



SiChuan Finance  
& Economics  
Education Research  
**四川财经职教研究**

- 基于精准扶贫理念下高职院校资助育人体系构建——以四川财经职业学院为例
- 现代农业企业财务管理及融资问题分析——以某菌业公司为例
- 高职院校财经商贸类专业学生职业价值观现状调查与对策研究——以四川财经职业学院为例



《四川财经职教研究》(季)  
(2019年第1期 总第5期)

编印单位: 四川财经职业学院

承印单位: 四川川印印刷有限公司

地址: 成都市龙泉驿区驿都西路4111号

邮编: 610101



总第5期

**2019/1**

内部资料◎免费交流

# 四川财经职教研究

Sichuan Finance And  
Economics Education Research

2019  
总第5期

主 编：黄 友

副 主 编：黄吉秀

执行编辑：谢婉莹

编 委（按姓氏笔画）：

文 洁	甘立明	卢 彦
叶剑明	刘 丹	刘 波
李 平	李代俊	李建军
李素英	李 琪	李 雁
杨 勇	杨晓斌	肖兆飞
余立新	余永祥	易思飞
罗 潇	胡恒丽	钟 用
祝 刚	黄 友	黄吉秀
傅 丽	游秋琳	廖鸿茜



- |   |   |  |
|---|---|--|
| ① | ② | ① 学院驻村干部黄勇陪同四川省财政厅党组书记、厅长陈炜督导调研脱贫攻坚                    |
| ③ | ④ | ③ 学院党委书记黄友赴广元市昭化区宣讲省委十一届四次全会精神并走访慰问困难群众及看望实习学生         |
| ⑤ | ⑥ | ④ 学院党委书记黄友代表四川财经职业学院党委与龙泉驿区大面街道蒲草村党委签订了 2019 年度结对共建协议书 |
| ⑦ | ⑧ | ⑤ 学院召开 2019 年优质高职建设、内部质量诊改工作推进会                        |
|   |   | ⑥ 学院党委委员、副院长易思飞一行至渠县嘉禾乡雅化村开展扶贫攻坚工作                     |
|   |   | ⑦ 学院党委委员、副院长钟用一行赴渠县嘉禾乡雅化村开展“暖冬”慰问活动暨精准扶贫调研工作           |
|   |   | ⑧ 学院党委委员、副院长钟用一行赴渠县嘉禾乡雅化村开展春耕调研并宣讲帮扶政策                 |

## 一封来信表真情 精准扶贫作奉献

——来自达州市委、市政府的感谢信

四川财经职业学院：

脱贫攻坚鼓点急，巴渠大地鏖战酣。迈步 2019，我们怀揣奔康的梦想，迎来了决胜脱贫攻坚的关键之年。在此，中共达州市委、达州市人民政府及全市 700 万人民，向贵单位长期以来对达州脱贫攻坚事业的关心、支持和帮助表示衷心的感谢，并致以崇高的敬意！

近年来，在党中央、国务院和四川省委、省政府的坚强领导下，我们把脱贫攻坚作为全市全面建成小康社会的“头等大事”来抓，织牢“五张网”，下好“一盘棋”，扎实推进精准扶贫、精准脱贫，全市贫困人口已由 2014 年建档立卡时的 71.6 万降至 4.78 万，贫困发生率由 13.16% 降至 0.88%，脱贫攻坚取得了阶段性胜利。达州易地扶贫搬迁“双靠近三融合”经验得到国务院办公厅通报表扬。巴山大峡谷成为国家级“景区带村”农旅扶贫示范项目。这些成绩的取得，是党中央、国务院和四川省委、省政府坚强领导的结果，是全市干部群众艰辛努力的结果，是贵单位大力支持和帮助的结果。

自脱贫攻坚工作开展以来，贵单位积极投身达州脱贫攻坚主战场，勇于担当作为，甘于奉献牺牲，致力于帮助老区人民改善民生、发展产业、增长技能。在人力、物力以及资金项目等方面予以鼎力相助；驻达干部真情融入、竭力帮扶、无私奉献，为达州脱贫攻坚、全面奔康作出了重要贡献，在达州脱贫攻坚史上写下了浓墨重彩的一笔，受到当地群众的一致好评和点赞。700 万老区人民永远铭记贵单位及全体干部职工的深情大爱！

迈步新征程，逐梦新时代。今年是达州“精准脱贫决胜年”，我们将实现 3.98 万贫困人口脱贫、49 个贫困村退出和万源市、宣汉县 2 个国家扶贫开发工作重点县摘帽的年度脱贫目标，巩固脱贫成果和防止返贫任务十分繁重。为此，市委、市政府和全市 700 万人民期盼贵单位一如既往地关心帮助达州脱贫攻坚工作，为达州全面完成脱贫攻坚目标打下更加坚实的基础。我们坚信，有党中央、国务院和四川省委、省政府的坚强领导，有贵单位的大力支持，700 万达州儿女一定能攻坚拔寨、不胜不休，以更加奋发有为的状态、更加扎实有力的举措、更加积极有效的行动，坚决交上一份优秀的脱贫攻坚答卷！

最后，再次向贵单位长期以来对达州人民的关心支持表示衷心的感谢！恭祝贵单位各位领导和全体干部职工工作顺利、新春吉祥、阖家幸福！

中共达州市委 达州市人民政府

2019 年 1 月

## 卷首语

- 一封来信表真情 精准扶贫作奉献  
——来自达州市委、市政府的感谢信..... 2

## 政策法规

- 国家职业教育改革实施方案..... 6

## 职教研究

- 基于精准扶贫理念下高职院校资助育人体系构建  
——以四川财经职业学院为例.... 傅丽 马骏 高菁 刘静 翟兴旺 12
- 从相关利益者视角探析高职院校财经专业产教融合困境..... 胡霞 16
- 高职院校单招党建现状分析与思考..... 李虹 21

## 他山之石

- 对改革开放 40 年来我国高等职业教育政策变迁的认识与思考  
..... 于海侠 杨云龙 23

## 教育教学

- 信息化教学在管理软件类课程中的应用  
——以《供应链信息管理》为例..... 常竞 29
- 《零售企业营销实务》精品资源共享课程建设探析..... 冯一娜 32

## 财经问题

- 现代农业企业财务管理及融资问题分析  
——以某菌业公司为例..... 吴伶 34
- 浅谈电子商务市场特征对产品创新的影响..... 陈兰 唐雨薇 36
- 浅析牛肉干制品行业营销发展现状..... 向黎 38

## 学生工作

- 高职院校财经商贸类专业学生职业价值观现状调查与对策研究  
——以四川财经职业学院为例..... 刘华 吴峥 简杰 41
- 自媒体时代高校心理健康教育研究..... 王越 49

- 新社交媒体对高校学生行为习惯的影响及引导策略..... 廖中强 53
- 肢体语言在面试过程中的重要性分析..... 周锐 刘高升 56

## 扶贫攻坚

- 春暖花开暖人心 脱贫攻坚齐聚力  
——学院村干部黄勇陪同四川省财政厅党组书记、厅长陈炜督导调研脱贫攻坚  
..... 黄勇 59

- 学院党委书记黄友赴广元市昭化区宣讲省委十一届四次全会精神并走访慰问  
困难群众及看望实习学生..... 付纬航 60

- 学院党委副书记、院长黄吉秀一行深入渠县嘉禾乡雅化村调研脱贫攻坚  
工作..... 蒲渠林 蒋莉蕻 周光林 61

- 坚守责任 巩固成果  
——学院党委委员、副院长易思飞一行调研渠县嘉禾乡雅化村脱贫攻坚工作  
..... 蒲渠林 蒋莉蕻 62

- 暖意融融 情溢民心  
——学院党委委员、副院长钟用一行赴渠县嘉禾乡雅化村开展“暖冬”慰问活动暨  
精准扶贫调研工作..... 饶明全 63

- 调研春耕促进农业生产 宣讲振兴政策鼓舞人心  
——学院党委委员、副院长钟用一行赴渠县嘉禾乡雅化村开展帮扶活动  
..... 蒲渠林 蒋莉蕻 64

- 春风拂面暖人心 乡村振兴谋新篇  
——四川财经职业学院赴广元市昭化区明觉镇五房村调研乡村振兴..... 黄勇 64

## 校园简讯

- 学院召开 2019 年优质高职建设、内部质量诊改工作推进会..... 刘肖靖 15
- 推动区域共建 引领城乡发展..... 江翠华 22
- 学院党委中心组深入开展理论学习..... 江翠华 52
- 加快推进职业教育现代化  
——学院师生组织学习“两会”精神..... 吴冰组 55
- 学院 2019 年“三八”妇女节桂溪生态公园踏青健步走活动成功举办  
..... 李虹 57
- 学院召开 2019 年安全工作会议..... 吴冰 57
- 2019 四川省高职院校大学生会计技能大赛暨专家组第一次工作会议在学院  
顺利召开..... 郭海川 58
- 弘扬雷锋精神 财院学子在行动..... 刘润芝 何怡 58



《四川财经职教研究》  
2019 年第一期  
(总第 5 期)

# 国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知

国发〔2019〕4号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

现将《国家职业教育改革实施方案》印发给你们，请认真贯彻执行。

国务院

2019年1月24日

（此件公开发布）

## 国家职业教育改革实施方案

职业教育与普通教育是两种不同教育类型，具有同等重要地位。改革开放以来，职业教育为我国经济社会发展提供了有力的人才和智力支撑，现代职业教育体系框架全面建成，服务经济社会发展能力和社会吸引力不断增强，具备了基本实现现代化的诸多有利条件和良好工作基础。随着我国进入新的发展阶段，产业升级和经济结构调整不断加快，各行各业对技术技能人才的需求越来越紧迫，职业教育重要地位和作用越来越凸显。但是，与发达国家相比，与建设现代化经济体系、建设教育强国的要求相比，我国职业教育还存在着体系建设不够完善、职业技能实训基地建设有待加强、制度标准不够健全、企业参与办学的动力不足、有利于技术技能人才成长的配套政策尚待完善、办学和人才培养质量水平参差不齐等问题，到了必须下大力气抓好的时候。没有职业教育现代化就没有教育现代化。为贯彻全国教育大会精神，进一步办好新时代职业教育，落实《中华人民共和国职业教育法》，制定本实施方案。

总体要求与目标：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把职业教育摆在教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置。牢固树立新发展理念，服务建设现代化经济体系和

实现更高质量更充分就业需要，对接科技发展趋势和市场需求，完善职业教育和培训体系，优化学校、专业布局，深化办学体制改革和育人机制改革，以促进就业和适应产业发展需求为导向，鼓励和支持社会各界特别是企业积极支持职业教育，着力培养高素质劳动者和技术技能人才。经过5—10年左右时间，职业教育基本完成由政府举办为主向政府统筹管理、社会多元办学的格局转变，由追求规模扩张向提高质量转变，由参照普通教育办学模式向企业社会参与、专业特色鲜明的类型教育转变，大幅提升新时代职业教育现代化水平，为促进经济社会发展和提高国家竞争力提供优质人才资源支撑。

具体指标：到2022年，职业院校教学条件基本达标，一大批普通本科高等学校向应用型转变，建设50所高水平高等职业学校和150个骨干专业（群）。建成覆盖大部分行业领域、具有国际先进水平的中国职业教育标准体系。企业参与职业教育的积极性有较大提升，培育数以万计的产教融合型企业，打造一批优秀职业教育培训评价组织，推动建设300个具有辐射引领作用的高水平专业化产教融合实训基地。职业院校实践性教学课时原则上占总课时一半以上，顶岗实习时间一般为6个月。“双师型”教师（同时具备

理论教学和实践教学能力的教师）占专业课教师总数超过一半，分专业建设一批国家级职业教育教师教学创新团队。从2019年开始，在职业院校、应用型本科高校启动“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点（以下称1+X证书制度试点）工作。

### 一、完善国家职业教育制度体系

（一）健全国家职业教育制度框架。

把握好正确的改革方向，按照“管好两端、规范中间、书证融通、办学多元”的原则，严把教学标准和毕业生质量标准两个关口。将标准化建设作为统领职业教育发展的突破口，完善职业教育体系，为服务现代制造业、现代服务业、现代农业发展和职业教育现代化提供制度保障与人才支持。建立健全学校设置、师资队伍、教学教材、信息化建设、安全设施等办学标准，引领职业教育服务发展、促进就业创业。落实好立德树人根本任务，健全德技并修、工学结合的育人机制，完善评价机制，规范人才培养全过程。深化产教融合、校企合作，育训结合，健全多元化办学格局，推动企业深度参与协同育人，扶持鼓励企业和社会力量参与举办各类职业教育。推进资历框架建设，探索实现学历证书和职业技能等级证书互通衔接。

（二）提高中等职业教育发展水平。

优化教育结构，把发展中等职业教育作为普及高中阶段教育和建设中国特色职业教育体系的重要基础，保持高中阶段教育职普比大体相当，使绝大多数城乡新增劳动力接受高中阶段教育。改善中等职业学校基本办学条件。加强省级统筹，建好办好一批县域职教中心，重点支持集中连片特困地区每个地（市、州、盟）原则上至少建设一所符合当地经济社会发展和技术技能人才培养需要的中等职业学校。指导各地优化中等职业学校布局结构，科学配置并做大做强职业教育资源。加大对民族地区、贫困地区和残疾人职业教育的政策、金融支持力度，落实职业教育东西协作行动计划，办好内地少数民族中职班。完善招生机制，建立中等职业学校和普通高中统一招生平台，

精准服务区域发展需求。积极招收初高中毕业未升学学生、退役军人、退役运动员、下岗职工、返乡农民工等接受中等职业教育；服务乡村振兴战略，为广大农村培养以新型职业农民为主体的农村实用人才。发挥中等职业学校作用，帮助部分学业困难学生按规定在职业学校完成义务教育，并接受部分职业技能学习。

鼓励中等职业学校联合中小学开展劳动和职业启蒙教育，将动手实践内容纳入中小学相关课程和学生综合素质评价。

（三）推进高等职业教育高质量发展。

把发展高等职业教育作为优化高等教育结构和培养大国工匠、能工巧匠的重要方式，使城乡新增劳动力更多接受高等教育。高等职业学校要培养服务区域发展的高素质技术技能人才，重点服务企业特别是中小微企业的技术研发和产品升级，加强社区教育和终身学习服务。建立“职教高考”制度，完善“文化素质+职业技能”的考试招生办法，提高生源质量，为学生接受高等职业教育提供多种入学方式和学习方式。在学前教育、护理、养老服务、健康服务、现代服务业等领域，扩大对初中毕业生实行中高职贯通培养的招生规模。启动实施中国特色高水平高等职业学校和专业建设计划，建设一批引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平的高等职业学校和骨干专业（群）。根据高等学校设置制度规定，将符合条件的技师学院纳入高等学校序列。

（四）完善高层次应用型人才培养体系。

完善学历教育与培训并重的现代职业教育体系，畅通技术技能人才成长渠道。发展以职业需求为导向、以实践能力培养为重点、以产学研用结合为途径的专业学位研究生培养模式，加强专业学位硕士研究生培养。推动具备条件的普通本科高校向应用型转变，鼓励有条件的普通高校开办应用技术类型专业或课程。开展本科层次职业教育试点。制定中国技能大赛、全国职业院校技能大赛、世界技能大赛获奖选手等免试入学政策，探索长学制培养高端技术技能人才。服务军民融合发展，把军队相关的职业教育纳入国家职业教育大体系，共同做好

面向现役军人的教育培训，支持其在服役期间取得多类职业技能等级证书，提升技术技能水平。落实好定向培养直招士官政策，推动地方院校与军队院校有效对接，推动优质职业教育资源向军事人才培养开放，建立军地网络教育资源共享机制。制订具体政策办法，支持适合的退役军人进入职业院校和普通本科高校接受教育和培训，鼓励支持设立退役军人教育培训集团（联盟），推动退役、培训、就业有机衔接，为促进退役军人特别是退役士兵就业创业作出贡献。

## 二、构建职业教育国家标准

### （五）完善教育教学相关标准。

发挥标准在职业教育质量提升中的基础性作用。按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，完善中等、高等职业学校设置标准，规范职业院校设置；实施教师和校长专业标准，提升职业院校教学管理和教学实践能力。持续更新并推进专业目录、专业教学标准、课程标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准（仪器设备配备规范）建设和在职业院校落地实施。巩固和发展国务院教育行政部门联合行业制定国家教学标准、职业院校依据标准自主制订人才培养方案的工作格局。

### （六）启动1+X证书制度试点工作。

深化复合型技术技能人才培养培训模式改革，借鉴国际职业教育培训普遍做法，制订工作方案和具体管理办法，启动1+X证书制度试点工作。试点工作要进一步发挥好学历证书作用，夯实学生可持续发展基础，鼓励职业院校学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领，缓解结构性就业矛盾。国务院人力资源社会保障行政部门、教育行政部门在职责范围内，分别负责管理监督考核院校外、院校内职业技能等级证书的实施（技工院校内由人力资源社会保障行政部门负责），国务院人力资源社会保障行政部门组织制定职业标准，国务院教育行政部门依照职业标准牵头组织开发教学等相关标准。院校内培训可面向社会人群，院校外培训也可面向在校学生。各类职业技能等级证书

具有同等效力，持有证书人员享受同等待遇。院校内实施的职业技能等级证书分为初级、中级、高级，是职业技能水平的凭证，反映职业活动和个人职业生涯发展所需要的综合能力。

### （七）开展高质量职业培训。

落实职业院校实施学历教育与培训并举的法定职责，按照育训结合、长短结合、内外结合的要求，面向在校学生和全体社会成员开展职业培训。自2019年开始，围绕现代农业、先进制造业、现代服务业、战略性新兴产业，推动职业院校在10个左右技术技能人才紧缺领域大力开展职业培训。引导行业企业深度参与技术技能人才培养培训，促进职业院校加强专业建设、深化课程改革、增强实训内容、提高师资水平，全面提升教育教学质量。各级政府要积极支持职业培训，行政部门要简政放权并履行好监管职责，相关下属机构要优化服务，对于违规收取费用的要严肃处理。畅通技术技能人才职业发展通道，鼓励其持续获得适应经济社会发展需要的职业培训证书，引导和支持企业等用人单位落实相关待遇。对取得职业技能等级证书的离校未就业高校毕业生，按规定落实职业培训补贴政策。

### （八）实现学习成果的认定、积累和转换。

加快推进职业教育国家“学分银行”建设，从2019年开始，探索建立职业教育个人学习账号，实现学习成果可追溯、可查询、可转换。有序开展学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果的认定、积累和转换，为技术技能人才持续成长拓宽通道。职业院校对取得若干职业技能等级证书的社会成员，支持其根据证书等级和类别免修部分课程，在完成规定内容学习后依法依规取得学历证书。对接受职业院校学历教育并取得毕业证书的学生，在参加相应的职业技能等级证书考试时，可免试部分内容。从2019年起，在有条件的地区和高校探索实施试点工作，制定符合国情的国家资历框架。

## 三、促进产教融合校企“双元”育人

### （九）坚持知行合一、工学结合。

借鉴“双元制”等模式，总结现代学徒制和

企业新型学徒制试点经验，校企共同研究制定人才培养方案，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，强化学生实习实训。健全专业设置定期评估机制，强化地方引导本区域职业院校优化专业设置的职责，原则上每5年修订1次职业院校专业目录，学校依据目录灵活自主设置专业，每年调整1次专业。健全专业教学资源库，建立共建共享平台的资源认证标准和交易机制，进一步扩大优质资源覆盖面。遴选认定一大批职业教育在线精品课程，建设一大批校企“双元”合作开发的国家规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。每3年修订1次教材，其中专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新。适应“互联网+职业教育”发展需求，运用现代信息技术改进教学方式方法，推进虚拟工厂等网络学习空间建设和普遍应用。

### （十）推动校企全面加强深度合作。

职业院校应当根据自身特点和人才培养需要，主动与具备条件的企业在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作。学校积极为企业提供所需的课程、师资等资源，企业应当依法履行实施职业教育的义务，利用资本、技术、知识、设施、设备和管理等要素参与校企合作，促进人力资源开发。校企合作中，学校可从中获得智力、专利、教育、劳务等报酬，具体分配由学校按规定自行处理。在开展国家产教融合建设试点基础上，建立产教融合型企业认证制度，对进入目录的产教融合型企业给予“金融+财政+土地+信用”的组合式激励，并按规定落实相关税收政策。试点企业兴办职业教育的投资符合条件的，可按投资额一定比例抵免该企业当年应缴教育费附加和地方教育附加。厚植企业承担职业教育责任的社会环境，推动职业院校和行业企业形成命运共同体。

### （十一）打造一批高水平实训基地。

加大政策引导力度，充分调动各方面深化职业教育改革创新积极性，带动各级政府、企业和职业院校建设一批资源共享，集实践教学、社

会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的高水平职业教育实训基地。面向先进制造业等技术技能人才紧缺领域，统筹多种资源，建设若干具有辐射引领作用的高水平专业化产教融合实训基地，推动开放共享，辐射区域内学校和企业；鼓励职业院校建设或校企共建一批校内实训基地，提升重点专业建设和校企合作育人水平。积极引导企业和社会力量参与，指导各地各校借鉴德国、日本、瑞士等国家经验，探索创新实训基地运营模式。提高实训基地规划、管理水平，为社会公众、职业院校在校生取得职业技能等级证书和企业提升人力资源水平提供有力支撑。

### （十二）多措并举打造“双师型”教师队伍。

从2019年起，职业院校、应用型本科高校相关专业教师原则上从具有3年以上企业工作经历并具有高职以上学历的人员中公开招聘，特殊高技能人才（含具有高级工以上职业资格人员）可适当放宽学历要求，2020年起基本不再从应届毕业生中招聘。加强职业技术师范院校建设，优化结构布局，引导一批高水平工科大学举办职业技术师范教育。实施职业院校教师素质提高计划，建立100个“双师型”教师培养培训基地，职业院校、应用型本科高校教师每年至少1个月在企业或实训基地实训，落实教师5年一周期的全员轮训制度。探索组建高水平、结构化教师教学创新团队，教师分工协作进行模块化教学。定期组织选派职业院校专业骨干教师赴国外研修访学。在职业院校实行高层次、高技能人才以直接考察的方式公开招聘。建立健全职业院校自主聘任兼职教师的办法，推动企业工程技术人员、高技能人才和职业院校教师双向流动。职业院校通过校企合作、技术服务、社会培训、自办企业等所得收入，可按一定比例作为绩效工资来源。

## 四、建设多元办学格局

（十三）推动企业和社会力量举办高质量职业教育。

各级政府部门要深化“放管服”改革，加快推进职能转变，由注重“办”职业教育向“管理与服务”过渡。政府主要负责规划战略、制定政

策、依法依规监管。发挥企业重要办学主体作用，鼓励有条件的企业特别是大企业举办高质量职业教育，各级人民政府可按规定给予适当支持。完善企业经营管理和技术人员与学校领导、骨干教师相互兼职兼薪制度。2020年初步建成300个示范性职业教育集团（联盟），带动中小企业参与。支持和规范社会力量兴办职业教育培训，鼓励发展股份制、混合所有制等职业院校和各类职业培训机构。建立公开透明规范的民办职业教育准入、审批制度，探索民办职业教育负面清单制度，建立健全退出机制。

（十四）做优职业教育培训评价组织。

职业教育包括职业学校教育和职业培训，职业院校和应用型本科高校按照国家教学标准和规定职责完成教学任务和职业技能人才培养。同时，也必须调动社会力量，补充校园不足，助力校园办学。能够依据国家有关法规和职业标准、教学标准完成的职业技能培训，要更多通过职业教育培训评价组织（以下简称培训评价组织）等参与实施。政府通过放宽准入，严格末端监督执法，严格控制数量，扶优、扶大、扶强，保证培训质量和学生能力水平。要按照在已成熟的品种中遴选一批、在成长中的品种中培育一批、在有需要但还没有建立项目的领域中规划一批的原则，以社会化机制公开招募并择优遴选培训评价组织，优先从制订过国家职业标准并完成标准教材编写，具有专家、师资团队、资金实力和5年以上优秀培训业绩的机构中选择。培训评价组织应对接职业标准，与国际先进标准接轨，按有关规定开发职业技能等级标准，负责实施职业技能考核、评价和证书发放。政府部门要加强监管，防止出现乱培训、滥发证现象。行业协会要积极配合政府，为培训评价组织提供好服务环境支持，不得以任何方式收取费用或干预企业办学行为。

### 五、完善技术技能人才保障政策

（十五）提高技术技能人才待遇水平。

支持技术技能人才凭技能提升待遇，鼓励企业职务职级晋升和工资分配向关键岗位、生产一线岗位和紧缺急需的高层次、高技能人才倾斜。

建立国家技术技能大师库，鼓励技术技能大师建立大师工作室，并按规定给予政策和资金支持，支持技术技能大师到职业院校担任兼职教师，参与国家重大工程项目联合攻关。积极推动职业院校毕业生在落户、就业、参加机关事业单位招聘、职称评审、职级晋升等方面与普通高校毕业生享受同等待遇。逐步提高技术技能人才特别是技术工人收入水平和地位。机关和企事业单位聘用人员不得歧视职业院校毕业生。国务院人力资源社会保障行政部门会同有关部门，适时组织清理调整对技术技能人才的歧视政策，推动形成人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境。按照国家有关规定加大对职业院校参加有关技能大赛成绩突出毕业生的表彰奖励力度。办好职业教育活动周和世界青年技能日宣传活动，深入开展“大国工匠进校园”、“劳模进校园”、“优秀职校生校园分享”等活动，宣传展示大国工匠、能工巧匠和高素质劳动者的事迹和形象，培育和传承好工匠精神。

（十六）健全经费投入机制。

各级政府要建立与办学规模、培养成本、办学质量等相适应的财政投入制度，地方政府要按规定制定并落实职业院校生均经费标准或公用经费标准。在保障教育合理投入的同时，优化教育支出结构，新增教育经费要向职业教育倾斜。鼓励社会力量捐资、出资兴办职业教育，拓宽办学筹资渠道。进一步完善中等职业学校生均拨款制度，各地中等职业学校生均财政拨款水平可适当高于当地普通高中。各地在继续巩固落实好高等职业教育生均财政拨款水平达到12000元的基础上，根据发展需要和财力可能逐步提高拨款水平。组织实施好现代职业教育质量提升计划、产教融合工程等。经费投入要进一步突出改革导向，支持校企合作，注重向中西部、贫困地区和民族地区倾斜。进一步扩大职业院校助学金覆盖面，完善补助标准动态调整机制，落实对建档立卡等家庭经济困难学生的倾斜政策，健全职业教育奖学金制度。

### 六、加强职业教育办学质量督导评价

（十七）建立健全职业教育质量评价和督导评估制度。

以学习者的职业道德、技术技能水平和就业质量，以及产教融合、校企合作水平为核心，建立职业教育质量评价体系。定期对职业技能等级证书有关工作进行“双随机、一公开”的抽查和监督，从2019年起，对培训评价组织行为和职业院校培训质量进行监测和评估。实施职业教育质量年度报告制度，报告向社会公开。完善政府、行业、企业、职业院校等共同参与的质量评价机制，积极支持第三方机构开展评估，将考核结果作为政策支持、绩效考核、表彰奖励的重要依据。完善职业教育督导评估办法，建立职业教育定期督导评估和专项督导评估制度，落实督导报告、公报、约谈、限期整改、奖惩等制度。国务院教育督导委员会定期听取职业教育督导评估情况汇报。

（十八）支持组建国家职业教育指导咨询委员会。

为把握正确的国家职业教育改革发展方向，创新我国职业教育改革发展模式，提出重大政策研究建议，参与起草、制订国家职业教育法律法规，开展重大改革调研，提供各种咨询意见，进一步提高政府决策科学化水平，规划并审议职业教育标准等，在政府指导下组建国家职业教育指导咨询委员会。成员包括政府人员、职业教育专家、行业企业专家、管理专家、职业教育研究人员、中华职业教育社等团体和社会各方面热心职业教育的人士。通过政府购买服务等方式，听取咨询机构提出的意见建议并鼓励社会和民间智库参与。政府可以委托国家职业教育指导咨询委员会作为第三方，对全国职业院校、普通高校、校企合作企业、培训评价组织的教育管理、教学质量、办学方式模式、师资培养、学生职业技能提升等情况，进行指导、考核、评估等。

### 七、做好改革组织实施工作

（十九）加强党对职业教育工作的全面领导。

以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于职业教育的重要论述武装头

脑、指导实践、推动工作。加强党对教育事业的全面领导，全面贯彻党的教育方针，落实中央教育工作领导小组各项要求，保证职业教育改革发展正确方向。要充分发挥党组织在职业院校的领导核心和政治核心作用，牢牢把握学校意识形态工作领导权，将党建工作与学校事业发展同部署、同落实、同考评。指导职业院校上好思想政治理论课，实施好中等职业学校“文明风采”活动，推进职业教育领域“三全育人”综合改革试点工作，使各类课程与思想政治理论课同向同行，努力实现职业技能和职业精神培养高度融合。加强基层党组织建设，有效发挥基层党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用，带动学校工会、共青团等群团组织和学生会组织建设，汇聚每一位师生员工的积极性和主动性。

（二十）完善国务院职业教育工作部际联席会议制度。

国务院职业教育工作部际联席会议由教育、人力资源社会保障、发展改革、工业和信息化、财政、农业农村、国资、税务、扶贫等单位组成，国务院分管教育工作的副总理担任召集人。联席会议统筹协调全国职业教育工作，研究协调解决工作中重大问题，听取国家职业教育指导咨询委员会等方面的意见建议，部署实施职业教育改革创新重大事项，每年召开两次会议，各成员单位就有关工作情况向联席会议报告。国务院教育行政部门负责职业教育工作的统筹规划、综合协调、宏观管理，国务院教育行政部门、人力资源社会保障行政部门和其他有关部门在职责范围内，分别负责有关的职业教育工作。各成员单位要加强沟通协调，做好相关政策配套衔接，在国家 and 区域战略规划、重大项目安排、经费投入、企业办学、人力资源开发等方面形成政策合力。推动落实《中华人民共和国职业教育法》，为职业教育改革创新提供重要的制度保障。

内容来源：中国政府网（www.gov.cn）

责任编辑 谢婉莹

# 基于精准扶贫理念下高职院校资助育人体系构建

——以四川财经职业学院为例

傅丽 马骏 高菁 刘静 翟兴旺

## 一、基于精准扶贫理念下高职院校资助育人体系构建的背景

党的十九大报告指出“从现在到二〇二〇年，是全面建成小康社会决胜期。”精准扶贫是全面实现建成小康目标的一项重大战略举措，教育部在高校思想政治工作质量提升工程实施纲中提出要“全面推进资助育人”，构建“资助育人质量提升体系”。习近平总书记在中央扶贫会议上提出，消除贫困的关键是要找准方法、建立好的体制机制，在精准实施上出对策、在精准推进上下功夫、在精准落地上见效果。因此，将精准扶贫理念与资助育人体系构建有机结合起来，把“扶困”与“扶智”，“扶困”与“扶志”结合起来，形成“解困一育人一成才一回馈”的良性循环，使学生资助工作最大程度发挥资助育人的功效是我们学生管理领域亟待解决的重要问题。

## 二、高职院校资助育人工作现状及存在问题

自2007年5月国务院下发关于建立健全普通高校家庭经济困难学生资助政策体系的意见（国发[2007]13号）至今，各级政府不断完善资助政策，加大资助帮扶力度，逐步扩大了经济困难学生资助范围，拓展了资助领域，形成了以“奖、助、贷、减、免、补、勤”等较为健全的高校学生资助体系。但我们在研究中发现，尽管每一所高校都有贫困生认定的标准和措施，国家助学金、国家励志奖学金等的评定准则，但是通过对这些制度的分析不难看出，资助工作还存在以下问题：

（一）经济困难学生识别不够精准。

目前，各高职院校进行大学生经济困难认定主要是学生申请、班级评议、院系认定、学校复

审的模式，并对认定结果进行班、系和学院三级公示制度；进行评定的主要材料是学生家庭情况调查表、贫困证明等相关证明材料，这种认定模式主要是辅导员审查学生提供的相关证明、谈话、观察和在学生中调查得出初步判断，结合学校相关规定进行最终认定。一方面这种认定机制往往比较主观，掺杂着辅导员过多的个人意志和偏好，使得不同高校、不同地区学生进行认定的标准存在差异，无法真正做到公正、公平的评判，评定标准还不够客观和科学；另一方面这种认定方法很容易导致一些家庭真正困难的学生由于各种主客观因素而没能及时申请，丧失了资助的机会，也容易导致个别家庭条件尚可的学生虚假申报，投机取巧而获得了认定。

（二）经济困难学生帮扶措施不够精准。

学生致贫原因不外乎是多子女、孤儿、因病或意外事故，但具体到每一个学生，其家庭背景和致贫原因可能不同，因此对于困难学生帮扶措施的也应不同。同时，学生在学校的不同阶段，对于困难帮扶措施的需求也会有所差别。但在资助工作中，对困难学生资助考虑更多的是经济上的解困，没有采取更具多样化和精准化的帮扶措施，忽略了学生团队意识、奉献意识、爱心、感恩、责任担当等对精神层面上的引导和塑造，对学业、就业的指导帮扶，影响了资助效果。

（三）经济困难学生精神心理帮扶不够精准。

目前的大学生主要为“95后”至“00后”，这些学生个性鲜明，自尊心较强，这也导致一部分贫困大学生内心自卑敏感、社交能力不强、心理压力较大等精神心理问题；同时，也有部分贫困学生的感恩意识淡薄，思想较偏激。因

此，要让贫困大学生真正做到自立自强，“扶困”与“扶志”结合，就必须关注贫困学生心理状况，强化人文关怀和资助育人，构建资助育人长效机制。

## 三、基于精准扶贫理念下高职院校资助育人体系构建的探索与实践

秉承精准扶贫理念，我们采用了文献查阅、学生家长、学生问卷调查、辅导员老师和生活教师访谈和资助工作同仁研讨，对基于精准扶贫理念下高职院校资助育人体系进行了有益的探索和实践，取得了良好的效果。在最近对我院资助工作检查中，资助的精准度和帮扶工作的有效性获得了检查组的高度认可。

（一）精准识别资助对象，实现贫困学生资助精准。

资助对象识别工作是高校学生资助工作的基础环节，精准识别资助对象，是精准扶贫理念下高校学生资助工作提升育人效果的路径选择，也是我们课题研究的重点。在课题研究中，我们采用了文献查阅、学生家长、学生问卷调查、辅导员老师和生活教师访谈和资助工作同仁研讨等方式确定在校贫困生的精确定认定测评量表，以数据和标准来进行贫困生认定。

在对我院2017级学生及家长调查问卷分析中，反映出绝大多数新生家庭收入中等偏低，其中半数以上是务农或者临时务工人员，半数以上其他家庭成员有劳动能力或固定收入；家庭医疗支出80%集中在10000元以内，同时需支付子女学费及生活费用人数在2人以内的占89%；新生每月生活费1000元以下占44%。在扶贫还是扶优的问题上，学生的选择与家长一致，选择在扶贫的基础上扶优的为64%。在对辅导员和生活老师访谈中，大家普遍认为学生抽烟、酗酒、购买并使用高档用品和经常外出旅游等为高消费，高消费学生不应当获得助学金；同时认为存在挂科较多，被学院给予严重警告及以上纪律处分以及虚假申报情况应取消助学金。根据调研分析，我们设计

了学生家庭基本经济状况认定量化表，从父母职业、家庭其他成员劳动能力、自有房屋住宅情况、家庭医疗支出费用、家庭受灾情况、家庭变故情况、需支付学费及生活费在生数量、实际居住地及政策要求方面设计了不同权重来量化考核学生家庭贫困程度，学生每年考核一次；同时在大二、大三另设计了贫困生动态考察量化的量化表。对于高消费行为和学生参与社会实践不够积极的适当减分；对于挂科较多并被学院给予严重警告及以上纪律处分和虚假申报实行一票否决制。在具体评定中，由学生提供贫困证明并填制量化考核表，班级评议小组审核评议并公示、院系审核并公示，认定贫困生资格并评定助学金。通过全院调研并量化评价学生贫困程度，保证评定的公开、公平、公正，精准识别了资助对象。

（二）精准帮扶资助对象，实现贫困学生帮扶精准。

中共教育部党组在高校思想政治工作质量提升工程实施纲要中提出，建立资助育人质量提升体系，坚持资助育人导向，培养学生奋斗精神和感恩意识，着力培养学生自强不息、创新创业的进取精神。根据调研分析和学生的帮扶需求，我们开展了一系列精准帮扶教育活动，实现了“扶困”与“扶志”的结合。

1. 开展励志教育和感恩教育，培养诚信守信的职业人。学院在院系组织开展了以征文、演讲比赛、微视频、海报、主题班会等多种形式的“助学·筑梦·铸人”主题教育活动，开设诚信教育课程，举行“诚信还贷承诺书签字”、“诚信考试承诺”和日常生活践行诚信等“诚信校园行”主题活动；我院受助学生成立了“爱心社”，开展了缅怀革命先烈的烈士陵园扫墓活动，到敬老院、孤儿院和留守儿童家庭开展志愿者服务活动。通过系列活动的开展，培养学生爱党爱国爱社会主义意识，培养感恩意识、诚信意识和社会责任感，将爱的火炬传递下去，用心去感恩，以实际行动去回报社会，作诚信守信的准职业人。在校内开展勤工

助学,校外根据专业情况,通过校企合作单位拓宽贫困生兼职渠道,开展各种自强励志活动,学院评选“自强之星”,并通过开展“自强之星”事迹宣讲、国家奖学金、励志奖学金先进事迹宣讲等方式,弘扬典型事迹,培养学生奋斗精神,让贫困学生在精神上摆脱“贫困”,获得独立生存能力,实现受助且自助。

2. 关注困难学生心理健康,实施人文心理关怀。针对经济困难学生精神心理关爱帮扶不够精准和调研中家长希望关爱贫困学生,了解学生心理状况的需要,我们采用了贫困学生心理健康测试、问题贫困生心理辅导、贫困生励志教育等方式了解学生需求,有针对性地实施人文心理关怀。我们建立了院系领导、班级辅导员联系班级制度和家校共育制度,坚持深入公寓、深入班级、深入学生,走访贫困生家庭,经常与学生谈心,随时了解贫困生家庭情况、学习思想动态和心理健康情况,关心他们的生活,指导他们的学习,引导他们健康成长。对于部分学生通过心理辅导、心理健康教育等活动,给予学生重点关怀与关注,帮助学生打开心扉,与人交往,不断锻炼适应社会能力。同时鼓励学生积极参与社团活动、青年志愿活动和社会实践活动,拓展学生视野,培养学生奋斗精神和感恩意识。

3. 注重学业帮扶与就业帮扶相结合,提升学生就业能力。“授人以鱼,不如授人以渔”。我们在学生资助工作中,采用了学习小组帮扶、班导师帮扶、一对一帮扶、职业生涯规划、差异化就业指导、创新创业教育、就业经济帮扶等措施,满足学生多层次的需求,激励引导家庭经济困难学生自信、自立、自强,实现和提升自我价值,促进学生的全面发展。同时激励引导经济困难学生在校期间规划好自己的职业生涯,制定实施计划,鼓励并帮助学生认真学习专业知识,强化专业技能,积极参与社会实践,不断提升自己的职业能力;引导学生树立正确的择业观和就业观,鼓励学生就业与自主创业相结合,有针对性地推

荐经济困难学生就业。通过学业帮扶与就业帮扶相结合,提升学生就业能力。

(三) 精确管理资助工作,构建精准资助保障机制。

精准管理作为一种先进的管理理念和管理手段,不仅有利于保证大学生资助工作的成功实施,而且有利于提高资助工作的效率和效果。

1. 建立贫困生“勤俭品学”综合管理档案,实施过程管理。首先,我们通过每年学生家庭经济状况认定量化表(贫困认定)和贫困生动态考察量化表(定量、定性)以及困难认定的相关证明材料、在校期间的生活消费习惯,学习成绩,各项素质提升活动参与度、勤工助学、志愿者服务、社会实践参与情况以及是否遵守校规校纪纳入量化管理,建立起贫困生的信息网络系统,实施动态管理。其次,加强对各种证明材料和学生动态信息的核查,确保建档立卡学生个人信息的真实性,对困难生资助资金使用情况进行动态追踪,为精准管理奠定坚实基础。

2. 规范程序,引入第三方监督,实施阳光操作管理。在对贫困生认定及助学金评定过程中,我们严格按照国家相关政策精神和学院家庭经济困难学生认定办法和学院国家助学金管理办法规定,成立院、系、班级三级评议委员会,全面负责认定评审工作。具体实施中秉承“公开、公平、公正原则”,规范认定标准、评审办法和程序,保证认定评选结果公正,资助发放精准。资助工作从开始到结束的全程公开透明,学院所有奖助学金和困难补助评审结果经过班级、系和学院公示;同时在奖助贷评选过程中,学院监审处和系总支纪检监察委员对全过程实施检查监督,实施阳光操作管理,保证了评定结果公开透明。

3. 加强对资助工作队伍建设,提升精准认定能力。目前各高校负责学生资助工作的是以辅导员为主的学生工作队伍,在资助工作中也掺杂着辅导员过多的个人意志和偏好,因此辅导员业务能力和政策水平直接影响资助工作效果。我们在

家长调研发现,新生家长对国家资助政策很了解的群体只占5.6%,基本了解的也只占了38.8%,半数以上的新生家长基本不了解政策或很少了解,国家资助政策宣讲显得尤为重要。我们在资助队伍建设中,首先,加强了对资助队伍业务培训,真正让国家资助政策深入人心并做好宣讲工作,同时组织学习贫困生认定和助学金评定的量化考核指标,以及动态定量、定性指标,开设学生资助工作讲座,指导学生资助工作者更好地开展贫困学生的识别、认定、资助和管理等各项工作,规范工作流程,细化工作职责,提高工作效率。其次,定期召开学生资助工作研讨会,结合工作实际,讨论学生资助工作中存在的突出问题及解决方案,分析资助工作中的各种典型案例,探讨学生资助工作的新问题、新方法,使国家各项资助政策能够及时、准确、高效地落实,提高资助工作的效能。

目前,我国已打响脱贫攻坚战,精准扶贫进入了我国扶贫工作的一个新阶段,高职院校学生资助工作在“精准扶贫”理念下要提升资助育人的效果,必须构建资助育人长效机制,分类制定科学合理的经济困难学生量化考核标准及制度,精准识别经济困难学生、精准帮扶经济困难学生、精确管理资助信息网络系统,把学生资助工作作为系统工程来管理,使高校学生资助工作最大程度发挥育人的效果,从而助力教育扶贫。

(作者单位:四川财经职业学院 会计信息管理系)

责任编辑 罗潇

#### 参考文献:

- [1] 高校思想政治工作质量提升工程实施纲要[N]. 中共教育部党组,教党〔2017〕62号.
- [2] 吴燕鹏,肖雪欣.精准扶贫背景下高校学生精准资助探索[J]. 热点,2017(4).
- [3] 李光考,乔监松,张洁敏,辜晓艺,柯雅颖.精准扶贫视域下完善高校资助育人工作的对策和建议[J]. 南通职业大学学报,2017(12).



#### 学院召开2019年优质高职建设、内部质量

##### 诊改工作推进会

3月15日上午,学院2019年优质高职建设、内部质量诊改工作推进会在913会议室召开,党委书记黄友,党委副书记、院长黄吉秀,纪委书记、工会主席李琪,副院长易思飞,副院长钟用出席了会议,优质高职建设、内部质量诊改工作各子项目负责人及相关部门负责同志参加了会议。会议由教务处长李雁主持。

党委副书记、院长黄吉秀做重要讲话,强调了优质高职建设、内部质量诊改工作对学院未来发展的重要意义,以及目前加快推进两个项目的紧迫性,对2019年工作提出了进一步要求:一要高度重视;二要全员参与,三要奋力开拓,以确保优质高等职业院校与内部质量保证体系诊断与改进项目的目标实现。

易思飞副院长就优质高职建设涉及到的两个行动计划(高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018)以及职业院校管理水平提升行动计划(2015-2018))的建设内容进行了简要回顾,进一步明确了学院承担“创新发展行动计划”6个项目、18个任务的建设要求。并且强调,要切实重视诊改工作,扎实开展基础工作,在日常的教学和管理过程中不断发现问题,解决问题,从而达到螺旋上升的效果,借助诊改工作提升学院整体内涵建设。

会上,教务处处副处长裴俊汇报了学院优质高职建设9个二级项目,49个三级项目,312个验收点目前的进展情况,并对接下来的推进工作进行了计划和安排。工商系副主任李代俊汇报了学院诊改工作的开展情况,着重对学院内部质量保证体系的诊改架构“55821”——即“五纵五横”结构、“8字型”运行单元、“双引擎”注入动力、“一平台”技术支撑进行了阐述。对正在开展的诊改工作进行了说明,对尚未开展的工作提出了要求。

最后,党委书记黄友强调,各项目负责人要实实在在地推项目实施,全面推进、重点突破,加强项目核查与推进,制定项目实施时间表,分项目、分小组展开工作。全院上下一定要高度重视,统一思想,提高认识,克难攻坚,务实重干,锁定目标,抓住重点,创新发展,凝练特色,抓时间、抢进度,积极推进优质高职建设和内部质量诊改工作的目标和重要任务有序开展,确保圆满完成各项工作,为下一步“高水平院校、高水平专业”建设目标打下扎实基础。

(教务处 刘肖婧)

# 从相关利益者视角探析高职院校财经专业产教融合困境

胡霞

当产教融合正在成为我国高职教育发展的主流模式时，从利益相关者的角度分析产教融合是顺应时代的发展潮流需要。受内外因素影响，产教融合在高职院校财经专业面临困境，要想实现自身的突破发展必须考虑到相关利益者的利益诉求，并形成一个好的利益驱动和运行机制。

## 一、产教融合的内涵及相关利益者理论

### (一) 产教融合的内涵。

产教融合，是“教学性生产”与“生产性教学”的结合，指高职院校积极与相关企业合作，将学校教学与企业实际经营密切结合的一种职业教育人才培养模式，其基本内涵是将职业院校的教学过程与行业企业的生产过程进行深度对接，实现生产性教学与教学性生产二者良性互动的“双赢”。

### (二) 相关利益者理论溯源。

最早提出的“利益相关者”其大意为：“这样一些团体，没有其支持，组织就不可能存在。”<sup>[1]</sup>后来，弗里德曼对其进行了修订，他认为利益相关者是“能够影响组织目标实现或被组织目标实现所影响的一切组织和个人”<sup>[2]</sup>，并提出“利益相关者管理理论”——即企业管理者为综合平衡各利益相关者的利益要求而进行的管理活动。根据国内外学者对利益相关者类型的研究<sup>[3]</sup>，我们可以将其分为广义的利益相关者理论和狭义的利益相关者理论（见下表一）。前者主要关注利益在多元主体之间的均衡，以最大限度提高对组织的支持。后者则密切关注与组织相关的有限主体的利益诉求，特别强调了核心利益相关者的主体地位。

表一 国内外学者们关于利益相关者分类的理论研究

	学者	分类标准	类型
广义	弗里德曼（1984）	拥有资源的不同	所有权利益相关者
			经济依赖性利益相关者
			社会利益相关者
	弗雷德里克（1988）	影响企业决策的程度	直接利益相关者
			间接利益相关者
	克拉克逊（1994）	承担企业风险种类及与企业联系紧密程度	自愿性与非自愿性利益相关者 首要的与次要的非社会性利益相关者
杨瑞隆、周业安（2001）	广义利益相关者标准	真实利益相关者	
		潜在利益相关者	
狭义	米切尔（1997）	合法性、权力性、紧急性等	确定型利益相关者
			预期型利益相关者
			潜在型利益相关者
	陈宏辉、贾生华（2004）	主动性、紧要性、紧急性等	核心利益相关者
			蛰伏利益相关者
			边缘利益相关者

[1] 美国斯坦福研究院于1963年提出

[2] 弗里德曼1984年在《战略管理：利益相关者管理的分析方法》中提出的利益相关者管理理论

[3] 根据“多维细分法”、“米切尔评分法”等国际通用分类标准，结合美国罗索夫斯基、国内学者李福华、陈宏辉、贾生华等对大学利益相关者进行分类之后综合得出。

	学者	分类标准	类型
狭义	李彦青（2017）	影响程度	直接利益相关者
			间接利益相关者
			外延利益相关者
	周玮（2018）	影响效应	重要利益相关者
			直接利益相关者
			间接利益相关者

可以看出，我国国内学者主要研究狭义利益相关者理论较多，因此本文也将站在狭义角度对利益相关者进行分类和研究。

## 二、高等职业院校财经专业的特点及相关利益者分析

### (一) 财经专业的特点。

高职院校财经专业通常包括会计、金融、投资理财、税务、市场营销、电子商务、工商管理、国际贸易、物流管理等，大部分属于现代服务业，与工程技术类理工科专业相比具有以下不同特点：

1. 理论强势，实践弱势。财经专业理论性较强，专业课程内容大多枯燥，直接经验少，间接经验多，学生学习积极性，主观能动性不足，在学生动手能力的培养上与偏重技术能力的工科相比，具有天生的劣势，且实践操作过程一般门槛较高。比如，市场营销专业学生在学习中主要偏重于掌握管理学和营销学基础理论，教学中要让他们去市场上真实体验销售过程比较难以实现，这就造成市场营销专业毕业的大学生有可能还不如小学毕业的个体老板更有营销经验和能力。

2. 岗位分布广，需求差异大。财经专业的对口岗位群分布较为广泛，以银行为例，客户经理，风险控制，财务与审计等不同职位面临的需求差异性非常大，如客户经理需要具备良好的与人沟通和协调能力，财务审计人员需要具备较好的专业素质，风险控制人员需要长期的实战经验等，这种需求差异使得学生培养过程中对基本素质的要求很难用统一的标准化指标来衡量，同时，对

于最终岗位业绩的考核也很难一概而论。因此，对学生综合能力的培养成为一个较为复杂的系统过程，单纯通过某一岗位的实践，很难培养学生的综合能力，导致高校在教学过程中面临多目标导向，从而在教学实现中很难达到预定的培养目标。

3. 市场导向为主，受经济影响大。由于高职院校办学发展对市场经济依存度较高，财经专业由于专业集中程度较高，培养目标往往以市场经济发展方向为导向，尤其容易受到社会经济和就业形势波动变化的影响，这就让学校在专业设置、课程建设、教学目标设定与培养方案修订等方面面临了更多不确定性，这种变化要求财经专业教学过程有相当高的适应性和可调节度，而事实上实践教学中的可操作性和灵活性都无法在短期内随之变化，从而影响教学效果。

### (二) 相关利益者分析。

高职院校产教融合的利益相关者是指可以影响高职院校产教融合效果的个人和群体，或者受高职院校产教融合影响的个人和群体，如学校、企业、教师、学生、政府和行业协会等，他们对高职院校投入了人力和物力资本，并承担了相应的经营管理风险，他们的活动都或多或少影响了高职院校产教融合目标的实现。

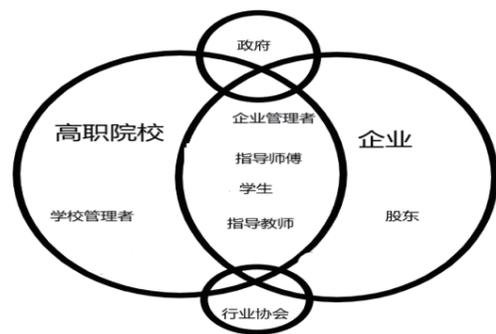
介于高等职业院校财经类专业产教融合水平仍然处于较为落后的水平，根据二八法则<sup>[4]</sup>，我们可以依据各利益相关者与高校产教融合的关系、密切程度以及在产教融合过程中扮演角色的不同

[4] 二八法则又名80/20定律、帕累托法则，是19世纪末20世纪初意大利经济学家帕累托发现的。他认为，在任何一组东西中，最重要的只占其中一小部分，约20%，其余80%尽管是多数，却是次要的，因此又称二八定律。

情况，将利益相关者分为核心利益相关者与重要利益相关者两类，并合理假设产教融合水平高低与效果好坏80%以上可以由该两类利益相关者主体来决定。

1. 核心利益相关者。核心利益相关者是在产教融合中实实在在付出代价和精力而得到实际好处与直接利益的主体。其主要包括：学生、指导教师、企业管理者、指导师傅等，他们在产教融合中参与程度较高，直接决定着产教融合的效果，同时他们也是直接受益方。比如：学生可以得到实习或就业岗位，获取直接经验，指导教师也会因为参与产教融合而得到丰富自身实践经验、职位晋升等好处，而企业管理者<sup>[5]</sup>和指导师傅则因为得到了契合自身需要的人才，工作任务合理分担等受益匪浅。

2. 重要利益相关者。重要利益相关者是在产教融合中发挥导向和宏观决策功能的主体。主要包括：政府、行业协会、学校管理者、企业股东等。当产教融合程度提升，政府和相关行业协均能因为产教融合带来的正外部性<sup>[6]</sup>而受益，学校管理者可以因为学校就业率提高，文凭含金量提升等而得到职位晋升等好处，企业股东则因为人才充足而不必担心人才流失、岗位空缺带来的系列成本。



图一：产教融合中主要的相关利益主体

### 三、高职院校财经专业产教融合困境

(一) 融合方式各有缺陷，难以触及核心岗位。根据调研发现<sup>[7]</sup>，高职财经类专业学生在就读期间主要有中期实习，多专业综合实训、订单班培养以及顶岗实习等方式接触行业企业。但这些融合途径均各有缺陷，在融合过程中，学生们往往很难进入到核心岗位，使得产教融合流于形式。比如：营销类专业学生在顶岗实习中，仅仅停留在发放宣传单、分发搬运包裹、整理货架等没有技术含量的体力劳动，金融类专业学生在中期实习中，主要负责办理银行卡，推广POSE机客户，电话营销证券及保险客户等销售工作，没有持续的干货技能输入，重复低技术含量的体力劳动，久而久之，学生这个核心利益主体就失去了兴趣、活力与激情。

(二) 岗位规模偏小，融合成本较高。企业财经类职业岗位规模有限，不像技术工程类专业可以打包培养，难以发挥规模效益，分散实习使得企业培养成本成倍升高。一般情况下，一个企业能提供2—5个财经类职业岗位实属不易，因此学生只能被打散分配到不同的企业进行实习，对于每一个企业来讲，均需要付出等量成本对其进行培养，每个学生承担的单位培养成本无法降低，也就使得企业这个以利润最大化为导向的核心利益主体失去了进行产业融合的主动性。

(三) 教师和员工资源缺乏，融合显得力不从心。

从学校角度看，教师由于体制约束，长期从事理论和教学研究，自身更新较慢，实践工作经验匮乏，教学内容滞后于职业发展和市场发展的要求。从行业角度看，企业人力资源本身比较有限，由于学生在学校接受的主要是滞后的理论教学，企业在培养过程中，还必须通过“老带新”

[5] 这里的企业包括与财经类专业对口需求的企业、非企业单位及相关部门。大致包括：商业银行、非银行金融机构、保险公司、证券公司、各企业财务部门、管理部门、销售部门等等。  
 [6] 产教融合的正外部性主要是指：因为高职教育带来的学生素质提高以促使全社会和全行业整体素质提升，行业职业技能提高从而失业率下降，行业繁荣发展等好处超过了其成本代价。  
 [7] 调研范围主要是四川省部分高职高专院校财经专业学生，以问卷星发放调查问卷方式进行。

的方式，派出有经验的员工指导学生，对于企业来讲从短期看无疑是投入高而回报低，久而久之，企业就失去了持续进行产教融合的动力，参与程度降低。

### 四、高职院校财经专业产教融合难的根源

从利益相关者视角来看，利益相关者的利益诉求能否得到满足，或者能得到多大程度上的满

足，将会直接影响组织活动的成效。核心利益相关者与重要利益相关者是产教融合中的关键主体，受产教融合影响程度也较深，其中，又以高职院校和企业这二者与其他主体利益诉求（见表二）之间的不一致与冲突为最主要的原因，它是造成高等职业院校财经专业产教融合困境的根源。

表二 核心利益相关者与重要利益相关者的利益诉求

利益相关者	利益主体	利益诉求
核心利益相关者	学生	企业的实训机会
		专业技能提升、实践操作能力提高
		更多岗位与就业机会选择
	指导教师	专业技能提升、实践操作能力提高
		工资薪酬、岗位晋升与社会地位提高
	企业管理者	人才供给充足，竞争力提升
		股东、企业、社会认可度提高
		运营成本降低，企业利润提高
	指导师傅	政策支持，资金补充
		工资薪酬、岗位晋升与社会地位提高
重要利益相关者	政府	工资任务分担
		提高全社会综合素质
		促进就业
	行业协会	推动产业升级与经济增长
		政策支持，产业升级
		推动行业发展
	学校管理者	生源数量增加，办学水平提升
		提高学校知名度、扩大社会影响力
		构建产业需求导向的人才培养模式
	企业股东	运营成本降低，企业利润提高
政策支持，资金补充		

(一) 企业与其他利益主体的利益冲突。

企业追求利润最大化的目标要求企业决策要精确计算收益与成本，而产教融合在目前配套政策缺位，企业人力资源不足的情况下，是一项得不偿失，入不敷出的行为，因此企业参与度较低，积极性不高，使得企业管理者、股东与学校管理者、老师、学生、政府等利益主体的人才培养目标相冲突。

(二) 学校与其他利益主体的利益冲突。

学校在追求产教融合目标过程中，不可避免

地通过中期实习、顶岗实习、订单班、多专业综合实训等方式来促进融合，却客观上带来了本应由学校承担的教育成本往学生和企业及指导师傅身上转移的现象，由于实习实践时间短、学生素质参差不齐，学生和指导师傅在产教融合中一旦不能得到持续的正反馈，就会丧失继续进行下去的信心和动力，使得学校人才培养目标与学生追求专业实践技能提高、指导师傅追求工作任务分担目标之间的冲突。

### 五、从相关利益者角度看财经专业产教融合

## 的路径选择

由于利益诉求冲突阻碍了产教融合,因此,在产教融合过程中,要发挥相关主体的积极性和能动性,必须要学会如何平衡主体间的利益关系,充分整合优势资源,发挥互补作用,建立起长期可持续发展的利益驱动机制。

### (一)立足长远,更新理念。

企业追求利润最大化的目标往往导致企业做出缺乏远见的行为与决策,他们产教融合观念落后,看不到或者等不到产教深度融合可能带来的长远效益,这就使得当前的产教融合、校企合作更多地表现为学校主动寻求企业进行合作,而企业往往不屑参与或者流于形式,因此应当大力宣传和推广产教融合是职业教育与企业共同发展的必然趋势与根本要求,让他们意识到产教融合将使学校和企业“互利互惠、合作共赢”,从而提升企业参与度与积极性,变被动为主动。

### (二)主动引导,积极扶持。

政府与行业协会在产教融合中发挥着指导作用,他们就像夜晚的北斗星,指引着企业和学校在产教融合中的方向。一方面,政府可以依靠行政力量,利用财政性资金配套支持,填补产教融合中新增的教育成本和外部性成本,同时积极探索实质性的优惠政策,如政府购买服务、税收优惠政策等,鼓励核心利益主体自觉自愿做好产教融合;另一方面,行业协会可以积极搭建平台,开展行业职业资格水平、能力认定、评价标准和评聘办法等,为产业融合和升级奠定良好的职业行规与行业秩序。

### (三)构建机制,长效合作。

一是构建校一企内在利益协调机制。高职院校要及时了解企业对财经类专业人才培养的具体需求,建立定期不定期对话交流制度,以企业管理者和股东的利益诉求为依据,开展校内外实训基地建设、双师队伍建设等各项合作,以较高的教学质量,优秀毕业生数量,优质师资力量、较高的文凭含金量等等指标来吸引企业加入到人才

培养全过程。而企业则要履行和参与财经类专业人才培养、专业建设、课程开发、提供实训场地和设备设施等等,并提供核心岗位实习与学习的机会,以此从高职院校换取人才供给、员工培训与科研咨询等服务。

二是搭建政一企外在利益驱动机制。政府可制定落实税费优惠减免与政策资金扶持政策,对于参加产教融合的企业,可以依据接受实习学生的数量和承担的相关成本享受一定的政策资金扶持与税收减免,并联合行业协会对产教融合中表现突出的企业给以表彰与奖励等。而企业可以将产教融合中遇到的资金不足、场地设施安全、人力资源不足等矛盾向政府寻求政策支持,比如由政府来负担产教融合中为保障学生安全而承担的保险费,此外,可以让企业指导师傅将核心岗位实践操作流程录成付费视频,并利用互联网或者远程直播方式在学校师生之间加密播放,由政府、老师、学生来共同承担相应成本费用等。

(作者单位:四川财经职业学院 财税金融系)

责任编辑 肖兆飞

## 参考文献:

[1]周玮.不同利益相关者在职业教育产教融合中的影响效应及对策研究[J].大学教育,2018(04)

[2]李玉珠.产教融合制度及影响因素分析[J].职教论坛,2017(13)

[3]邵坚钢.基于利益相关者理论的职业教育产教融合路径探析[J].教育与职业,2017(02)

[4]李彦青.利益相关者理论视角下的产教融合[J].中国成人教育,2018(04)

[5]邹德军.职业院校财经类专业产教融合面临的困境及其成因——与工科类专业对比分析[J].新疆职业教育研究,2017,8(03)

[6]李桂荣,窦新顺,陈丽敏.高职财经类专业“产教融合、校企合作”的深层实践[J].河北青年管理干部学院学报,2015

# 高职院校单招生党建工作现状分析与思考

李虹

## 一、党建工作对单招生的重要性

学生党建工作是保持党的先进性需求。高职单招学生是一个具有较高科学文化素养和较强创造力的群体,是社会主义现代化建设的中坚力量。高职院校要加强对学生党员及积极分子的教育,提升全院学生的思想,强调党员的先锋模范作用。加强学生党建工作是引导单招学生全面发展的有力保证。学生党建工作突出“以人为本”的理念,一切围绕着以学生为本,运用科学化管理手段,增强学生党员的大局意识、责任意识、服务意识、增强党员的党性修养,提高大学生的素质。加强学生党建工作是高职院校思想政治教育的保证。由于网络媒体在社会的广泛应用,难免会有错误、落后的思想与价值观影响到大学生的判断。

## 二、针对单招学生,党建工作所存在的问题

(一)学生党员发展工作与单招生素质之间的矛盾。

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年,深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大的精神成为各大高职院校党建的工作重点。不可否认,大部分单招生有一技之长并且职高阶段的党的知识教育多于普高,优点长处明显。但部分学生自我约束能力不强,思想活跃但却相对散漫。党务工作者务必注重单招学生的思想政治教育和行为习惯养成,这样才能更顺利的在单招学生中推荐入党积极分子进而发展预备党员。

(二)单招生在校时间短,增加了学生党员发展难度。

我院属于高职类院校,实行三学年制(其中半年左右为顶岗工作时间,在校期间仅有两年半)。历年来,在学生党员的发展过程中,一般对入党积极分子的选拔、培养工作做得比较细致,包括校内党校培训、向组织汇报思想、谈心谈话

等。学生要成为一名正式党员,考察的时间较长,导致多数学生在毕业之前不能成为正式党员。加之毕业后不能快速稳定工作,党组织关系依旧在校保存,后期的跟进成为大难题。

(三)单招生的就业压力影响学生入党动机。

在政策的响应下高校不断扩招,应届毕业生人数在不断增加,人才和工作岗位之间的矛盾突出。高职院校的学生要通过不断获取证书才能在毕业后取得优势,而入党也成为了单招生毕业求职的一个加分点。这种带有个人利益的思想必然会影响到整个学生党员队伍的先进性和纯洁性。

(四)学生党支部活动缺乏新意。

党建工作是学生党支部工作的重要内容,目前,支部活动的主要内容是就发展学生党员,活动较单一,且缺乏内涵。另外,学生党建的活动经费有限,在一定程度上限制了支部活动的形式和内容,导致学生党员的素质和理论水平不能充分提高。

## 三、针对问题的解决方案

(一)完善党建工作机制,确保学生党员的质量。

学校党建工作的基本要求之一就是服务于培养社会主义的“有理想、有道德、有文化、有纪律”的四有青年。当下的时代背景,要求高职院校的党建工作要与时俱进。因此,在单招生人数增多的情况下,相应的党员辅导老师也应随之增加,在完善教师队伍的同时提升单招学生党员的质量。

(二)鼓励单招生入党,增加党课培训。

在入学教育中及早着手入党启蒙教育,帮助单招生正确树立入党意识,鼓励学生积极入党。同时,制定出符合大学生发展的党课培训内容,根据实际情况,有效开展培训工作。

(三) 加强对单招生的思想辅导, 端正入党动机。

经常开展党员教师与学生党员的课外实践活动, 充分发挥党员教师的优势, 用渊博的知识和丰富的经验来感染学生, 浸润学生, 让学生潜移默化地成长。另一方面, 我们要充分调动学生党员在党支部活动的先锋与主体作用, 举行党员先锋示范活动、党风征文等活动, 鼓励入党积极分子参与其中, 通过活动加强党性教育, 使他们思想与行动上入党, 端正入党动机。

(四) 拓宽工作平台, 构建“互联网支部”。

互联网+的不断发展, 网络党建也将紧随其后。调查显示, 单招生平均每天上网时间在不断增加, 因此不仅要利用组织生活、党校培训、谈心谈话等传统党建工作载体, 还要充分利用网络新媒体来开展学生党建工作。构建“互联网支部”, 利用QQ、微博、微信公众号, 在线上积极开展思想政治教育工作, 建立思想交流的阵地, 包括对入党积极分子、预备党员的教育、培养和考察。不管在校内还是校外, 学生都可以通过网络来进行思想汇报。如此一来, 不仅能拓宽党建工作的空间, 更能提高学生党员培养教育的工作效果。

#### 四、关于单招学生党建工作的思考

树立科学发展观来指导单招生党建工作。从战略性意义来讲, 树立科学发展观能够不断增强学生党建工作的有效性和学生的凝聚力。根据本校情况, 加强相关的单招生党建工作。结合学校的各项资源, 多方面开展工作, 调整各项工作程序, 规范单招生党建工作, 提高效率是加强单招生党建工作的必要途径。在培养教育方式和时间上, 我们应该贴近学生的学习和生活, 在党员的发展上, 建立统一的必备条件, 充分发展学生党员的模范带头作用。

(作者单位: 四川财经职业学院 财税金融系)

责任编辑 祝刚

#### 参考文献:

[1] 李良进. 新形势下高职院校学生党建工作的挑战与创新[J]. 深圳信息职业技术学院学报, 2010(3):5457.

[2] 董英娟. 高职单招学生管理模式初探——以承德石油高等专科学校工业设计专业为例[J]. 延安职业技术学院学报, 2012, 26(5): 51-52.

[3] 谭马利, 林金亮. 独立学院学生党建工作创新研究——华南师范大学增城学院学生党建工作的实践探索[J]. 思想教育研究, 2011, 1(1).

[4] 王建军. 大类培养条件下的高校学生党建工作衔接机制研究——以浙江大学为例[J]. 中国青年研究, 2012(10):100-103.

#### 简讯

##### 推动区域共建 引领城乡发展

为切实推动区域化大党建格局构建, 以党建引领城乡发展, 学院积极参与辖区结对共建活动。3月29日上午, 学院党委书记黄友以及组织人事处负责人参加了龙泉驿区蒲草村区域化党建合作协议书签订仪式。

签约仪式上, 黄友书记代表学院党委与龙泉驿区蒲草村党委签订了2019年度结对共建协议书。仪式结束后, 黄友书记积极与龙泉驿区蒲草村党委书记沟通共建具体事宜, 表示将竭力服务辖区经济社会发展, 做到资源共享、优势互补, 以党建促发展, 以共建促共进。学院将大力支持龙泉驿区蒲草村“迎接大运会、做好服务保障”的外事接待礼仪培训, 目前正在选配师资, 为培训做好准备。同时, 学院也在积极配合大面街道办党建指导中心的建立, 推荐了一名副教授作为指导中心管委会成员、3名副教授作为管委会下辖的咨询委员会专家, 积极参与辖区各项事业建设。

(组织人事处 江翠华)

## 对改革开放40年来我国高等职业教育政策变迁的认识与思考

于海侠 杨云龙

### 一、研究背景

改革开放后, 社会主义现代化建设加快了发展进程, 各地方迫切需要人才, 职业大学应运而生, 成为高等职业教育发展的标志。1996年, 确定高等职业教育一律定名为“职业技术学院”。经过30多年的发展, 截止2017年, 高等职业院校规模已发展到1338所, 在校生人数接近1400万, 占高等教育的半壁江山, 已成为我国高等教育体系中一种不可或缺的类型。在这个发展期间, 为更好地引导高等职业教育发展, 国家逐步出台了一系列的政策。据不完全统计(根据教育部网站所列), 近30年来, 对我国高等职业教育有着重要影响的政策累计出台了80余项。高等职业教育政策的制定和出台应源于教育现实存在的主要矛盾与问题, 这是高等职业教育政策研究的逻辑起点, 而正是这些国家政策的出台才促使高等职业教育发生了跨越式发展。

政府主导是我国高等职业教育发展的主要方式, 政策推进是政府主导的主要方法。佛兰德·科伯思指出, 如果我们不深化对政策变迁过程的认识, 提高和改进教育效果就无捷径可走。只有通过高等职业院校发展中赖以存在的政策变迁过程进行详细总结和分析, 才可能深刻认识和理解高等职业教育的内在要求, 掌握高等职业教育迅速发展的推动力, 明确发展模式和发展方向, 从而有效促进新时代高等职业教育的创新性发展。

### 二、国家教育政策对高等职业教育发展的影响

(一) 对高等职业教育办学层次和办学定位的影响。

改革开放的前几年, 我国高等职业教育受文化大革命影响, 还没有相关政策出台。而在高

等职业教育发展之初, 关于其在教育体系中如何定位的问题是社会各界的关注点。中共中央于1985年5月发布的《关于教育体制改革的决定》中明确了高等职业技术教育为高中后教育, 属于专科层次。1991年, 国务院出台的《关于大力发展职业技术教育的决定》进一步明确了职业教育的地位和作用, 并决定召开全国职业教育工作会议。1993年2月, 中共中央、国务院印发的《中国教育改革和发展纲要》对高等职业教育提出了原则性发展意见, 明确了高等职业教育在高等教育体系中的地位和层次, 为高等职业教育改革和发展提供了理论依据。国务院在1994年发布的《关于〈中国教育改革和发展纲要〉的实施意见》中更加明确地提出积极发展高等职业教育的要求, 但此时尚未形成特色鲜明的高等职业教育体系。在促进高等职业教育规模发展的同时, 为提高人才培养质量, 1999年6月, 《关于深化教育改革, 全面推进素质教育的决定》首次提出“大力发展高等职业教育”, 同时还明确了“培养什么样的人”这一根本问题, 并确定了我国高等职业教育的培养规格是具有必要的理论知识和较强的实践能力, 服务生产、建设、管理第一线的专门人才。该人才培养定位符合当时社会发展方式对人才的要求, 有效推动了高等职业院校蓬勃发展, 实现了高等职业院校数、在校生数和毕业生人数在随后几年里稳定增长。新世纪之初, 受普通高等学校扩招政策的影响, 高等职业教育面临职业教育区域间发展不平衡、教育经费投入不足、办学条件差等一系列急需解决的问题。

为了解决上述问题, 国务院在2002年和

2005年相继出台了《关于大力推进职业教育改革与发展的决定》和《关于大力发展职业教育的决定》，培养目标由“高素质劳动者和实用人才”的表述转变为“高素质劳动者和高技能专门人才”。这些政策还确定了高等职业教育到2010年招生规模达到高等教育一半以上的发展目标、措施和投入，反映出政府对发展高等职业教育的迫切心情。随着改革开放不断进行和深入发展，我国逐步进入到工业社会，经济结构和劳动力结构发生了巨大的变化，我国经济社会发展需要大量高技能人才，一定程度上促进高等职业教育的快速发展。教育部2006年出台了《关于实施国家示范性高等职业院校建设计划加快高等职业教育改革与发展的意见》，确定了开展百所示范校建设的目标。以示范院校建设为抓手，深化高等职业教育改革，辐射带动全高等职业院校共同发展，初步立了结构合理、功能完善、质量优良的高等职业教育体系的发展目标。2006-2008年，教育部和财政部先后选择了100所高等职业院校进行建设，取得了较好的建设效果，增强了我国高等职业教育在国际社会的影响力。为进一步引领全国高等职业院校的改革与发展方向，教育部和财政部于2010年联合下发《关于进一步推进“国家示范性高等职业院校建设计划”实施工作的通知》，决定新增100所左右高职院校开展骨干校建设。随着国家对职业教育重视程度的不断增加，职业教育的社会认可度也逐步提高。随着社会形势和高等职业教育的内涵发展，其培养目标也随之改变。2013年，习近平总书记关于职业教育的重要批示为“高等职业教育培养的是高素质劳动者和技术技能人才”，这是对职业教育培养人才类型的最新界定。2014年，着眼于“四个全面”战略布局，国务院和教育部相继出台了《关于加快发展现代职业教育的决定》和《现代职业教育体系建设规划（2014—2020年）》等文件，通过这些文件的指导和建设，能适应经济社会发展需求、

产教融合、中高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通的现代职业教育体系框架已经基本形成。30多年来，正是这些职业教育政策的出台才使我国职业教育发展再次出现高峰，并在一定时期内对高等职业教育改革和发展起导向作用，促使高等职业教育实现内涵式发展。

#### （二）对人才培养质量要求的影响。

人才培养质量是教育教学永恒的主题，国家在高等职业教育快速发展之初就十分重视人才培养质量。2000年出台的《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》和《关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》两个文件指出，越是教育事业规模发展较快的时期，越要重视和加强人才培养质量工作，建立更为合理的高职高专人才知识、能力和素质结构，积极推进教育教学改革，建设课程体系和优化教学内容，不断提高教育质量。教育部2004年制定了《高职高专院校人才培养工作水平评估方案（试行）》，指出高等职业教育的办学要求是“以服务为宗旨，以就业为导向，走产学结合发展道路”。2006年的《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》文件指出，要把人才培养质量作为考核学校领导班子的重要指标。在新世纪的头一个10年里，我国职业教育办学条件发生了深刻变化，培养能力不断提升，高等职业教育由规模建设逐步转向以质量发展为主的内涵建设。2011年，教育部下发《关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见》，文件指出：关于高等职业教育人才培养质量评价可以引入行业、企业、研究机构和其他在决国会的平培业四于体社会组织的第三方评价，衡量人才培养质量的指标进一步丰富。同时，增加了毕业生就业率、就业质量创业成效等重要考评指标。高等职业教育最为鲜明的特点就是实践性，因此，高等职业教育发展要求专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接，进而

保证人才培养质量。为进一步提高人才培养质量，推动人才培养模式改革，教育部于2014年下发《关于开展现代学徒制试点工作的意见》。现代学徒制试点工作的开于体件职这次发展，为高等职业教育人才培养模式开启了新的探索方向。2015年，教育部下发的《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》进一步明确：高等职业教育需坚持内涵式发展的道路，加强思想道德人文素养教育和技术技能培养，全面提高人才培养质量。教学质量的提高取决于不断的自我完善和管理。同年，教育部下发了《关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》，明确要求高等职业院校建立职业院校教学工作诊断与改进制度，引导和支持学校全面开展教学诊断与改进工作，切实发挥学校在教育质量保证体系中的主体作用。根据习近平总书记新时代中国特色社会主义思想，国务院办公厅2017年印发《关于深化教育体制机制改革的意见》，突出强调“三全”育人的体制机制，着力培养学生的工匠精神、职业道德、职业技能和就业创业能力，再次突出强调素质教育。

#### （三）对人才培养模式研究的影响等职业院校校企。

人才培养质量是检验高等职业教育发展状况的重要指标，而人才培养模式是影响人才培养质量的关键环节。高等职业教育发展之初就开始探索适合我国教育发展的人才培养模式。《中国教育改革和发展纲要》提倡产教结合、工学结合的培养模式，为人才培养模式探索指明了方向。2000年，教育部组织实施了《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》，并发布《关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》，开启了关于高等职业教育人才培养模式的全面研究。2004年，教育部下发了《关于以就业为导向，深化高等职业教育改革的若干意见》文件，鼓励加强校企合作，开展订单式培养和产学研合作，扎实推进工学结合的人才培养

模式改革。在人才培养质量上，要求把培养学生动手能力、实践能力和可持续发展能力放在突出的地位，推行“双证书”制度，把职业资格证书培训课程纳入教学计划之中。随着改革的深入开展，人才培养质量不断提升，高等职业教育也逐渐被人们所接受，学校发展规模屡创新高。2005年，国务院《关于大力发展职业教育的决定》提出了“大力推行工学结合、校企合作的培养模式，改革以学校和课堂为中心的传统人才培养模式，要求高等职业院校学生实习实训时间不少于半年”。这标志着高等职业教育工学结合的人才培养模式从政策层面得到确立。为进一步落实国务院《关于大力发展职业教育的决定》精神，2006年，教育部下发《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》，明确了工学结合是人才培养模式改革的重要切入点，要求高等职业教育学习模式要与生产劳动和社会实践相结合，要在工学结合过程中进一步开展专业调整与专业建设，重点培养学生的技术技能，并就全面提高高等职业教育教学质量提出九个方面意见。2011年，教育部下发的《关于充分发挥行业指导作用推进职业教育改革发展的意见》提出“继续探索工学结合的人才培养模式，推动和鼓励学生顶岗实习”。2017年，教育部办公厅等五部门联合下发《关于开展职业学校学生实习管理联合检查的通知》，对规范学生实习管理作出了具体要求和说明。经过多年的建设，已经形成共识：产教融合、校企合作是办好职业教育的关键。2017年，国务院办公厅颁发了《深化产教融合的若干意见》，2018年，教育部等六部门联合印发《职业学校校企合作促进办法》，进一步促进、规范、保障高等职业院校校企合作和校校合作工作，对新形势下全面提高教育质量具有重要意义。

#### （四）对师资队伍建设要求的影响。

习近平总书记强调，教育工作是塑造灵魂、塑造生命、塑造人的工作。教师是立教之本、兴教之源。高等职业教育发展过程中的每项政策的

落地实施都离不开一线教师的具体工作，无论课程体系的重新设置、课程标准的重新编制，还是教材的重新编写、实训环境重点建设等环节都需要教师付出大量精力和时间。为保证高等职业教育的发展，国家制定了一系列政策加强师资队伍建设和管理。据不完全统计，仅进入新世纪以来，关于“教师队伍建设”的高等职业教育政策就有20余项，这些政策的内容涉及职业道德、职称及职务评聘、业务素质培训、赴企业生产实践和教师队伍建设与管理等多个方面。2000年，教育部出台了《关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》，该文件是关于高等职业教育师资队伍建设的较早的指导性文件，首次提出“双师型”教师的表述。文件出台后，为提高教师的技术应用能力和实践能力，国家开始建设高职高专师资培训基地。截至2009年2月，全国已建成6个高职高专师资培训基地。随着高等职业教育政策和举措的实施，师资队伍水平显著提高。但总体上看，师资结构仍不合理，教师实践能力仍然薄弱，师资培养渠道和途径相对贫乏。2002年，教育部下发的《关于加强高等职业（高专）院校师资队伍建设的意见》是首个有关建设师资队伍建设的系统化文件，该文件从师资队伍建设的目标、师资队伍学历结构、兼职教师队伍、教师培训培养工作等多个方面提出了具体要求和建议。2006年的《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》，针对高等教育教学改革所面临的一系列具体问题明确指出，要依据人才培养模式改革的具体要求有针对性的开展师资队伍建设，指明了师资队伍建设的方向。多年来，经过一系列政策的实施和指导，有效推动了高等职业院校教师队伍建设工作。为满足职业教育科学发展要求，2011年教育部和财政部联合下发了《关于实施职业院校教师素质提高计划的意见》，围绕提高专业化“双师型”教师队伍比例、提升教师专业素质、完善教师培养培训体系等主要内容，制定一系列举措。2012年，国务院下发《关于加强教师队伍建设的

意见》，进一步在人事等管理体制上进行改革，激活教师从事高等职业教育的积极性和主动性。党的十八大以来，以习近平总书记为核心的党中央将教师队伍建设摆在突出位置作出一系列重大决策部署。自2015年以来，教育部下发《高等职业教育创新发展行动计划》（2015年）、《职业学校教师企业实践规定》（2016年）和《关于印发〈职业院校教师素质提高计划项目管理办法〉的通知》（2017年），制定了《教师教育振兴行动计划（2018—2022年）》（2018年）；国务院印发了《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》（2018年）。这些文件分别从提高教师实践教学能力、教师企业实践制度、提升专业教学改革与实践能力和健全教师培养培训体系等方面进行部署安排，并对高等职业教育的教师培养进行了顶层设计。

#### （五）对课程建设与改革要求的影响。

能够体现学校办学特色的就是专业建设，而专业建设的落脚点就是课程建设，它汇聚着实训基地建设、教学资源建设、教学方法与手段改革等多方面工作。党和国家领导人多次强调“我们教育的目的是培养社会主义建设者和接班人”，所以课程建设与改革的落脚点一定是人的全面发展。1999年6月的《关于深化教育改革，全面推进素质教育的决定》推动教育全方位改革不断向纵深发展，推进人才培养模式改革，鼓励创新教学方法，建议实行启发式和讨论式教学方法，培养学生手脑并用和独立思考的能力，切实提高教育教学质量。2000年，教育部在《〈新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划〉的通知》中要求教师在专业大类开展人才培养模式与教学内容体系建设与改革、课程教学内容等与课程体系建设与研究。2002年，教育部印发了《关于申报国家重点职业技术学院、精品专业、国家才高等职业教育实训基地建设项目的通知》，鼓励广大教师开展精品课程建设，增强高等

职业教育的针对性系和适应性。2005年的《关于大力发展职业教育的决定》和2006年的《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》等文件，对于职业教育课程和教学的表述成为后继的职业教育课程改革政策制定的重要依据。《关于实施国家示范性高等职业院校建设计划加快高等职业教育改革与发展的意见》进一步明确了课程改革和课程建设的方向，开展了工作过程系统化或项目化的改革。为进一步提高高等职业教育人才培养质量，2010年《关于开展高等职业教育专业教学资源库2010年度项目申报工作的通知》提出，决定在专业建设中开展教学资源库建设，以专业资源库建设为抓手，进一步推进专业教育教学改革。我国幅员辽阔，各地区高等职业教育发展不平衡，为了促进教育公平和提高教育质量，教育部于2014年制定教育信息化工作思路，自2015年以来连续出台了《关于“十三五”期间全面深入推进教育信息化工作的指导意见》（2015年）、《关于加强高等校在线开放课程建设应用与管理的意见》（2015年）、《关于开展2017年国家精品在线开放课程》（2017年）和《关于印发〈教育信息化2.0行动计划〉的通知》（2018年）等文件，进一步强调要深化信息技术与教育的结合，助推教育教学改革的新要求，开展在线开放课程，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式的研究与实践，实现资源共享，缩小区域间的资源发展的差距。

#### 三、新时代高等职业教育亟待解决的矛盾

当高等职业教育政策方案决定后，各个高等职业院校开始执行实施政策。美国政策学家艾利森称：“在达到政策目标的过程中，方案确定的功能只占10%，而其余的90%取决于有效的执行。”各个高等职业院校正是通过执行了一系列的国家教育政策，才使得我国高等职业教育发展取得了全球瞩目的成就。2017年，习近平总书记在党的十九大报告中指出中国特色

社会主义已经进入新时代，我国社会的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾。同样，高等职业教育的主要矛盾也发生了根本性变化，主要表现在以下几个方面。

第一，高等职业院校办学特色与对区域经济社会服务能力之间的不平衡。虽然已经开展了校企合作办学，实施工学结合的人才培养模式，但产教融合发展还不充分，部分地区的一些高等职业院校与区域企业尚停留在形式上的合作，所培养的人才对区域经济发展的贡献力不强的矛盾依然十分突出。亟待提升到深度融合阶段，解决高等职业院校技术创新能力不足的问题，有效支援区域内的产业升级改造工程，实现“学生有发展，地方离不开”的良好质量发展要求。

第二，部分高职院校规模发展与办学条件要求的不平衡。高等职业院校基本是根据学生数获得财政拨款，致使各高职院校过度追求生源数，尤其是热门专业，能招多少就招多少，致使办学条件与发展规模之间的发展不平衡，尤其是实验实训场地和设施达不到专业教学标准要求。众所周知，高等职业教育发展受经济发展情况影响较大，一定时期内某些专业发展较好，仪器设备投入很多，但随着社会科学技术的进步，人才培养水平滞后社会发展需求，致使专业招生数骤减，由于不能及时转型，而造成资产闲置。同一所院校的各专业之间的发展不平衡，受社会经济发展影响，一些专业过于庞大，但师资配置、仪器设备投入等严重滞后，学生发展规模与办学条件要求也十分的平衡。

第三，高等职业教育教学改革研究与人才培养质量水平的不平衡。根据现行的招生制度，高等职业院校录取工作都在三本之后录取，生源质量偏低，传统的教育方法已不适应目前的学生学习能力，教育教学改革还需继续探索。我国高等职业院校教师基本是学术型人才，其学科理论性强，却欠缺培养学生动手操作和创新的能力。

此外，由于高等职业院校教师对职业教育政策本身的理解不深入，致使职业教育教学改革研究还缺少多样性、立体性和方向性。

第四，高等职业教育的人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新、国际交流与合作各办学功能之间发展不平衡。多数院校只突出教育教学过程，而其他职能还是短板，尤其科学研究和社会服务能力相对薄弱，会直接影响高等职业教育吸引力的提升。

第五，现代职业教育体系构建程度不充分，教育立交桥尚未完全建立，技术技能人才培养体系尚不健全，虽然高等职业教育已被多数家长认可，但还需继续加强中高衔接教育探索，完善专升本教育，创新发展高等职业教育，进一步完善职业教育和培训体系，实现技术技能人才的全面发展和终身教育。促使学生和家长主动选择高等职业教育，相信高等职业教育能够实现其学习目标，使高等职业教育发展更加有温度、厚度和高度。纵观高等职业教育发展的历程，教育政策发挥着重要的导向和推动作用。职业教育政策对职业教育的影响，首先是对职业教育思想、观念的影响，就是人们对职业教育的认识和看法的影响。虽然目前我国高等职业教育整体发展向好，但是与发达国家相比还有很大差距，依然存在一些亟待解决的矛盾和问题，高等职业教育迫切需要政府出台有力政策进行引导和监督，促进高等职业教育快速发展。

（作者单位：吉林工业职业技术学院）

本文摘自《职业教育研究》2019年第二期

#### 参考文献：

- [1] 刘淑云，祁占勇. 改革开放40年我国中等职业教育政策的演进逻辑与展望[J]. 职教论坛, 2018(7): 66-74.
- [2] 周建松，吴国平，陈正江. 创新发展高等职业教育：政策变迁与行动方略[J]. 高等工程教育研究, 2016(6): 158-163

[3] [15] 李术蕊. 改革开放以来我国职业教育科研发展的历史分析[J]. 职教论坛, 2012(22): 35-47.

[4] 孙翠香. 改革开放40年我国职业教育政策体系述评[J]. 职教论坛, 2018(2): 70-80

[5] 陈玉. 人民美好生活需要视域下高职发展路径探析[J]. 湖北函授大学学报, 2018, 31(16): 49-51.

[6] 李春蓉，李滨滨. 改革开放以来职业教育政策演变的政府因素分析[J]. 湖北职业技术学院学报, 2012, 15(3): 23-26.

[7] 中国职业技术教育学会课题组. “十二五”以来我国职业教育重大政策举措评估报告[J]. 职业技术教育, 2017, 38(12): 10-32.

[8] 杨士连，于泽元. 岗课融通：现代学徒制的意蕴及推进路径[J]. 职教论坛, 2018(1): 63-67.

[9] 刘筠，袁希平，张宇华. 应用型本科教育内涵建设的理论与实践——以昆明理工大学城市学院为例[J]. 昆明理工大学学报(社会科学版), 2018, 18(3): 71-79.

[10] 马腾. 高等职业教育改革创新发展的历程、要素与路径选择[J]. 职业技术教育, 2016, 37(28): 39-44.

[11] 朱永新. 中国教育改革大系[M]. 武汉：湖北教育出版社, 2016

[12] 李平. 对高职高专院校“双师型”教师队伍建设的一点思考[J]. 成都中医药大学学报(教育科学版), 2010, 12(4): 40-41

[13] 周香珍. 基于过程分析的职业教育政策低效度因探究[J]. 职业技术教育, 2009, 30(34): 40-43

[14] 马艳，张思扬，李笑野，等. 绿色共同体视域下的美好生活建设研究（笔谈）[J]. 学习与探索, 2018(6): 105-126.

[15] 张辉. 对我国职业教育政策的探析[J]. 卫生职业, 2001(S3): 6-8

# 信息化教学在管理软件类课程中的应用

——以《供应链管理信息》为例

常 竞

## 一、引言

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020)》中，提出要“强化信息技术应用，提高教师应用信息技术水平，更新教学观念，改进教学方法，提高教学效果”，随着互联网的深入，教育与互联网的跨界融合成为大趋势，在教育新生态下，打破固化的传统教学结构，探索新型的信息化教学模式，无疑为学生创设了多元融合的育人空间和多元化的学习途径。改革传统讲授式的课堂教学模式，研究大数据云计算是信息化产业中最具生命力的一项前沿技术，培养具有时代创新能力的创新型人才，大力发展教育信息化，实现教育现代化的进程，要充分利用先进信息技术，为教学手段的创新、教学模式的改革提供强大的技术支持，只有这样，我们国家的教育水平才能走向世界一流水平。

教师的信息化教学能力是教育信息化的发展动力源和最关键的因素，教师的信息化教学效能又是体现信息化教学能力的重要表征。在国家大力推进教育信息化建设的背景下，我院也在信息化建设中投入了巨大的精力和财力，在优质高职建设项目的支撑下，信息化教学的实施也引发了我们进一步的思考。

## 二、信息化教学开展的基础

从教师的角度来看，为了实现信息化新形势的需要，教师必须在能力上有所提升，不但要求加强传统教学能力以外，更要掌握现代教育理念和信息技术等一系列新的技能。比如：1. 信息处理能力。学会组织教学内容，进行信息加工，使用文献检索能力、网络资源平台数据的开发利用能力、多媒体课件制作与运用能力等；2. 教学分

析与设计能力。能根据课程标准或大纲，结合学生实际、教材内容的分析来确定教学目标、重难点，选择合理的教学方法，设计教学思路与流程，编写出具有教师个人风格的教学设计教案；3. 课堂教学组织实施能力。包括课堂组织与管理、语言表达、讲解与互动、反馈与回应以及突发情况的应变能力，通过有效的教学组织让学生愿意加入课堂，更深刻地接受所授知识；4. 沟通交往能力。师生间的关系，既是一种教育关系，又是一种人文关系，把握好交往的程度，让学生感受到教师给予的关怀，建立信任，有利于课堂教学内容的传授，学生为主体，教师为主导的地位才能真正得到保证，教育和教学才会收到良好的成效；5. 教学监督与评估能力。一是教师对自己教学活动的事先谋划；二是对自己实际教学活动进行有目的的监控、评价和反馈；三是对自己的教学活动能够灵活的调节、校正，自如地处理和应付教学中各种问题，对学生学习效果有正确的评估；6. 教学反思及教育科研能力。教师应当具备较强的教学反思能力，能够不断总结经验，扬长避短，不断改进教学方法，并能够在教学中注重开展科学研究，不断提高研究能力，通过研究保持对教学的热情，克服对教学的倦怠感。7. 课程开发能力。教师能够顺应行业发展变化，适时的调整教材内容，与企业合作共建课程资源，开发出更具前沿感、学生喜闻乐见的课程资源，充分利用信息化技术手段，建设微课、慕课、云课堂等。8. 教育创新能力。教师的倦怠感往往是由于只停留在传统教学层面，没有跳出固化教学模式的限制，不自由、无个性，在信息化技术、新媒体大力发展的今天，教师应该乐于接受新技术和新事物，只有创新型

的教师,才能更受学生的欢迎,才能培养出具有一定创新意识、创新思维、创新能力以及创新个性的学生。

从学生的角度来看,目前大部分在校学生均接近00后,他们从小受到的教育环境不同于从前,自从计算机多媒体技术和网络技术的出现,学生的阅读对象不再限于文字和图片,而且有大量的有声读物、大量的动画等视频资料,学生应在教师的指导下,将信息网络技术,变成自觉学习、自我发现、自主探索的工具,这里就是一个观念的问题,不能仅认为只有进入课堂才是学习,只有教师现身说法才是知识,要让学生更全面的、开拓地理解教育信息化。

网络搜索及数字化资源利用已是年轻一代所具备的优势,这种并非个体因素造成,也已越来越得到认同,数字文化所自然生成的DIY学习理念已为信息化教学埋下了伏笔。

学生通过接触数字化教学资源,不仅可以获得建构知识的能力,而且还能得到信息素养的培养。建构知识的能力首要是自主学习能力的获得。通过对数字化教学资源的选取与利用等环节的实践,学生的学习从以往教师主讲的单向指导变成一次建设性、发现性的学习,从被动学习而成为主动学习,由教师传播知识而到学生自己重新创造知识。研究表明,在数字化时代和信息社会,学生达到能够自主学习的重要的前提还取决于具有怎样的信息素养。让学生直接利用数字化教学资源,无疑是锻炼和提高学生的信息素养的大好机会,也是检验其学习能力、学习收获的最佳方式和途径之一。

因此,对于教育信息化的推进,无论教师还是学生均呈现出可喜的变化,有利于教师能力素质的提高,有利于学生求知欲望的调动。

### 三、信息化教学活动的实施

#### (一)情境导入,明确任务。

《供应链信息管理》软件类课程,是会计信息管理专业学生的专业核心课程,旨在学生熟悉了业

务的情况下,利用计算机软件进行信息管理。

课前将“蓝墨云”课程平台推送给学生,让学生扫描二维码,加入班课,每节课可利用成员签到功能,自动考勤,方便存档记录。

学生进入班课后,可以利用“蓝墨云”课程平台中的情境导入微视频,自主学习,明确本次课的实训任务。

#### (二)收集资料,制定方案。

其次,学生打开班课资源,进行实训任务下载阅读,并利用课前时间,自己解决能够独立完成的实训任务,制定初步的实验操作方案。

#### (三)自主协作,具体实施。

课上,可将学生划分成几个小组,并根据实验特点,按操作员进行人员岗位分工,开展分组实训操作,组织学生互动讨论,并利用“蓝墨云”投屏功能,汇总各小组出现的疑难问题,小组代表将各组遇到的问题,通过班课消息发送给老师,并投屏展示出来。

#### (四)点评引导,过程检查。

然后,老师描述学生们实验过程中的疑难问题,进行点评引导,对于学生们操作不好的环节,教师给予现场操作难点示范,期间,教师通过“蓝墨云”班课中的活动板块,开展头脑风暴活动,进行问题分享答疑,对于重点知识,进行过程检查。

#### (五)展示成果,修正完善。

老师将正确的实训操作视频发布于班课群,并让学生对比核对,纠正自己操作软件过程中的错误,完成一堂课的学习。

#### (六)评估检查,提炼升华。

教师通过学生阅读资源数量、参与活动的经验值、点赞的分数来给每位学生进行评估,通过阶段完成后的测试,全面考核学生对于《供应链信息管理》这门课的掌握情况。

### 四、教学效果调研及反思

本人针对16级会计信息管理专业的学生进行调研,表明利用信息化手段教学的《供应链

《供应链信息管理》课程更加符合学生的学习规律,激发了学生的学习兴趣,培养了学生利用数字化资源解决实际问题的能力。调研分析表如图1所示:

2016级会计信息管理专业《供应链信息管理》课程教学手段改革调研

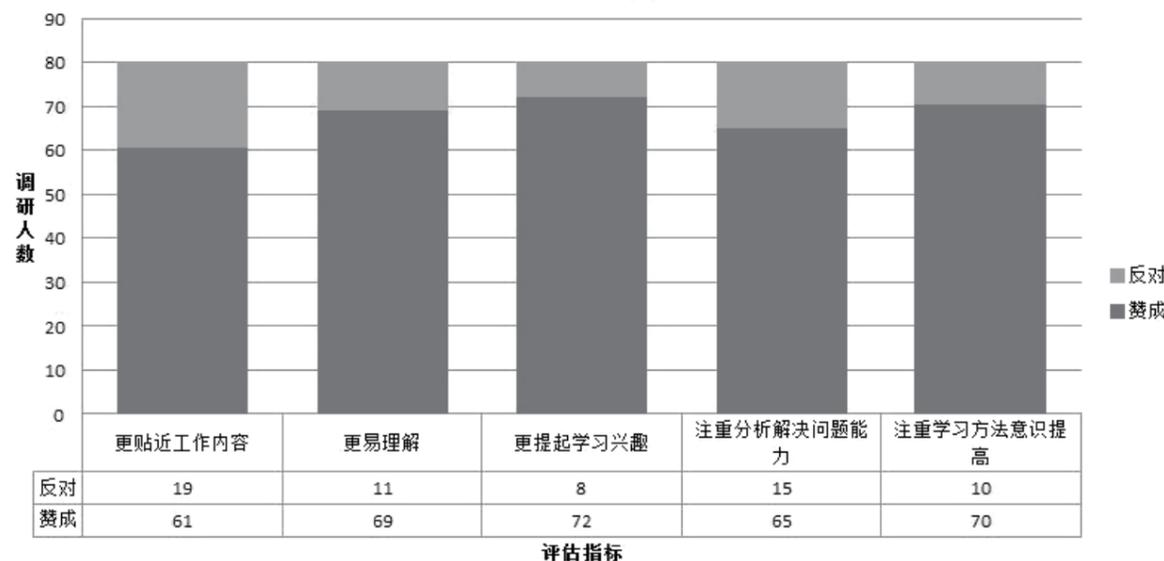


图1 《供应链信息管理》课程信息化教学改革调研结果

### 五、结束语

本文以“蓝墨云”平台开展《供应链信息管理》课程教学为例,详细地介绍了本门课程的教学组织形式及教学活动的开展,通过教学实践及学生学习效果调研,我们深刻地感受到信息化的教学设计使得学生真正成为学习主体,专业技能和职业素养得到了稳步提升,适合新时代高职学生的学习需求。在信息化环境下,综合采用各种数字化资源,合理地组织教学,提升教学效果、依托校企合作,充分调用企业资源,采用数字化工具及网络平台展开教学活动,不仅锻炼和提高了教师的教学素养,同时也调动了学生学习的主观能动性,更好地适应信息化发展的步伐。

(作者单位 四川财经职业学院 会计信息管理系)

责任编辑 李建军

### 参考文献:

[1] 郑云翔,杨浩,冯诗晓.高校教师信息化教学适应性绩效评价研究[J].中国电化教育,2018.2:21-28.

[2] 文立,黄霞春.高职教师信息化教学能力混合式校本培训在网络学习空间的实践与思考[J].中国现代教育装备,2018.1:63-64.

[3] 李芬曼,赵晨.高校“工学结合”模式下教学管理信息化建设现状及对策[J].高教探索,2017.1:50-51.

[4] 汪应,陈光海.高职院校智慧“云课堂”信息化教学设计的创新与实践[J].职教论坛,2017.27:80-83.

[5] 吴让军.会计信息化课程“2443”教学模式的探索与实践[J].职业技术教育,2017.20:48-50.

[6] 李静.卫生职业院校教师信息化教学自我效能现状与发展策略[J].职教论坛,2017.32:14-17.

# 《零售企业营销实务》精品资源共享课程建设探析

冯一娜

随着高等职业教学改革不断深入,为全面提升高职专业教学质量,教育部于2010年启动了高等职业教育专业教学资源库建设项目。四川财经职业学院于2013年启动了院级精品资源共享课程的申报与建设工作,《零售企业营销实务》课程很荣幸作为重点建设的20门课程之一参与此项目,历时4年多的时间完成了院级精品资源共享课程线上和线下课程资源的全部建设。

## 一、课程建设思路

《零售企业营销实务》是市场营销专业(商贸流通领域方向)一门专业核心课程。该课程是培养商贸流通领域各类型企业卖场管理、商品采购部门主管和一线项目策划、实施人员或快速消费品企业一线市场开发、销售人员必须的核心职业技能课程。

通过本课程学习使学生能够运用零售学、消费行为学、商贸流通领域相关法规等知识,及时有效地获取和处理目标商场市场项目信息,准确把握零售市场商机和目标消费者的需求,制定营销策划服务方案、实施准确的营销服务,具备从事商贸流通型企业营销管理和策划的综合职业能力、自我学习能力和持续发展能力。

本课程的整体设计理念是:以企业需求为导向,以职业能力、职业素养培养为重点,与零售连锁企业合作开发基于真实任务驱动的项目课程,实现教、学、做合一,理论与实践一体,充分体现实用性、职业性、实践性、开放性、成长性、发展性和多元性。具体思路是:

(一)以职业能力分析为基础,从企业中来,到企业中去,突出实用性。

该课程的教学活动按照6大学习情境(零售业认知→商圈分析与开店环境策划→商品采购规

划与库存管理→商品陈列策划管理→卖场促销策划实施→卖场整合营销策划方案制作)设计,每个学习情境又分为实地调查、资料收集与整理、方案设计与商讨、方案制作(WORD\PPT)和方案陈述等子情境,以子情景项目为单位实施教学。通过真实项目驱动、分组课堂教学、真实卖场调研与实践、模拟评标、案例分析、网络分享等教学方法,以沃尔玛、好又多等卖场现场和校内实训基地(学创超市)为辅助上课场所,教、学、做三者结合,强调学生在“做”中“学”,在“学”中“做”,最大程度调动学生学习的目的性和主动性,让学生在虚拟与真实的学习场景中强化专业工作技能训练,加深对专业方向知识的理解和应用,提升学生的职业综合能力。

(二)做真的,真的做,突出职业性。

本课程以企业真实项目为课程载体,教学项目的设计依据专业的培养方向和未来学生就业岗位实际要求,以此为纲设计了5个来自沃尔玛公司的真实项目。力图通过“做真的”“真的做”的方式,真正实现课程学习内容与工作内容的一致。

(三)做中学,学中做,突出实践性。

课程完整的教学过程中,学生要依次按照小型零售企业初创过程完成五项完整的零售企业典型的工作策划方案,每项工作都分为实地考察、分工制作、小组研讨、方案制作、作品展示等步骤,每个步骤就是一项学习任务,每节课堂教学都围绕相关学习任务展开,完成学习任务的过程,就是“做”的过程,真正实现“教中做”与“做中学”的完美结合,提升课堂教学的实践性。

(四)手把手,放开手,突出成长性。

学习任务的选取分别以一般零售卖场各项典型工作所涉及的营销策划、管理、服务为基础,

以规范化的商业营销、商品规划管理、陈列设计、促销活动方案设计实施及效果评估;规范化的商业整体营销方案(开店计划)、规范化客户服务管理为对象,要求学生分别对其进行策划服务方案的设计与制作,学习任务由简单到复杂。在学生完成任务的过程中,由开始阶段对学生的指导,到逐渐放手由学生独立完成任务,符合认知规律和职业成长规律。实行增量考核,起初考核占的比重小,随着学习的深入,考核的权重越来越大,突出成长性。

(五)立体化,探究式,突出开放性。

教学的主导者是多元的,有校内教师,有企业的专家,还有学生,通过分组式教学,学生之间互为师生,相互考核。课堂是开放的,学校教室、校内实训室、零售企业卖场、网络都是课堂。

(六)教学评价过程注重“发展性和多元性”。

课程教学评价强调对学生学习过程的效果监控,每个学习情境都要按照学生的学习态度、任务完成的及时性、项目完成质量来计算成绩,同时还结合工作制度、劳动纪律、团队合作等表现进行综合打分,全面考核和评价学生。

## 二、课程建设主要措施

(一)优化课堂教学设计与组织,激发学生学习兴趣。

基于岗位活动特点设计课堂教学环节,融情境式、互动式、体验式、启发式、开放式教学于一体,充分调动学生的积极性、主动性,汲取新知识、新思想。灵活组合【真实任务】【教学目标】【任务盘点】【情境创设】【学海导航】【自主学习与协作学习】等6个新型的教学板块,设计教学环节。

(二)科学设计实训等教学环节,融教、学、做于一体。

根据不同学习单元的内容要求,给学生布置真实任务,通过指导学生自主学习或团队学习,利用课余时间开展真实市场调查、完成学习任务、提交调查报告或策划方案,再回到课堂进行集中

交流和研讨。

在典型实训任务的设计上与沃尔玛、苏宁、徽记等校企合作单位合作开发相关学习任务场景,开展多种形式的课程实训,包括商品采购、商品陈列、卖场设计、促销活动策划等。

另外,充分利用校内生产性实训基地一学创超市,以组为单位组织学生进行真实任务体验。开展任务驱动、项目导向的实训教学,融教学做于一体,以真实工作任务的完成情况作为检验教与学实际效果的最终标准。

(三)充分利用信息化手段进行实践条件建设。

学院配有各种现代信息技术资源,充分利用flash演示、视频演示、电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源,教学资源品种多样、针对性强。

## 三、教学应用效果

本课程经过4年多的建设、改革、实践和总结提炼,从课程目标、教学内容的选取与序化、教学模式到教学的组织、学习的评价已经形成了比较科学、规范、可操作的范式,既符合高职教育的培养要求,也符合高职教学的规律和高职学生的学习特点。课程资源由教师和企业专家合作建设,充分发挥行业专家的作用,邀请企业专家与教师共同设计实训项目,参与实践评价和考核,为学习者搭建社会实践平台,使课程资源的职业针对性和实用性得到充分的保障。以互动教学为主要内容的动态课程资源库在课程教学过程中,为学习者提供了自主学习的平台,培养了学生主动学习的习惯。在网络平台上,通过教学论坛,教师与学习者可以就学习问题进行密切互动,教师还可以通过教学过程性评价随时调整教学方法,以适应学习者的个性化需要,形成一种开放式的、多向发展的教学过程。该课程近三年学生教学评估得分都在90分以上,教学效果突出。

(作者单位:四川财经职业学院 工商管理系)

责任编辑 李代俊

# 现代农业企业财务管理及融资问题分析

——以某菌业公司为例

吴 伶

某食用菌生产公司看好市场发展，计划采用先进生产技术建立三个标准化的高科技生产基地，然而在尚未投产的基建阶段，大量现金支出很快让企业捉襟见肘，于是准备通过部分股权转让进行融资（企业估值3亿元），并且进一步增资5000万元。然而这一计划困难重重，一方面引起了大股东——另一投资方的不满，提出要么拿出更有说服力的材料，要么该股东就要按估值价格转让手中全部股权并且退出投资；另一方面，在融资谈判的过程中，企业的财务管理问题也不断暴露出来，令投资者产生质疑。

该菌业公司遇到的问题非常具有代表性，当前农产品的规模化、产业化发展成为产业结构优化升级的重要趋势，但作为生产经营主体的农业企业却还未能拥有足够的财务管理能力，导致生产经营中的资金紧张以及融资困难问题不断发生，其原因值得探究。

## 一、现代农业企业财务管理和融资问题的主要表现和原因

（一）战略决策中缺少预算管理意识。

企业管理者在进行投资生产决策时，更多的是考虑产品的市场前景，以及成本与市场价格之间的利润空间，却往往忽视了投资过程中资金量的预算，对资金的管控力度不够，结果无法保障现金流，往往因为资金链断裂而陷入困境。

以该菌业公司为例，在拥有大量初始资金、对产品前景充分自信的情况下，迅速扩大投资规模，同时建设三个生产基地，并且在建设过程中付款迅速，既没有适度负债合理利用杠杆，也没有对资金利用与建设进度进行把控，结果

很快将自有资金快速消耗掉，陷入资金短缺的困境。

（二）财务管理岗位设置及人员配备不合理。

中小型的农业企业通常没有健全的财务管理体系，由少数几人甚至个别人完成所有的财务工作，没有明确分工，更没有清晰的层次。

这一方面是因为管理者意识不到位，仍然认为财务管理就是记账和记录现金流，或者提供一些财务指标随时查看，对于资金运用效果、筹资管理、融资策略、收益分配管理和风险控制方面的内容则很少涉及。

另一方面也是为了节约成本，中小型农业企业虽然可能进入现代农业生产领域，但通常会将主要的关注点放在土地、机械设备、技术等生产要素上，对于财务管理岗位的设置则往往从简，最终成为企业生存发展的瓶颈问题。

（三）融资渠道单一，成本偏高。

农业生产本身具有投资周期长、不动产占比高等特点，农产品的生产风险和市场风险也偏高，这些都导致了农业企业融资困难，融资成本也非常高。

以该菌业公司为例，初始资金上亿元，但筹建三个生产基地从征地到基建，再到投产，完全顺利也需要差不多两年时间。在这期间不仅因为没投产所以没有收入，还要面临着材料涨价、人工费上升等各种问题，即使顺利建成投产，可能也还会有市场价格波动等风险。因此，基本上很难从银行贷款，风险投资者则会要求更高回报，导致融资成本偏高。

## 二、现代农业企业完善财务管理制度的建议

（一）更新理念，提高对财务管理工作的重

视程度。

财务管理工作绝不仅仅是会计核算，从筹资管理、融资策略，到成本控制、现金流管控，再到投资效益分析、企业价值评估，这些直接影响到企业生存和发展的问題，都是财务管理的工作内容。因此，建立完善的财务管理部门，设置分工明确的岗位，并且聘请专业的财务管理人员，是非常必要的，要摒弃原来控制成本或者使用“内部人”的传统做法。

（二）科学决策，运用财务预算管理减少错误。

现代农业生产资金占用量上升，市场竞争也日趋激烈，不能再凭借“经验”或者“直觉”进行投融资决策，因为一旦错误就可能直接导致企业破产。

在投融资决策和日常生产运营中，都要合理运用财务预算管理制度，充分评估资金需求量、投融资成本、资金利用效率和市场风险等因素。首先，要制定合理的预算目标，理清企业长期发展和短期发展中不同的需求，进而充分协调二者的矛盾；第二，要加强财务预算的监管作用，不能让“老板”的个人意志脱离科学性的范畴，也不能任凭财务人员自行其是，以个人利益损害企业发展。

（三）引进人才，切实提高企业财务管理水平。

在该菌业公司的案例中，财务管理负责人是非常优秀并且具有职业进取心的，她不仅将日常工作处理的清晰明了，而且通过个人努力为企业节约了几百万的成本开支。

现代农业企业对于专业财务管理人才的需求应当非常强烈，但往往不够重视，同时限于收入水平、福利待遇以及工作稳定性等客观条件，在市场上并没有足够的吸引力。为此，企业需要加强与高校或者行业组织的合作，既能够增加对财务管理知识和水平的了解，提升鉴别能力，又能更进一步接近人才资源，为引进人才创造条件，

也为企业自身的发展打好基础。

（四）熟悉政策，充分利用政府的财税金融支持来发展企业。

政府制定了一系列的财税金融政策来支持现代农业规模化、产业化发展，尤其鼓励高科技在现代农业生产方式中的应用。比如现代农业生产中土地增值税的减免，对于高科技、环保生产方式应用的奖补政策等，然而在实践中很多农业企业并未充分得到政策的帮扶支持。

比如该菌业公司的生产基地建设属于现代农业生产的推广应用，符合税收优惠，但是地方税务部门认为“在土地上栽种”才满足农业生产的条件，该公司的食用菌生产是无土栽培，不符合税收优惠的范围。通过公司财务负责人向国家税务总局反映情况据理力争，总局明确回复符合优惠条件，最后才将已经缴纳的部分税费退还。

该菌业公司引进了比较先进的环保生产方式，拟申请政府设立的环保生产补助，但该补助的申报必须经由政府指定的中介机构代为申报，如果由中介机构帮助审核材料，还需要额外支出几十万元。由于对本公司技术和设备非常自信，财务负责人自行准备材料进行申报，成功通过了审核。

由此可见，政府的政策支持对于中小型农业企业来说非常关键，但如果缺乏对政策的了解，或者企业人员能力不足，则有可能无法得到支持。

（作者单位：四川财经职业学院 思政部）

责任编辑 陈娟

## 参考文献：

[1]王红.农业企业财务预算管理应用存在的问题及其解决对策[J].农业经济,2016(11).

[2]刘鹏.农业企业资金管理存在的问题及对策——以养殖企业为例[J].现代商业,2013(26).

# 浅谈电子商务市场特征对产品创新的影响

陈兰 唐雨薇

产品创新从价值理论来分析,可以促进企业的发展,为企业创造更大的经济价值和客户价值,电子商务企业借助于电子平台来进行产品交易,有助于获取全面的市场信息,掌握客户的需求,并且在竞争中谋求发展,可以根据市场导向来进行产品创新。与此同时,电子商务企业面临的市场竞争形势也相当严峻,受同质化情况的影响,极易出现类型相同、质量相同的产品,会降低电子商务企业的经济效益。因此,电商企业需深入研究这一影响作用,并依此制定出科学的产品创新措施,从而为企业及客户带来更大的效益和价值。

## 一、电子商务市场的典型特征

### (一) 商品交易普遍性。

电子商务市场是应用网络交易平台进行商务交易活动,改变了传统交易模式,使得消费者能够通过虚拟网络等高科技技术来购买自己所需产品。据艾瑞咨询报告表明,2018年我国社会消费品零售总额为38.1万亿元,其中网络零售市场交易规模高达9万亿元,占比23.6%,并且还呈不断增长态势,从中看出,我国电子商务交易形式和涉及的产品都越来越具有普遍性。

### (二) 电子商务市场的便利性。

电子商务将传统的商务流程电子化、数字化,一方面以电子物流代替了实体物流,可以大量减少人力、物力、财力,降低成本;另一方面突破了地域上、时间上和空间上的限制,使得交易活动可以随时随地进行,从而大大提高了效率,具有极大的便利性。

### (三) 电子商务市场的安全性。

在电子商务中,安全性是一个至关重要的问题,它要求网络能提供端到端的安全解决方案,如加密机制、签名机制、安全管理、存取控制、防火墙、防病毒保护等等,这与传统的商务活动

有很大的不同。电子商务是在开放的网上进行商品贸易,大量的商务信息将在计算机上存放、传输,从而就可能会导致信息传输风险、交易信用风险、管理风险、法律风险等各种风险。

## 二、产品创新过程

产品创新包含基础创新和设计创新两方面,新产品管理领域的世界级专家罗勃特·G·库珀教授曾提出产品创新过程门径管理理论,该理论是一个项目从想法到推出的路线图,用来为产品创新过程不同阶段把关。他将产品创新过程划分为定位(规划)、设计、开发、测试和上市五个关键阶段。

1. 定位(规划):明确产品市场定位、用户定位、以及进行项目评估,评估项目的优势和前景。

2. 设计:进行项目初期可行性论证、功能定义及完善项目计划。

3. 开发:将之前项目计划具体转化为交付物的具体实施阶段,开始进行产品外观、功能、技术、结构、服务等一系列设计开发活动。

4. 测试:这个阶段目的是提供整个项目的验证,验证产品本身、生产制造过程、客户认可度以及项目的经济性。

5. 上市:全面商业化产品,开始进行生产和商业推广。

## 三、电子商务市场对产品创新的影响

### (一) 影响产品的生产及采购环节。

不同于传统的交易市场,电子商务市场参与了产品的具体生产环节,并且尤其注重信息共享。企业可以通过电子商务市场的交易情况了解到受众的消费建议,并将相关数据和信息反馈给生产厂家,厂家可以据此完成产品改进和创新。为了推动电子商务市场长效有序的发展,企业需加强电子商务产品的创新能力,在产品创新的同时,

还要充分考虑产品的采购问题。完成产品创新后,需要将产品投入市场进行销售,根据具体销售的产品类型,再去挑选合适的产品采购商家。在这一过程中,消费者会根据产品在市场上的销售情况及产品本身的性价比来确定自己的购买行为,因此,企业必须要加强对产品销量和产品质量的监督力度。

### (二) 影响产品的售后反馈信息。

在对产品进行创新时还需充分考虑创新产品的销售问题,以及一些售后服务情况等。售后服务即是指通过与消费者进行沟通交流,来了解客户的消费意见,并将意见及时反馈给生产商及设计人员,确保产品在电子商务市场得到有效推广。

电子商务市场为创新产品提供了更多的销售路径,并且通过加强网络平台和销售路径的作用关系,来为电子商务市场创造更大的经济效益。当创新产品投入市场后,就会获取受众的广泛关注,一旦产生购买行为,也会相应出现产品的反馈信息,平台工作人员需加强线上咨询和售后服务评价,以便企业及时改进策略,解决产品现存问题,满足产品创新需求。

## 四、电子商务市场特征下的产品创新分析

### (一) 提升电子商务企业绩效作为创新目标。

根据电子商务市场理论分析,电子商务企业只要迎合了消费者的消费欲望,就会激发消费者购买积极性,即一旦消费者的消费要求得到满足,就会提升电子商务企业的经济效益和口碑效应。消费者可以通过分析企业创新产品的效率和数量,来判断企业创新产品的实力情况。在电子商务市场上,企业创新产品的效率越高,产品的销售情况就会越好,从而企业的绩效也会得到相应提升。因此,电子商务企业在原有生产成本的基础上,应尽量满足消费者对产品的消费需求,将提升电子商务企业绩效作为创新目标。

(二) 加大竞争强度与市场信息之间的平衡关系。

为了不断提升电子商务企业在市场的竞争优

势,需要综合分析与企业相关的市场信息,采取高效合理的创新策略,加大对产品的创新力度。企业对产品的创新情况,会直接影响到企业的生存和发展,因此,大多数企业都尤其注重对产品的创新,不断加大产品创新所需的资金投入和技术投入,然而,在这个过程中,如果处理不好竞争强度和市场信息之间的关系,就会引发很大的矛盾。如若仅仅参考某些片面的市场信息,来对产品进行创新,其竞争强度就会大大降低,而如果根据全部的市场信息来创新产品,就会使得产品的创新效果不够明显。因此,为了充分发挥企业对产品的创新力度,电子商务企业需有效处理竞争强度与市场信息之间的关系,对市场信息进行合理取舍。

### (三) 增强企业竞争力作为产品创新的动力。

消费者在电子商务市场上进行消费时,对产品质量的要求各不相同,而电子商务市场中的产品,大都可以被替代和复制,企业创新出的产品,也会在一定程度上被其他商家效仿,对于一些实力较强、规模较大的电商企业,它们具备充裕的资金和先进的技术优势,可以充分依赖自身的创新优势和创新体系,对产品进行二次创新,从而不断提升企业在同行业之间的影响力,获得长久持续的发展。因此,在对产品进行创新的过程中,需充分发挥企业的竞争优势,将增强企业竞争力作为产品创新的动力。

## 五、结束语

社会经济的高速发展,为电子商务市场带来了极大的发展机遇,电子商务产品的创新也进一步推动了电子商务市场的发展。目前,电子商务企业面临的市场形势越来越严峻,受其他行业产品创新的影响也日趋严重,为了创新出更具竞争优势的产品,企业需充分考虑市场形势,科学合理的采取创新理论,加大对产品的更新和研究力度,创造出具有发展价值的产品,为自身的持续发展注入生机和活力。

(作者单位:四川财经职业学院 会计信息管理系)

责任编辑 李建军

# 浅析牛肉干制品行业营销发展现状

## 向黎

“民以食为天”，这是中国社会古往今来不变的信仰和传承。随着社会经济的大力发展以及国民生活水平的不断提高，休闲经济时代已经到来，休闲产业已成为我国经济的重要组成部分。而休闲经济的发展也将作用于人们的饮食结构，使其呈现出多元化的特点，从最初追求温饱型，转变为营养型、品质型、享受型，这些变化必然为休闲食品市场注入新的生机和活力，成为推动我国经济发展的新助力。

四川历来都被称为休闲之都，休闲文化深入川人骨髓。植根于巴蜀大地的休闲食品企业更具有先天优势，这其中，牛肉干制品以其丰富的口味、筋道的口感、独特的工艺、悠久的历史等特征，赢得了广大消费的青睐，“棒棒娃”、“张飞牛肉”、“老川东”等企业迅速跻身国内一线品牌，成为川内休闲食品当中的领军人物。还有众多中小企业，利用自身地域优势、产地优势，参与到牛肉干制品市场中来。一时间，诸侯割据，占地为王的态势不仅加剧了行业竞争，还使该产品进入到了一个发展瓶颈期。

### 一、研究现状及发展趋势

统计数据表明，我国的休闲食品年销售额已超过2000亿人民币。数据显示，2012年我国休闲食品市场容量虽然已高达500亿元以上，但人均消费量仅为25g，远低于发达国家每年人均消费3.2kg的水平。随着我国经济发展水平及人们消费购买能力的不断提高，休闲食品正保持着每年15%的速度快速增长，专家预计到2019年我国休闲食品年销售额将有望达到5500亿元。

2011年，我国牛肉干市场的销售总额约为239亿元；到2012年，这一数值增长到248亿元，增长额为9亿元，同比增长3.77%；2013年，我国牛肉干市场规模继续保持增长态势，销售

总额约为254亿元，同比增长2.42%；一年后的2014年，我国牛肉干行业的市场规模增长到268亿元，同比增长5.51%；而到了2015年，牛肉干的市场规模约为282亿元，同比增长5.22%。

### 二、行业发展存在的问题

#### （一）原材料成本过高。

牛肉干制品不同于其它的休闲食品，原材料对于产成品的制约作用尤为突出，以风干牛肉干为例，1斤的成品大概需要3-4斤的鲜牛肉才能制作完成。为了保证成品的品质和口感，企业往往选用牛的后腿肉（每头牛大约只有30-50斤）。同时，目前市场上的鲜肉价格不断上涨，企业在生产过程中面临着巨大的成本压力，而在产成品市场上由于激烈的竞争，导致企业无法随意上调销售价格，使得众多牛肉干企业不得不承受着来自于采购和销售的双重成本压力，艰难求生存求发展。

#### （二）产品价格较高。

成本的压力决定了牛肉干制品的价格在休闲食品中处于高端水平。以风干牛肉干为例，每斤近100元的单价，让许多消费者望而却步，不利于产品的持续性消费，限制了产品的销售量。

#### （三）产品同质化程度严重。

牛肉干制品制作工艺比较简单，固定资产投资也不高，行业进入门槛比较低，因此，最近几年，越来越多的牛肉干制品企业如雨后春笋般地出现在市场上，而这其中，大部分都是实力较弱的中小型企业，只能跟在大品牌企业身后模仿，盲目跟风，造成某一时期内某一品类大批量上市，并采取低价策略，扰乱市场的正常竞争秩序。

#### （四）新产品研发难度较大。

当前，一些大品牌已经意识到，传统的牛肉干制品不再具有竞争优势，正逐步研发新的牛肉干制品，从口味、生产技艺以及营销等方面不断创新，个别企业加大与高校等研究机构合作，增加研发经费，然而新产品的研发并非一蹴而就的小事，开发一款被市场认可和接受的新产品那更是难上加难，再加上高额的研发费用与低廉的模仿费用的不匹配性阻碍了行业的可持续发展，使得大品牌企业研发积极性与主动性不高。

#### （五）产品定位过窄。

四川作为古蜀国旧址，具有悠久的历史 and 深厚的人文，牛肉历来都是饮食文化中浓墨重彩的元素之一，如川西高原的手撕牦牛肉干、自贡的火边子牛肉、达州的灯影牛肉、阆中的张飞牛肉，都能与当地的历史、人文联系起来，将牛肉干制品打造为讲得出故事的城市旅游特产，通过旅游经济来拉动牛肉干制品的销售。对企业而言，这一特产定位是一把双刃剑，游客的增加确实带动了产品的销售，同时，这一定位也限制了产品的销售，使得牛肉干制品不能像其它休闲食品有广大的日常消费作为基础和支撑，销量难以进一步提升。

#### （六）新消费主体的变革带来新的挑战。

目前来看，牛肉干制品的销售渠道仍以传统渠道为主，根据前期调查数据显示，目前线下销售仍然占据较大的比重，线下的KA商超、便利店、机场、特产店、景区的销售量几乎占到了全部销售额的2/3以上。大多数企业基本都搭建了自己的线上销售平台，淘宝、京东等线上渠道实现了全面覆盖，有一些企业甚至建立了自己的网上商城，但总体上看，线上销售只是作为线上销售的一块重要补充。而未来的消费主力军95后、00后们，处于新技术革命的浪潮中心，熟练使用各种移动互联网资源来获取产品和服务。未来十年，是休闲食品发展的黄金十年，而只有赢得了未来的消费主力军，才能真正屹立于品牌竞争之林。

### 三、营销建议

根据前面对牛肉干制品行业的市场调研结果，提出如下营销建议：

#### （一）加强产品质量管理。

根据调查分析，质量仍是决定消费者购买的关键性因素，因此，牛肉干制品企业应加强产品质量管理，从采购源头到产品生产的全过程，实施全工序、全员参与的全面质量管理措施，严格按照产品标准提供高品质的产品回馈广大消费者。

#### （二）注重产品口味的创新。

牛肉干制品从口味上，可以分为传统口味和大众口味两大类型，传统口味带有麻辣干香的地域特征，往往定位于地方特产，作为旅游产业的衍生产品之一。这一口味具有地域限制，仅适合喜辣的地区，很难打开全国市场。而大众口味则是覆盖全国市场，面向全国提供的休闲食品，在口味特征上呈现鲜香酥脆等特征，赢得更受到年轻消费者的喜爱，比如绿盛推出的农夫与海系列产品，将鱼肉与牛肉相结合，制成夹心牛肉粒，一经上市就受到消费者的喜爱，且其文艺范的品牌名称也在年轻消费者心目当中留下深刻印象。

#### （三）关注产业链上游建设。

目前制约牛肉干制品健康发展的关键性因素即上游产业链的发展。上游原材料的品质制约着牛肉干制品品质的高低。而我国传统的畜牧业多以小户散养为主，农户在饲养牲畜方面没有统一的标准，也没有技术支持，且小户散养难以形成规模效应，导致原材料价格波动，成本无法控制。大多数牛肉干企业意识到这一点，并采取积极的应对策略，结合企业自身的优势资源，在畜牧业发达地区建立自己的规模化的肉牛养殖基地，实现源头品控和成本控制，从整个供应链角度促进企业自身发展。

#### （四）包装上迎合消费者的审美。

随着消费者收入和品味的不断提高，包装对于整个产品的促销作用也不容忽视，牛肉干制品

企业不仅要在口味上创新，在包装的设计上也要符合消费者的审美。

1. 特产礼品装：牛肉干制品属于中高端消费品，且具有浓厚的地方特色和人文历史背景，经常作为馈赠亲朋的高档礼品。因此，对于这类特产礼品在包装上要突出质感，宜采用喜庆的红色或高档的黑色作为包装基调色彩，并在包装上突显文化底蕴，实现与旅游产业的互补和共赢。

2. 精美散装：这一包装主要是满足消费者外出需求而设计的小包装，方便携带、一口即食、干净卫生，宜采用明亮的色彩和图案吸引消费者购买

3. 精美定量装：定量装主要针对家庭消费需求，包装的数量也不宜过多，一般在200g以下，可以采用罐装或自封带，易于保管和储存，便于下次食用风味不变。

#### （五）全面提升品牌知名度。

面对激烈的市场竞争，牛肉干企业要想脱颖而出，必须要做好品牌推广工作，利用各大媒体，按照年轻消费者的媒体接触习惯进行精准营销，尤其是现下热门的“双微一抖”即微信、微博、抖音，深受年轻人喜爱，活跃用户量庞大，在这类媒体上用文字、图片、短视频的形式，用年轻人喜爱的内容，进行品牌宣传，能够迅速积聚人气，提升产品的知名度。同时，考虑到移动互联网时代，手机逐渐发展为人们生活的一部分，企业还可以选择在一些视频类、游戏类、购物类APP上投放广告。

#### （六）全面渠道铺货策略。

休闲食品的竞争，更多地是“品牌+渠道”层面的竞争，一是提升品牌知名度，二是要实现线上线下渠道全覆盖。目前来说，牛肉干制品企业所选择的渠道有传统的KA卖场、超市、社区杂货店、景区、机场、特产专卖店等，同时，积极参加各种商品展销会、购物节来提升知名度刺激销售量。企业还可以在线上淘宝、京东等平台搭建自己的网络销售商城，并通过OA系统来调研消

费者需求和对产品的满意度。目前我国微信用户量已突破十亿大关，微信微商城也应该成为产品销售的重要平台。

#### （七）营造有责任感的社会形象。

企业在创造利润、对股东和员工承担法律责任的同时，还要承担对消费者、社区和环境的责任，有责任感的企业要超越把利润作为唯一目标的传统理念，要强调在生产过程中对人的关注，强调对环境、对社会的贡献。牛肉干制品企业在畜牧区建立自己的养殖基地，不仅能提高自身的品控及成本利润，同时也能带来更多的就业机会，增加当地农牧民收入，极大推动当地经济发展。此外，还可以加强与高校等科研机构的合作，一方面为食品口味、技术开发提供科研扶持，另一方面也可以为高校提供实习就业机会，提高高校学生对品牌的好感度，也可以为未来的销售累积大量的潜在消费者。

四川作为牛肉干制品的生产和销售大省，省内相关企业数量众多，竞争异常激烈，但只要能够把握市场形势，了解消费者需要，根据自身资源情况服务市场、消费者、社会，川商品牌脱颖而出指日可待。

（作者单位：四川财经职业学院 工商管理系）

责任编辑 刘瑶

#### 参考文献：

[1] 郭雯雯. 晋江市休闲食品产业发展研究策略[D]. 福州：福建农林大学, 2013.

[2] 千讯咨询. 中国牛肉干行业发展研究报告[EB/OL]. <http://www.qianinfo.com/index/34/38/4528569.html>.

[3] 黄映晖. 休闲农业的相关经济学理论探析[J]. 中国农学通报, 2009(17):48.

[4] 田松青. 休闲经济[M]. 北京：新华出版社, 2005.

[5] 王琪延. 休闲经济是中国大城市新的经济增长点[J]. 成人高教学刊, 2004(4):24-34.

# 高职院校财经商贸类专业学生职业价值观现状调查与对策研究

——以四川财经职业学院为例

刘华 吴峥 简杰

高职学生是就业群体中的重要组成部分，是国家重要的人才来源，促进大学生顺利和高质量就业，对于建设人力资源强国和创新型国家具有深远的影响。我们正处在一个深刻的社会变革时期，大学生就业仍面临复杂严峻的形势，影响大学生就业的因素既有外部环境因素，也有自身主观因素。其中，最关键的因素之一就是大学生的职业价值观。

大学生职业价值观是大学生对职业选择中各种影响因素的价值评判系统，是对自己未来从事职业的根本观点和看法。<sup>[1]</sup>随着市场经济的不断深入，教育体制与就业体制的变革，大学生的职业价值观发生了一系列的变化，呈现出多元和开放的特点。为此，研究当前大学生职业价值观，是引导大学生树立正确的择业观，解决大学生就业问题的重要途径，对努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业有着重要的意义。

## 一、问卷及调查样本分析

本研究采用问卷调查的形式，包括了基本信息和职业价值观量表两部分。其中，基本信

息涉及人口学因素，主要包括：性别、生源地、每月生活费用、生源结构、所在专业、有创业想法；职业价值观量表采用的是我国学者金盛华编制的“大学生职业价值观量表”，该量表由两个方面10个维度构成：目的性职业价值观（家庭维护、地位追求、成就实现、社会促进）和手段性职业价值观（轻松稳定、兴趣性格、规范道德、薪酬声望、职业前景、福利待遇）。目的性价值观是指个体评价和选择职业的内隐的动机性标准；手段性职业价值观是指个体评价和选择职业的外显的条件性标准。目的性职业价值观影响手段性职业价值观，同一目的可以通过多种手段达到。<sup>[2]</sup>该量表采用李克特五点项目计分：从很不重要至很重要（1=很不重要，2=较不重要，3=一般，4=重要，5=很重要）。

本研究抽取了四川财经职业学院630名学生进行问卷测试，最终收回问卷615份，问卷回收率为97.6%，除去作答无效问卷，最终获有效问卷607份，问卷有效率为96.3%。调查问卷所获数据采用SPSS软件进行数据的处理分析。

表1：样本总体情况

名称	选项	频数	百分比 (%)
性别	男	90	14.83
	女	517	85.17
你的家在	大城市	36	5.93
	中、小城市、县城	236	38.88
	乡镇农村	335	55.19

名称	选项	频数	百分比 (%)
你进入大学来一个月所需的生活费	800元以下	90	14.83
	800—1500元	477	78.58
	1500元以上	40	6.59
生源结构	普高(文/理科)	457	75.29
	中职(对口高职/单独招生/五年制)	137	22.57
	国家政策招生(12)、(93)	13	2.14
专业	6301 财政税务类(税务)	25	4.12
	6302 金融类(金融管理、投资与理财)	40	6.59
	6303 财务会计类(财务管理、会计、审计、会计信息管理)	456	75.12
	6303 工商管理类(工商企业管理)	9	1.48
	6307 市场营销类(市场营销)	18	2.97
	6308 电子商务类(电子商务、移动商务)	59	9.72
你所在年级	大一	199	32.78
	大二	313	51.57
	大三	73	12.03
	毕业已参加工作	22	3.62
你是否有创业想法	有	304	50.08
	无	303	49.92
合计		607	100

由表1可知,从性别角度来看,男生的比例为14.83%,女生的比例为85.2%。从生源地的角度来看,“乡镇农村”占比最高为55.2%。还有38.9%的样本为中、小城市、县城。从每个月生活花费来看,大学期间一个月所需的生活费超过7成样本选择“800—1500元”。从生源结构来看,样本中有超过7成的样本为“普高(文/理科)”。样本中选

择“财务会计类(财务管理、会计、审计、会计信息管理)”的比例为75.1%。从所在年级来看,超过5成样本选择“大二”,大一样本的比例是32.8%。样本中选择“有创业想法”的比例为50.1%。

## 二、大学生职业价值观研究结果分析与讨论

(一) 高职院校财经商贸类专业大学生职业价值观总体特征分析。

表2: 高职院校财经商贸类专业大学生职业价值观总体情况统计表

名称	样本量	最小值	最大值	平均值	标准差	中位数
家庭维护	607	1	5	3.941	0.79	4
地位追求	607	1	5	4.054	0.677	4
成就实现	607	1	5	4.098	0.708	4
社会促进	607	1	5	3.7	0.804	3.667
轻松稳定	607	1	5	3.996	0.783	4
兴趣性格	607	1	5	4.092	0.707	4
规范道德	607	1	5	3.934	0.769	4

名称	样本量	最小值	最大值	平均值	标准差	中位数
薪酬声望	607	1	5	4.078	0.621	4
职业前景	607	1	5	4.096	0.669	4
福利待遇	607	1	5	4.203	0.731	4

由表2可以看出,大学生职业价值观量表中的“社会促进”得分均值最低为3.7,标准差为0.804;量表中的“福利待遇”得分均值最大,为4.203,标准差值为0.731。各指标的得分均值由高到低的排序为:福利待遇、职业前景、成就实现、兴趣性格、薪酬声望、地位追求、轻松稳定、家庭维护、规范道德和社会促进。调查结果显示,当前高职院校财经商贸类专业大学生选择职业时最注重“福利待遇”、“职业前景”,最不注重“社会促进”和“规范道德”。这一现象表明,当前高职学生在择业价值取向上更多考虑的生存需要,

这是高职学生在求职择业中最基本、现实的考虑因素,往往把个人利益和经济利益放在第一位,而社会价值观念和集体观念却不断淡化,不大关心社会发展以及对社会做出贡献。

(二) 高职院校财经商贸类专业大学生职业价值观差异比较。

本研究的个人背景变量包括:性别、生源地、每月生活费用、生源结构、专业、所在专业、创业想法等,试图分析这些变量与职业价值观之间是否存在显著差异。

### 1. 大学生职业价值观性别差异比较及结果。

表3: 高职院校财经商贸类专业大学生职业价值观性别差异比较及结果

	性别(平均值 ± 标准差)		F	p
	男(N=90)	女(N=517)		
家庭维护	3.94±0.91	3.94±0.77	0.002	0.967
地位追求	4.01±0.73	4.06±0.67	0.496	0.481
成就实现	4.03±0.79	4.11±0.69	0.978	0.323
社会促进	3.73±0.95	3.69±0.78	0.186	0.667
轻松稳定	3.80±0.88	4.03±0.76	6.905	0.009**
兴趣性格	4.04±0.84	4.10±0.68	0.472	0.492
规范道德	3.76±0.88	3.96±0.74	5.237	0.022*
薪酬声望	3.97±0.77	4.10±0.59	2.969	0.085
职业前景	3.94±0.88	4.12±0.62	5.437	0.020*
福利待遇	4.05±0.91	4.23±0.69	4.681	0.031*

注释: N值为样本数量; F值用来评估组间差异, F值越大,表示各组拟合程度越好。P值为描述某事情发生的概率。(下同)

从表3可知,男生、女生在轻松稳定、规范道德、职业前景、福利待遇4个方面呈现出显著性,其对应的概率P值均小于显著性水平0.05。再通过比较男生和女生在这些指标上得分的均值,显示出女生与男生来比,更加看重“轻松稳定”、“规范道德”、“职业前景”和“福

利待遇”。这种差异说明,女生比男生更注重工作的稳定性、工作环境的舒适、自由;同时,又渴望有更多机会尝试不同风格的风格、追求创新,注重自己对社会有贡献,能发挥自己的才能。

### 2. 大学生职业价值观生源地差异比较及结果。

表 4：高职院校财经商贸类专业大学生职业价值观生源地差异比较及结果

	生源地 (平均值 ± 标准差)			F	p
	大城市 (N=36)	中、小城市、县城 (N=236)	乡镇农村 (N=335)		
家庭维护	3.94±1.00	3.96±0.82	3.93±0.75	0.133	0.876
地位追求	4.20±0.68	4.06±0.74	4.04±0.63	0.989	0.373
成就实现	4.05±0.82	4.11±0.75	4.09±0.66	0.173	0.841
社会促进	3.78±0.84	3.66±0.82	3.72±0.79	0.504	0.605
轻松稳定	4.19±0.85	4.01±0.83	3.96±0.74	1.47	0.231
兴趣性格	4.19±0.71	4.10±0.73	4.07±0.69	0.532	0.587
规范道德	3.90±0.77	3.93±0.82	3.94±0.73	0.042	0.959
薪酬声望	4.06±0.73	4.06±0.67	4.09±0.57	0.133	0.875
职业前景	4.11±0.65	4.08±0.74	4.11±0.61	0.138	0.871
福利待遇	4.25±0.68	4.12±0.82	4.26±0.66	2.747	0.065

从表4可知,不同生源地的大学生在家庭维护, 地位追求, 成就实现, 社会促进, 轻松稳定, 兴趣性格, 规范道德, 薪酬声望, 职业前景, 福利待遇全部均表现出一致性, 均不会表现出显著性差异。这说明, 随着城乡一体化的发展, 城镇大学生和农村大学生在职来价值观倾向上并不明显。

3. 大学生职业价值观存在的家庭经济情况差异比较及结果。

表 5：高职院校财经商贸类专业大学生职业价值观家庭情况差异比较及结果

	你进入大学来一个月所需的生活费 (平均值 ± 标准差)			F	p
	800元以下 (N=90)	800—1500元 (N=477)	1500元以上 (N=40)		
家庭维护	4.01±0.69	3.94±0.79	3.83±0.99	0.732	0.481
地位追求	4.12±0.58	4.04±0.69	4.08±0.69	0.591	0.554
成就实现	4.22±0.63	4.06±0.72	4.28±0.68	3.262	0.039*
社会促进	3.79±0.74	3.69±0.80	3.57±0.98	1.114	0.329
轻松稳定	4.10±0.66	3.97±0.80	4.12±0.77	1.626	0.198
兴趣性格	4.12±0.67	4.07±0.71	4.29±0.70	1.934	0.145
规范道德	4.07±0.73	3.90±0.77	4.00±0.86	1.883	0.153
薪酬声望	4.11±0.57	4.06±0.63	4.16±0.64	0.608	0.545
职业前景	4.24±0.51	4.07±0.68	4.11±0.78	2.445	0.088
福利待遇	4.33±0.70	4.19±0.72	4.10±0.88	1.803	0.166

从表5可知,在不同家庭经济状况对大学生职业价值观的关系中,不同家庭经济状况的学生在“成就实现”上存在显著差异,其检验对应的概率P值小于显著性水平0.05。再通过比较一个月生活费在800元

以下、800-1500元、1500元以上的大学生在这些指标上得分的均值,显示出生活费在1500元以上的学生更加注重“成就实现”,在工作中渴望得到他人的认可,成为权威并被他人看重,不断取得新的成就。

4. 大学生职业价值观存在的生源结构差异比较及结果。

表 6：高职院校财经商贸类专业大学生职业价值观家庭情况差异比较及结果

	生源结构 (平均值 ± 标准差)			F	p
	普高 (文/理科) (N=457)	中职 (对口高职/单独招生/五年制) (N=137)	国家政策招生 (1+2)、(9+3) (N=13)		
家庭维护	4.00±0.76	3.75±0.85	4.00±0.78	5.028	0.007**
地位追求	4.08±0.70	3.98±0.60	3.85±0.72	1.807	0.165
成就实现	4.11±0.73	4.07±0.64	4.00±0.67	0.334	0.716
社会促进	3.71±0.83	3.67±0.70	3.77±0.77	0.147	0.864
轻松稳定	4.03±0.79	3.91±0.77	3.77±0.67	1.881	0.153
兴趣性格	4.12±0.72	4.02±0.65	4.00±0.84	1.032	0.357
规范道德	3.95±0.80	3.88±0.65	3.92±0.80	0.463	0.63
薪酬声望	4.08±0.64	4.07±0.56	3.97±0.60	0.218	0.804
职业前景	4.10±0.69	4.10±0.58	4.03±0.71	0.074	0.929
福利待遇	4.17±0.76	4.30±0.64	4.38±0.68	2.072	0.127

从表6可知,生源结构在家庭维护这一项呈现出显著性,其检验对应的概率P值小于显著性水平0.05。对于不同生源结构的得分均值进行对比差异可知,在“家庭维护”方面,普高(文/理科)要高于中职(对口高职/单独招生/五年制)。也就是说,普高的学生更在乎职业能兼顾到照顾父母、未来配偶,尽量不和家庭发生冲突。这说明,中职学生更渴望通过物质追求获得自尊、价值观和幸福;而普高学生试图通过亲密关系获得自尊、价值观和幸福。

5. 大学生职业价值观存在的专业差异比较及结果。

表 7：高职院校财经商贸类专业大学生职业价值观专业差异比较及结果

	专业 (平均值 ± 标准差)						F	p
	6301 财政税务类 (税务) (N=25)	6302 金融类 (金融管理、投资与理财) (N=40)	6303 财务会计类 (财务管理、会计、审计、会计信息管理) (N=456)	6303 工商管理类 (工商管理) (N=9)	6307 市场营销类 (市场营销) (N=18)	6308 电子商务类 (电子商务、移动商务) (N=59)		
家庭维护	4.07±0.53	3.86±0.94	3.92±0.76	3.74±0.68	3.85±1.23	4.14±0.82	1.136	0.34
地位追求	3.77±0.64	4.22±0.65	4.07±0.65	4.07±0.66	3.72±0.98	4.00±0.73	2.375	0.038*
成就实现	3.93±0.63	4.26±0.51	4.12±0.69	3.81±0.87	3.54±0.98	4.12±0.77	3.374	0.005**
社会促进	3.80±0.69	3.98±0.77	3.66±0.80	3.63±0.70	3.44±1.00	3.86±0.78	2.153	0.058
轻松稳定	4.11±0.60	4.08±0.73	4.00±0.76	4.00±0.97	3.46±1.13	4.03±0.86	1.908	0.091

	专业(平均值 ± 标准差)						F	p
	6301 财政税务类(税务)(N=25)	6302 金融类(金融管理、投资与理财)(N=40)	6303 财务会计类(财务管理、会计、审计、会计信息管理)(N=456)	6303 工商管理类(工商管理)(N=9)	6307 市场营销类(市场营销)(N=18)	6308 电子商务类(电子商务、移动商务)(N=59)		
兴趣性格	4.04±0.60	4.03±0.74	4.11±0.67	4.19±0.69	3.59±1.11	4.19±0.81	2.176	0.055
规范道德	3.80±0.86	4.03±0.91	3.93±0.73	3.63±0.75	3.59±1.03	4.08±0.81	1.685	0.136
薪酬声望	4.11±0.44	4.13±0.63	4.08±0.60	4.19±0.87	3.74±1.03	4.13±0.63	1.258	0.281
职业前景	4.01±0.85	4.26±0.63	4.10±0.62	4.15±0.80	3.61±1.17	4.10±0.71	2.494	0.030*
福利待遇	4.28±0.66	4.49±0.56	4.21±0.70	3.89±0.89	3.81±1.13	4.06±0.88	3.198	0.007**

从表7可知,不同专业在“地位追求”、“成就实现”、“职业前景”、“福利待遇”4个方面呈现出显著性,其检验对应的概率P值小于显著性水平0.05。具体来说,在“地位追求”、“成就实现”、“职业前景”、“福利待遇”方面,金融类(金融管理、投资与理财)要高于其他专业,6307市场营销类(市场营销)专业则处于相对较低的水平。这种差异说明,金融类专业近年来成为考生报考的热门专业,社会普遍认为职业发展前景好、收入高,甚至被人们戏称为最有“钱”途的专业,金融管理、投资与理财专业的学生职业价值观无疑受到这方面

的影响。大多数高校基本上都设置了营销类专业,导致人才供给增加,反映在就业市场上,就是低层营销人员的薪资水平被拉低;再加上由于市场营销工作的特殊性,需要更多实践经验提升能力,很多低文凭的人愿意付出更多的劳动获得回报,形成营销专业学生就业的强劲对手;在福利待遇方面,初入职场市场营销人员,基础工资较低,报酬完全建立在销售业绩的基础上,压力巨大,这些因素在很多程度上影响了市场营销专业的职业价值观。

6. 大学生职业价值观存在的年级差异比较及结果。

表8: 高职院校财经商贸类专业大学生职业价值观存在的年级差异比较及结果

	你所在年级(平均值 ± 标准差)				F	p
	大一(N=199)	大二(N=313)	大三(N=73)	毕业已参加工作(N=22)		
家庭维护	4.02±0.72	3.89±0.84	3.94±0.77	3.92±0.65	1.141	0.332
地位追求	4.04±0.71	4.06±0.67	4.05±0.65	4.06±0.69	0.024	0.995
成就实现	4.09±0.74	4.10±0.69	4.12±0.67	4.02±0.81	0.129	0.943
社会促进	3.75±0.77	3.72±0.79	3.53±0.87	3.58±1.04	1.56	0.198
轻松稳定	4.04±0.79	4.03±0.79	3.79±0.78	3.79±0.59	2.533	0.056
兴趣性格	4.15±0.71	4.05±0.72	4.10±0.68	4.05±0.59	0.841	0.472
规范道德	4.05±0.79	3.87±0.76	3.90±0.74	3.83±0.72	2.334	0.073
薪酬声望	4.09±0.66	4.07±0.60	4.10±0.59	4.03±0.64	0.099	0.96
职业前景	4.12±0.67	4.11±0.68	3.99±0.65	4.02±0.56	0.908	0.437
福利待遇	4.17±0.79	4.27±0.69	4.05±0.74	4.00±0.62	2.741	0.043*

从表8可知,不同年级在福利待遇这一方面呈现出显著性,其检验对应的概率P值小于显著性水平0.05。具体对比差异可知,有着较为明显差异的平均值得分对比结果为“大二”>“大一”>“大三”>“毕业已参加工作”。个体的价值观是个体与环境相互作用而逐渐形成的,大学生刚进入大

学,对于职业认知还处于探索阶段,很难做出符合实际的决策,显得过于理想化。但从大三开始,随着校外实习实践的增加,学生对职业的认知更加直观,对福利待遇的期望值也渐趋于现实。

7. 从是否有创业意愿来看对大学生职业价值观的差异比较及结果。

表9: 从是否有创业意愿来看对高职院校财经商贸类专业大学生职业价值观的差异比较及结果

	你是否有创业想法(平均值 ± 标准差)		F	p
	有(N=304)	无(N=303)		
家庭维护	3.94±0.80	3.94±0.78	0.007	0.934
地位追求	4.12±0.66	3.99±0.68	5.785	0.016*
成就实现	4.20±0.69	4.00±0.71	12.282	0.000**
社会促进	3.86±0.81	3.54±0.77	24.727	0.000**
轻松稳定	3.99±0.80	4.01±0.77	0.096	0.756
兴趣性格	4.21±0.71	3.97±0.69	18.374	0.000**
规范道德	4.05±0.78	3.82±0.74	13.3	0.000**
薪酬声望	4.15±0.63	4.01±0.61	8.088	0.005**
职业前景	4.16±0.67	4.03±0.66	5.524	0.019*
福利待遇	4.18±0.78	4.23±0.68	0.859	0.354

从表9可知,学生是否有创业想法在“地位追求”、“成就实现”、“社会促进”、“兴趣性格”、“规范道德”、“薪酬声望”、“职业前景”7个方面呈现出显著性差异,其检验对应的概率P值小于显著性水平0.05。对不同类型的指标得分均值进行对比发现,在这7个方面,“有创业想法”的学生明显要高于“无创业想法”的学生。这种差异说明,随着“大众创业,万众创新”日渐深入人心,高校开设“创新创业教育”的落地普及,有创业想法的学生普遍增多。本次参与问卷调查的学生中,有50.08%的学生有创新想法。与此同时,这些有创业想法的学生与没有创业想法的学生相比,他们更能发挥自己的主观能动性,职业价值观呈现出更加开放、灵活、多元的特点,更能实现“以创业带动就业”。

### 三、大学生职业价值观的引导与对策研究

职业价值观作为价值观体系的重要组成部分,受到时代变迁、社会发展、家庭环境、学校教育、朋辈等多重因素的影响。大学生正处于职业价值观形成和完善的关键时期,如何正确地引导大学生树立合理的职业价值观,科学地进行生涯发展规划,正确地进行职业决策,对推动大学生职业发展起着积极的作用。

(一) 深入挖掘校友资源,树立正确的榜样人物生涯导向。

现在大学生基本都是90后和00后,他们是有着鲜明时代特征的一代人。在紧跟主流价值观的同时,他们当中也存在享乐主义、消费主义、拜金主义等不良思想。特别是在生活方式上,90后和00后的大学生大多注重娱乐和

享乐感受。这些思想在高职院校财经类大学生职业价值倾向向上都有不同程度的体现,甚至在一定程度上影响着学生的就业和择业。所以我们应加强正确的舆论引导,及时发现各行各业特别是优秀校友中爱岗敬业的先进人物,大力宣传典型人物的生涯故事,为大学生塑造不同职业领域的生涯榜样。每所院校都有优秀的校友资源,从中积极发掘基层就业、服务国家需求的典型人物代表,汇聚创新创业的励志明星,广泛宣传基层就业创业毕业生典型事迹,引导大学生自觉将实现自我价值与社会价值统一起来,将自身的发展与国家和社会的需要结合在一起,实现个人价值的同时为社会贡献力量,树立科学的就业观和成才观。

(二)发挥家庭、朋辈、师生社会支持的积极作用。

曾兰老师的研究显示影响大学生精神生活质量的主要因素是亲子关系、同辈群体、师生关系。<sup>[3]</sup>家庭是孩子的天然学校,父母是孩子的第一任老师,家庭教育对孩子的世界观、人生观、价值观形成和塑造起着关键作用。在本次调研中,父母或家庭核心成员的价值观排列前三的依次为:独立性、安全性和经济报酬,这和当前大学生职业价值呈现出来的特点有很大的相关性。同时,在学生成长的过程中,每个人身边都或多或少有密切的同学朋友一路相随,他们对职业的认知也影响着自身和朋辈们的职业价值观。大学里老师对于大学生来说更像一个平等对话的对象,一个专业、积极、走心的老师无疑能够在大学氛围里不断给大学生传递正能量。家庭、朋辈、师生都属于大学生职业决策中的社会支持群体。社会支持有助于缓解个人与社会的冲突,减少个体对社会的不满,保持社会的稳定,从而增加社会的整合度。<sup>[4]</sup>

(三)充分利用多种途径开展正确的职业观念教育。

高校是大学生职业价值观形成的关键场所,90后和00后大学生思维活跃,自我意识强,不喜欢单一灌输式教育方式,可以利用网络教育资源、微视频、微传单、微信公众号、微网页等新媒体宣传形式开展内容丰富、生动实用的个性化职业生涯观念教育。例如,一是结合不同性别、专业、生源结构等因素、因材施教,因势利导地加强个性化帮助和引导,鼓励学生通过见习、实习、实践等多种渠道了解职业世界,调适和修正自己的职业价值观。二是重视就业心理辅导,引导学生树立合理的薪酬观。大学生判断一份工作好坏往往过于注重薪酬待遇的高低,而忽略了职业发展的特殊性。如会计专业的毕业生初入职场,薪酬待遇都不高,但积累了相应的工作经验,取得一定的职称后,薪酬待遇上升的空间会很大。三是加强创新创业教育,积极搭建校内职业体验平台和创新创业实践平台,以创业促就业。调研发现,有创业想法的学生占50%以上,而且有创业想法的学生职业价值观更趋合理。作为财经类高职院校,一定要加强学生的创新创业教育,激发学生的创业热情,进而以创业带动就业。

(作者单位:四川财经职业学院 党政办  
四川财经职业学院 实训中心  
四川财经职业学院 会计一系)  
责任编辑 肖兆飞

#### 参考文献:

[1]杜肖静.新形势大学生职业价值观探索[D].石家庄:河北经贸大学,2013.

[2]金盛华,李雪.大学生职业价值观[J].手段与目的.心理学报,2005,37(5):650-657.

[3]曾兰,彭红艳,万美容.90后大学生精神生活的自我认知—基于39位大学生的深度访谈结果[J].中国青年研究,2015(10):94-99.

[4]周立.大学生职业决策自我效能实现过程中的社会支持研究[D].西南大学,2010.

## 自媒体时代高校心理健康教育研究

王越

从2002年美国提出“we media”到现在,自媒体的发展经历了十几年,随着最近几年,网速的提升、互联网更加开放,自媒体已经进入高峰。在信息时代,人人都在互联网这个平台上当记者、导演、演员、编辑等,每一个人可以成为媒体人。<sup>[1]</sup>高校作为时代先锋组织,自媒体在高校发展迅速,高校也组建了大量的自媒体,大学生也加入自媒体时代,在这个时代大学生心理健康教育受到自媒体的影响。

### 一、自媒体时代高校心理健康教育存在的问题

#### (一)缺乏对自媒体的运营意识。

在互联网时代,高校已经意识到要充分发挥自媒体的传播功能,因此纷纷建立了自己的微信和微博公众号。通过梳理,这些官博号可以分为以下两级:第一级是高校官方账号,其主要内容为信息发布,如招考信息、举办的活动信息和学校新闻等;第二级是所属院系官博,高校心理健康类的公众号一般属于院系级别,所发布的信息也大同小异。通过翻阅各高校公众号发现,由于缺乏运营意识,公众号上信息如出一辙,内容没有吸引力。最为典型的是微博微信的内容同质化现象较为严重,比如,在心理健康教育知识的普及方面,内容没有创新,学生最终会失去阅读兴趣。出现这样的情况,可能是由于教学任务过于繁重,维护自媒体的工作没有明确的划分,而教师团队也缺乏自媒体运营的相关知识,日常更新仅仅为了完成任务。因此,提高对自媒体的运营意识,优化心理健康教育内容,增强师生互动是解决问题的关键。<sup>[2]</sup>

#### (二)缺少管理和维护自媒体的专业团队。

目前管理高校心理健康微博微信公众号的工作人员一般都是所属院校的老师和学生,缺乏运营“双微”的专业团队,这同时也是目前各大高

校普遍存在的问题。一方面,从事高校心理咨询的老师数量远远不足,而这部分教师还担负着教学和科研任务,而管理自媒体的工作又是额外任务,这就直接导致了教师对自媒体的运营兼顾不暇;另一方面,也缺少相应的激励和监督机制,部分教师往往将这部分工作交给学生来维护,也就导致了自媒体运营团队不完善。总之,自媒体运营需要一定的团队支撑和持久的信息输送。因此,培养一支专业同时又节省人力物力的自媒体运营团队可以解决这一问题。<sup>[3]</sup>

#### (三)自媒体心理健康教育公众号功能不完善。

通过查询各个高校的心理健康公众号发现,很多高校的心理健康公众号仅仅发挥了信息发布的单一功能。公众号功能单一也是普遍存在情况,一方面是缺乏人力物力的支持,另一方面也没有相关的团队来维护。但是,也有在这方面做得比较的高校,比如上海交通大学的新浪微博里形成了多个独具特色的栏目,如“交大分享”、“清晨那么美·约你来晨读”、“主页君请你看电影”,这些栏目与广大粉丝密切相关,在获得了大量粉丝点赞的同时,也有大量粉丝积极参与互动,分享他们的感悟和心路历程。可以看出优质的自媒体公众号不仅功能十分齐全,在内容上也很创新。因此,高校心理健康教育公众号的运营要积极学习其他学校的优点和特色,注重公众号相关功能的完善,充分体现专业性和趣味性。

#### (四)对校园舆情的监控不够重视。

互联网是一把双刃剑,既有积极影响,也有消极影响。网络舆情或许更多的被政府机构所关注,但是在自媒体杂处丛生的复杂背景下,高校同样应该重视校园网络舆情的监控。举个例子,一个网络事件的发酵往往经过好几个阶段的发展,媒体对事件的报道是一个非常关键的环节,大众

媒体的报道或许会影响学生对事件的判断,进而影响他们的价值观。2016年3月份,四川省某高校就曾出现过一起严重的校园危机事件,该校一名学生杀害了另一名同校校友,事件发生后,该名学生的父母向有关部门申请了精神鉴定,法医精神病学专家最后给出的结果为:患有抑郁症,对其违法行为评定为部分刑事责任能力。与此同时,社会各界在网络上对“抑郁症”开始了一场声势浩大的讨论,现在仍然可以在新浪微博伤查询到很多当时留下来的网友留言,一部分留言显示出了网友对抑郁症的“污名化”。比如一网友在评论中这样说到:“抑郁症不是犯罪的免死牌”。另一位网络则留言称,“医生不是说抑郁症只会自杀不会杀人,那我们该相信谁?”这起校园心理危机事件发生后,高校心理健康教育中心也不得不面对这类棘手的问题。<sup>[4]</sup>

需要指出的是,除了监控校园舆情外,高校心理健康教育还需要重视该类事件对学生的心理健康是否产生了负面影响,学生对心理疾病的认识会不会因为相关媒体的报道而走入误区。媒体对相关事件的报道对心理疾病的“污名化”可能无法避免,因为社会事件的特殊性,让人们不得不把抑郁症与想要免除刑事责任联系在一起,这在一定程度上还可能伤害了那些真正患有抑郁症的群体。因为通常情况下,抑郁症患者攻击他人的行为十分少见。这起事件表明,高校对于校园舆情的监控不够重视,对于负面影响也缺乏引导意识。

## 二、对自媒体时代高校心理健康教育的建议

(一)注重高校心理健康自媒体相关公众号的运营。

首先,开通“一博一微”,培养运营自媒体公众号的意识。经调查,新浪微博和腾讯微信已是目前两大自媒体平台巨头。在这两个平台中开通高校自媒体公众号,可以让学生更方便快速的了解到学校的动态和相关信息。已经开通相关公众号的,要加强在公众号上的运营,区分自媒体

各个平台的优势,比如微博的传播速度和效率快,适合新闻舆论信息的发布;微信平台的用户粘性强,适合进行心理测试和网上心理咨询;论坛的互动性更强,适合与学生讨论交流心理健康的相关问题。

其次,进一步优化心理健康教育的内容,增强高校师生在自媒体中的互动交流。2016年底,人民网公布了中国高校新媒体社会影响力排行榜单,排行主要以每个高校的微博和微信的覆盖指数、传播指数和互动指数作为指标,综合评估高校“双微”等新媒体的综合影响力。其中,郑州大学、河南大学、上海交通大学、武汉大学、浙江大学、四川农业大学、北京大学、广西大学、西南交通大学和厦门大学的新媒体影响力位居全国高校的前十位。通过分析发现,优质的高校自媒体具有以下特点:第一、“双微”粉丝数量多,粉丝人群分布广泛;第二、更新频率高,内容形式呈现多样化;第三、与粉丝互动频繁,微博转发量大;第四、多集中在教育议题,与广大师生保持较高的黏性。总之,高校心理健康的自媒体运营可以很好的借鉴这些现有的经验,努力提升本校公众号的内容,产生优质内容,保持与高校师生的粘度,刺激相关内容的传播,利用自媒体增强大学生在网络上的人际互动。<sup>[5]</sup>

(二)联合校内各专业培养自媒体运营队伍。

培养自媒体运营团队十分重要。一方面,这部分工作可以让高校辅导员和专业的心理教师共同来完成,目前行之有效的做法是对辅导员和教师进行相关的培训;另一方面,还可以与其他学院联合,尤其与新闻学院、艺术学院和中文相关专业的学院进行合作。因为新闻传播专业的学生具有传媒学相关的理论知识,这样可以发挥他们在自媒体中的专业性。同时,这些具有传媒优势的学生也需要相应的实践经验。因此,联合各专业师生是一个双赢的办法,既充分调动学生资源,也减小了心理教师的工作负担。

(三)建立自媒体“朋辈辅导”功能区。

研究表明,大学生在遇到心理问题的时候,往往倾向于寻找与自己有相同经历的人的帮助。根据这一情况,现在很多高校已经开展了“朋辈辅导”行动,比如选拔寝室长或班级心理委员,设置朋辈咨询。朋辈咨询也被相关研究证明是有积极意义的。这部分已经被训练过学生,可以更好的给有心理困扰的学生提供同龄人的理解和关怀,充当他们的挚友同伴,产生有建设性的治愈作用。韩雪(2015)在《朋友圈的智友效应—自媒体时代大学生朋辈心理场域的构建》里指出,微信已经成为了大学生生活中重要的心理场域,同龄人在这个虚拟的场域中进行了文字上、情感上和价值观的交流,在这个场域下每一个人都互相影响,而那些传播健康积极的观念的人,会使大学生心理健康教育更高速、快捷的贴近大学生群体的生活。<sup>[6]</sup>

场域理论或许可以很好的解释了为什么自媒体平台比如微信朋友圈能够对学生的心理健康方面能够产生积极的引导作用,高校心理健康教育或许可以充分利用这一点去构建“自媒体朋辈辅导资助站”。首先、对朋辈心理咨询员进行选拔,具有心理学专业背景的学生和班级心理委员是最佳的选择;其次、对这些朋辈咨询者们,按照心理咨询的专业要求等进行培训,比如倾听、共情、无条件积极关注、危机干预和伦理等技术和规范。而在危机干预方面,朋辈心理咨询员是最容易接触到有心理危机的学生。在本次调查中,相当数量的学生选择了向同辈进行倾诉心理困扰,在这些谈话中极有可能涉及到“自杀和心理疾病”相关的敏感话题。现如今,很多高校或许已经建立了朋辈辅导机制,但是现实中的班级朋辈辅导也意味着与认识的人交谈会有自我暴露的风险,这份风险可能会使学生望而止步,网络的匿名性可以很好的解决这个难题,在自媒体平台中,也就是高校的心理健康教育的公众号上设置“朋辈辅导

互助站”,可以实现全校互通式无障碍的朋辈交流。基于匿名,学生可以和朋辈辅导员们自如安全地去探讨“自杀或与心理疾病”相关的敏感问题。重要的是,网络朋辈辅导已被国外很多研究机构 and 高校所重视,自网络媒体发展以来,他们就开始研究这里面的交流(留言文本)可以产生哪些积极的效果并取得了结果。

(四)使用大数据把控校园危机事件舆情关。

高校心理健康教育可以利用微博微信的后台大数据对校园舆情事件进行把控。比如,在校园舆情发生后,及时传播心理健康知识,对校园危机事件的舆情进行正确引导。比如,在危机事件发生后,及时发布一些心理健康教育的相关内容,在自媒体公众号上,正确的去引导学生对心理健康或心理疾病的认识。随着这些积极的信息被转发和评论,在一定程度上可以干预校园里相关信息的负面传播,让更多的学生乃至社会群体用更全面、立体的视角的去看待心理疾病,避免污名化。

除了用信息来引导学生对心理健康的认识,还可以利用自媒体平台上的数据。当人类社会进入了数字时代,大数据被很多商业所成功的运用,人们可以通过分析数据得知目标群体的喜好和消费习惯,尤其在广告行业和商品交易市场,人们在网站上留下的购物数据很好的被商家所运用,当用户再登录该网站时就可以看到他所喜欢的同一类其他产品的推荐信息。这个方法同样可以被用在在高校心理健康工作中,自媒体当中的微信平台已经可以实现后台数据统计,通过演示,可以很直观的看到这样几个方面的数据:第一、关注的用户数量,也就是多少人关注了相关公众号,这样就可以很清楚的了解到高校心理健康教育公众号的覆盖范围和程度;第二、微信文章送达给了多少人,阅读量和点赞的情况,这样就可以清楚的知道以后怎样抓住学生的阅读兴趣;第三、消息分析,也就是消息发送人数次数以及人均的数据;第

四、消息关键词，也就是用户回复的消息中出现的频率，比如说排第一的就是大家最近一个月回复最多的关键词。总而言之，有了这些回复率、阅读量和点赞数等相关数据，就可以很清晰的分析出学生在自媒体中的关注焦点，进而就能在一定程度上了解学生的思想动态，这对高校心理健康知识的普及和传播来讲是一个非常有利因素。<sup>[7]</sup>

(作者单位：四川财经职业学院 会计一系)  
责任编辑 刘丹

#### 参考文献：

[1] 耿凯丽. 自媒体的概念与新特点[J]. 理论研究, 2017(14):5-6.

[2] 何炎芬. 自媒体背景下高职大学生心理健康教育课程教学改革的探索[J]. 教育观察(上半月), 2016,5(09):116-117.

[3] 孙世佳. 自媒体时代大学生积极心理健康教育方式探析[J]. 教育教学论坛, 2016(19):55-56.

[4] 张莹瑞, 肖英霞. 自媒体时代大学生心理健康教育的形势与对策[J]. 江苏科技信息, 2015(31):73-74.

[5] 齐贵云. 自媒体环境下的高校心理健康教育[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2014(12):7274.

[6] 赵楠. 自媒体对大学生心理健康教育工作的影响[J]. 知识经济, 2014(22):149.

[7] 吴佳男, 闫蕾. 自媒体时代高校心理健康工作的挑战与应对[J]. 南京工业职业技术学院学报, 2014,14(03):77-79.

#### 简讯

##### 学院党委中心组深入开展理论学习

3月26日, 学院党委在明德楼913会议室召开理论学习中心组扩大会议, 深入学习贯彻中共中央印发的重大条例以及上级党组织的决策部署。会议由党委书记黄友主持, 党委中心组成员、各党总支(支部)书记、各部门主要负

责人参加了会议。

会上, 党委书记黄友学习传达了《中共中央关于加强党的政治建设的意见》, 并提出, 党员干部要不断增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 坚决做到“两个维护”, 坚定政治信仰, 站稳政治立场; 党员领导干部要提高政治能力, 各基层党组织要发挥好战斗堡垒作用。接着, 黄友书记组织学习了《中国共产党重大事项请示报告条例》, 带领参会人员研读原文, 并结合工作开展提出具体要求, 强调党员、领导干部、各基层党组织要严格按照《条例》落实请示报告制度。

党委副书记、院长黄吉秀结合今年两会热点组织学习了2019年政府工作报告, 梳理了习近平总书记在六个代表团的讲话精神。她指出, 今年政府工作任务中把稳定和扩大就业、发展职业教育提到重要位置, 对我们学院的改革发展既是机遇也是挑战, 我们要抓住机遇迎难而上, 在推进学院自身发展的同时努力为地方经济发展服好务, 为职业教育改革发展和促进社会就业贡献力量。

党委委员、副院长钟用传达了《关于解决形式主义突出问题为基层减负的通知》、《中共四川省纪委关于十一届省委第三轮巡视发现形式主义、官僚主义典型问题的通报》、《中共四川省财政厅党组关于开展党员干部、公职人员“赌博敛财”问题专项整治的通知》以及省财政厅《关于认真学习贯彻省委读书班暨警示教育专题班精神的通知》。

党委委员、副院长易思飞组织学习了新修订的《党政领导干部选拔任用工作条例》, 并强调相关职能部门要严格按照新修订的《条例》开展工作; 接着, 他传达了《曲木史哈在2019年机关党的建设工作会议上的讲话》, 并对学院党建工作提出具体要求。

集中学习结束后, 党委委员、副院长钟用围绕两会精神, 结合学院工作实际, 以“领会‘两会’精神 做好帮扶工作 打好脱贫攻坚战”为主题进行了发言, 提出今年学院脱贫攻坚工作的思路和打算。随后工商管理系党总支书记、纪检监察审计处(工会)党支部书记、国有资产管理处党支部书记均围绕两会热点, 结合工作岗位实际, 谈了心得体会和今后的工作思路。

(组织人事处 江翠华)

## 新社交媒体对高校学生行为习惯的影响及引导策略

廖中强

### 一、社交媒体

“社交媒体, 又称社会化媒体, 是指一种网站和技术, 用户借助网站和技术这样的工具和平台, 进行沟通、分享、自由讨论和评价等一切社会互动活动, 并在互动过程中, 满足‘建立关系’或‘发挥影响’等需求”。传统的社交媒体包括网络、论坛、博客等社交形式, 如今的新社交媒体主要指微博、微信等。新型社交媒体相较于传统的社交工具有更注重传受交互性, 使用的实用性、便利性, 信息传播及时性、广泛性等新特征。

### 二、新型社交媒体对高校学生行为习惯的影响

#### (一) 新型社交媒体对大学生行为习惯的影响。

当代大学生是一群个性鲜明, 拥有独立思想、人格、精神的特殊群体。当前, 新型社交媒体平台成为了传播大学生思想、表达意见的桥梁纽带, 它的迅速繁荣促进了大学阶段思想文化的进步与发展。大学生在社交媒体上的行为习惯也表现出一些鲜明的特点。

1. 新型社交媒体有助于学生实现自我提升。新型社交媒体使大学生们有价值的思想实现表达及获得接受, 并实现与他人思想互动的机会。大学生通过积极关注新型社交媒体上的时事热点, 对各类热点事件表达意见观点, 进而实现自我提升。

2. 学生易利用社交媒体宣泄情绪, 营造颓废氛围。新型社交媒体既为大学生们发表个人观点意见提供了平台, 也成为他们宣泄负能量的场所。大学生与社会大众一样, 也并不是所有的都积极、阳光, 也有不少的学生消极、颓废, 好逸恶劳、不思进取、游手好闲、抱怨社会、满腹怨言等, 他们会利用社交媒体恶意宣泄萎靡颓废的社会氛围, 造成不良的社会影响。

3. 有的大学生在社交媒体上没有主见, 顺波逐流。部分大学生不喜欢主动思考提出个人意见, 容易被他人思想和观念左右。他们参与网络社交只不过是為了休闲和打发时间, 对网络信息很少花时间去辨别, 有甚者成为谣言的传播者, 却浑然不知。他们能够接受社会正能量, 但也会被负能量冲昏头脑, 在网络社交中随波逐流。

(二) 新型社交媒体对大学生行为习惯的积极影响。

1. 获取丰富的网络资源, 帮助大学生自主提升。目前各类的网络资源, 诸如网易公开课、可汗学院等正是通过社交平台为大学生们提供学习资源, 交流平台。各类的公开课涵盖人文、社会、艺术、科学等领域, 能极大丰富和拓展大学生的知识和眼界, 帮助他们提升自我。

2. 拓宽社交圈, 提高社交能力。新型社交媒体的发展, 尤其是以微信微博为代表的新型社交媒体极大地影响着大学生的思维与生活方式, 大学生们可以通过网络轻松的接触外部世界, 时刻与人交流。社交平台帮助他们突破时空限制, 极大地拓展他们的社交圈。网络社交中, 大学生们改变以往的单向文化接受为多向交流, 为他们提供了更多的交友机会, 并在这种交流过程中, 他们可以积极的展示自我, 寻求志同道合的朋友, 通过交流或对某一观点、事件的评论赢得认同, 并通过资讯共享不断增长见识, 进而满足自身情感、认知、释放压力等方面的需要。

3. 满足娱乐需要, 丰富学习生活。新型社交媒体不仅提供沟通交流平台、丰富多彩的信息、大量的新鲜资讯, 同时也能帮助大家记录生活分享经历, 帮助大学生们丰富学习生活, 放松身心。

(三) 新型社交媒体对大学生行为习惯的消

极影响。

1. 易依赖新型社交媒体,影响学业。新型社交媒体为大学生带来的全新的媒介体验、自我展示平台,同时也易使大学生们对新型社交媒体产生依赖,影响学业。有研究表明,有将近百分之五十的大学生对社交媒体产生依赖,他们常常因过度关注网络朋友圈,尤其关注他人对自己的动态评论等,从而导致分散学习注意力。他们经常会将大量的时间和精力花在网络碎片化、无意义的信息上,拖延、怠慢学业。

2. 个人信息易暴露,安全利益存隐患。新型社交媒体的普及,伴随着腾讯财付通、支付宝和微信支付等各种网络支付的兴起,越来越多大学生在网络支付平台中填写个人真实信息,互联网的飞速发展,个人信息保护、网络监管措施却不完善,大学生的个人信息存在安全隐患,一旦信息泄露,学生的安全利益就无法保障。再者,由于大学生的社会阅历不足,对那些隐蔽性或诱惑性等较强的信息辨别、判断能力弱,不法分子通过虚假信息和网络诈骗对大学生人身、财产安全产生威胁。

3. 影响正常人际交往。新型社交媒体的优越性极易使得一些自制能力较弱的大学生们过度的沉迷网络虚拟世界,影响现实的正常人际交往。虚拟人格与真实自我的错位冲突,可能最终导致学生抑郁、焦虑、自恋、冷漠、偏执等心理疾病。绝大多数学生将大把的时间放在手机网络上,他们都喜欢宅在家里或寝室上网聊天,玩朋友圈,不愿意参与课外活动、集体活动,长此以往,导致他们集体观念淡化,人际关系冷漠。

### 三、大学生新型社交媒体行为习惯的引导策略

#### (一) 加强大学生网络社交规范管理。

立法机关要不断加强网络社交相关法律、法规建设,使得网络社交活动在法律、法规的规范下运行。同时,根据大学生社交群体特点加强大学生网络社交管理,引导大学生健康参

与网络社交,提高网络交往的安全性,保护大学生网络社交权利及利益,同时也避免大学生被不法分子利用,成为虚假信息和谣言的发布者和传播者,提高大学生网络社交行为的责任及风险意识。

#### (二) 创新高校网络社交教育管理。

高校要适应新型社交媒体发展,积极利用自身网络优势引导学生。

1. 要建设好大学生新型社交媒体,就需要高校有一批具有网络教育管理知识的专业队伍。这批专业队伍需要具备专业技术及心理辅导能力,能对大学生社交媒体上的行为及时引导和干预,从而有效规范其在新型社交媒体上的行为。

2. 高校学生管理者应主动适应新媒体时代发展。管理者们应解放思想,并积极利用新媒体为学生和学校管理工作服务,同时,也要建立自己的新媒体阵地。比如通过建立公众号或传播正确信息,抵制不实信息的传播,引导学生获取正确信息传播正能量。

3. 高校学生管理者要积极营造线下环境,让学生感受现实生活的真切魅力。新社交媒体虽好,但现实生活也精彩,而且无可代替。开展丰富多彩的活动,加上多彩的校园文化,同学们参与到校园活动中,增添了生活的乐趣,培养了兴趣爱好,也可以通过活动建立良性人际关系,在现实中满足他们对于人际交往的需求,让学生在现实生活获得真实和成就感,充实精神世界,享受生活。

除此之外,高校学生管理者还有许多工作需要做,如要有意识地关注新型社交媒体上可能出现的负面因素,防范于未然,把握时代脉搏,了解学生诉求等,适应新时代的发展,促进大学生健康成长。在新型社交媒体平台上的行为习惯从某种程度反映了大学生们的心理状态,高校管理者应时刻研究大学生的心理动态,寻找正确的方法加强学生道德品质、社会责任

意识、爱国敬业态度等素质培养,引导学生形成正确健康的网络社交行为。

(作者单位:四川财经职业学院 财税金融系)

责任编辑 罗潇

#### 参考文献:

[1] 教育部关于加强高等学校思想政治教育进网络工作的若干意见[J]. 教育部政报,2000.

[2] 李萍. 推进网络伦理建设[N]. 光明日报,2015.

[3] 孙步宽. 大学生网络人际交往与网络成瘾的调查研究[J]. 教育研究,2015.

[4] 车桂兰. 大学生在新型社交媒体上的行为习惯及引导策略研究[J]. 教育研究,2015.

[5] 朱魏. 习近平互联网思想体系的辩证分析[J]. 中国广播,2016.

[6] 张义涛,邓雪琴. 以微信为例浅析社交媒体对大学生社交行为的影响[J]. 科技展望,2014.

### 简讯

#### 加快推进职业教育现代化

——学院师生组织学习“两会”精神

2019年全国“两会”正在召开,四川财经职业学院组织全体师生利用课余时间认真收看、收听“两会”报道,并召开部门座谈会,交流心得体会。“两会”迅速在四川财经职业学院师生中引起热烈反响和强烈共鸣,广大师生纷纷表示,要把“两会”精神内化为学院推进财经职业教育现代化的具体行动,集中力量创办全国一流的财经类高职院校。

党委书记 黄友

在中华人民共和国成立70周年,全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之际,“两会”的顺利召开具有划时代的重要意义。作为一名职业教育工作者,我们要全面剖析财经类职业教育事业发展前景;提高政治站

位,进一步强化党对职业教育的全面领导;进一步推进财经职业教育现代化,努力提升职业教育服务能力。推动财经类职业教育与产业发展有机衔接、深度融合,加大应用型、复合型、技术技能型财经职业人才培养比重;坚决打好教育脱贫攻坚战,为深度贫困地区实施智力扶贫。

工商管理系党总支书记 李平

2019年“两会”是我国在进一步加大改革开放,加快经济转型升级和决胜全面建小康社会关键之年召开的。

“两会代表”肩负重托与期望参政议政,提出社会经济发展建议,反映民众心声,人民充满期待。财经院校在服务地方经济、区域经济和助力精准扶贫、决战全面小康中发挥着重要的作用,我们要以更加自觉、更加努力的工作为培养更多财经职业人才,推动学院优质高职建设做出应有的贡献!

会计信息管理系副主任 梁小晓

伴随全国各地数千名代表委员的脚步,全国两会迎着春风如期而至。站在承上启下的历史点,2019年,祖国70年华诞、改革开放走过“不惑”。我们将凝心聚力再次出发。加快推动高质量发展、决胜全面建成小康社会、坚持深化改革、进一步扩大对外开放、推进法治中国建设、不断增强人民群众获得感。2019年的两会必定精彩满框、看点满眼。

18级金融管理2班 朱美西

明媚三月,两会召开。两会政府工作报告中提到的问题都是事关改革和发展大局的热点。对于我们大学生最关心和关注的就是就业问题,而在今年的政府工作报告当中“就业”这两个字也是高频词汇之一。国家正在着力解决大学生就业难的问题,我们对此也充满着希望。

18级审计1班 胡佳会

两会正在如火如荼的进行,这不仅是我国政治生活中的大事,也与每个人的日常生活息息相关。“两会”的召开使我对未来国家经济与社会的发展有了清晰的认知,同时也为我学习专业知识技能、成为国家需要的人才指明了方向,更让我对所学专业的就业前景十分看好,对未来的职业发展充满了信心。

(党政办 吴冰组)

# 肢体语言在面试过程中的重要性分析

周锐 刘高升

肢体语言（body language）又称身体语言，是指通过头、眼、颈、手、肘、臂、身、胯、足等人体部位的协调活动来传达人物的思想，形象地借以表情达意的一种沟通方式。肢体语言包括面部表情以及身体部位所表达的意义。

肢体语言对于即将进入职场应聘的大学生有多重要？

## 一、肢体语言的可信度高

根据心理学研究，在人际交往中信息传递通常有三种形式：书面语言沟通、口头语言沟通和肢体语言沟通。其中前两项沟通技能是常规教育中从小学到初中甚至到大学都在一直强化的沟通技能。然而，就人际交往活动中信息传递的可靠性而言，前两者的可信度都是较低的。这是由于信息渠道的可信度和人体对于该渠道的可控能力成反比。也就是说，作为普通个体，我们对于书面语言的自觉控制能力最强，几乎完全有能力控制书面语言作相应的表达，所以在进行书面语言表达时信息传递真实性可能就是最低的；个体对口头语言渠道的可控性是较强的，个体也能比较自如的控制自身的口头语言内容，其可靠性也是偏低的。因此，在面试的过程中，在短短几分钟内，如果只靠简历上的描述和应聘者的口头陈述时很难客观、真实、全面的反映出应聘者的实际情况的。我们可以以某应届毕业班为例，学生的个人简历出自同一就业指导老师的指导；关于面试的几个常见问题，问题背后要考察的个人素质以及回答的“标准”答案，学生掌握的熟悉程度不亚于面试官自己。

## 二、面试官高度重视应聘者的肢体语言表现

现状心理学家赫拉别恩曾提出信息传播总效果=7%的口头语言+38%语调语速+55%的表情和动作，55%的表情和动作其实就是指肢体语

言。在经过了筛选简历后，能进入面试环节的应聘者基本上都是符合录取条件的。那在短短3-10分钟的面试阶段，面试官到底要考察应聘者的什么素质呢？其实在这个环节中大部分面试官更看重应聘者回答问题时的逻辑性、严谨性、完整性和在这个过程中反映出来的良好的心理素质。一份由大学生心理咨询专业委员会于2009年在北京的专家研讨会上发布的《中国大学生面试压力调查》显示，95%的面试官着重考察应聘者的心理素质与抗压能力。有学者指出，“微表情”已成为评估大学生面试表现良好与否的关键标准之一。会上专家指出，“微表情”是普遍存在的，它暴露了大学生在压力下的心理素质。该委员会所做心理素质调查表明，95%的面试官将应聘者所表现的心理素质作为最重要依据。专门为多家跨国企业提供人才测评服务的中华英才网人才研究中心总监欧阳晖先生曾这样说，“信息的传递有70%是靠非语言符号进行的。轻松的态度和表情往往可以给考官自信、富有经验、社交能力强的感觉。”

但与面试官愿望背道而驰的是，有82%参加面试的毕业生会出现各种小动作，如不断抿嘴、眼光闪烁、挠头、摸鼻子等“不自然”的“微表情”，仅有60%大学生能确定自身处于紧张状态。有专家指出，这些并不受意识控制的“微表情”，透露了应聘者内心极高的压力。这些“微表情”很难被求职者察觉，却容易被面试官捕捉。

## 三、肢体语言能更客观反应应聘者的综合素质和抗压能力

如果说简历能比较全面客观的反映应聘者过去的学习工作经历以及所获得的成绩等指标，面试中的口头语言表达部分能反映出应聘者的口头语言表达能力和逻辑思维能力外，面试中的肢体

语言表现更能反映出应聘者在相对封闭的环境中，在处于一定的压力条件下所呈现的综合素质和抗压能力。

大学生应聘者在应聘前基本上都是做足充分的准备工作的，甚至还会模拟面试现场。但是到了正式面试时，由于焦虑、恐惧等紧张因素的存在，大部份应聘者可能出现头脑一片空白，表情僵硬、手足无措、语无伦次的情况。从敲门开始到离场，一系列动作能够反映应聘者的就业心态、职场礼仪；从应聘者敢不敢与面试官对视反映其自信心；从应聘者的面部表情到肢体反映，都能客观显示其心理素质与抗压能力。

## 四、肢体语言可塑性强

之所以强调大学生在准备就业面试时应高度重视肢体语言，除了面试官看重这方面的信息传递外，还因为诸如外在、语言表达能力等个体表现能力在短时间内相对稳定，但肢体语言部分确实具有较强可塑性的。在大学期间多阅读关于肢体语言、职场礼仪、社交礼仪等相关书籍、影视剧，了解肢体语言的内涵和意义；通过参加专业礼仪课程的学习，在老师的指导下有针对性的改进一些如摸后脑勺、吐舌头、捂嘴、扯衣服、晃腿等无意识的小动作，尽量克服紧张压力，控制自己的情绪，有意识的展示自然、大方、轻松、自信的面部表情；在生活中多留心观察、揣摩职场人士的神态、表情、动作，观察他们的发型、妆容、服饰，观察他们的坐姿、站姿、走姿，以及如何待人接物。学习现代职场人士专业而得体的肢体语言，避免出现一些消极的肢体语言，为走向职场做好准备工作。以上方式虽属于临阵磨枪的行为，但却能起到立竿见影的效果。鉴于肢体语言在短时间内具有可塑性强的特点，大学生乃至大学教育都应该重视这方面能力的训练。

综上所述，专业的肢体语言训练对于大学生而言是非常重要的，它往往影响甚至决定着大学生走出校门，走向职场的起点高低。而这一点却

并没有被充分的认识到。

（作者单位：四川财经职业学院 工商管理系）

责任编辑 卢彦

## 参考文献：

[1]大学生心理咨询专业委员，中国大学生面试压力调查[M].北京:2009年.

## 简讯

### 学院2019年“三八”妇女节桂溪生态公园踏青健步走活动成功举办

为纪念“三八”国际劳动妇女节109周年，丰富广大女教职工的业余文化生活，活跃校园文化氛围，展现学院女教职工的风采，让全体女教职工过一个健康、和谐、温馨难忘而有意义的节日，学院2019年3月12日下午在桂溪生态公园举行了“三八”节、踏青赏花游园健身活动。下午13:40，全体女教职工在贵溪生态公园广场整队集合，学院党委书记黄友作了热情洋溢的讲话，为学院全体女教职工献上了最诚挚的节日祝福。2点健身活动正式开始，大家有骑共享单车沐浴春风的，有健步走观赏鲜花的，有玩健身器材挥洒汗水的，整个公园充满了女教师们的欢声笑语。活动最后，学院还为老师们准备了精美的纪念礼物，轻便的太阳伞、可爱的梳妆镜、漂亮的保温杯等。

此次活动的开展，愉悦了教职工心情，增进了教职工感情，提升了教职工幸福指数，以此激励大家以更饱满的热情、最佳的工作状态投入到工作岗位中。

（工会 李虹）

### 学院召开2019年安全工作会议

2019年3月8日上午，按照四川省财政厅、教育厅的要求，学院召开2019年安全工作会议，党委委员、副院长钟用主持会议并部署相关工作。党政办、后勤管理处、保卫处、学工部、信息中心、实训中心主要负责人参加会议。会议有三项主要议程：钟用副院长传达全国全省安全会议精神；参会部门主要负责人汇报相关安全维稳工作进展现状；总结学院安全维稳工作情况，并作进一步工作部署。

会上，钟用副院长传达了全国学校安全工作电视电话

会议、四川省教育厅2019年全省教育系统安全稳定信访工作视频会议、高等学校实验室安全管理工作视频会议精神，对学院安全维稳工作提出了新的要求。他指出，要认真做好信访、舆情、食品、实验实训、危化品、消防、工程项目、网络及校园周边综合治理等涉及校园安全稳定的各项工作，尤其要做好重要节点的教育宣传工作。参会部门于下周二提交“2019年度安全维稳工作方案”，落实安全工作责任制，切实做到“守土有责”“守土尽责”，确保和谐校园建设。

（党政办 吴冰）

### 2019四川省高职院校大学生会计技能大赛暨 专家组第一次工作会议在学院顺利召开

2019年3月7日下午15:00，2019年“注协杯”四川省高职院校大学生会计技能大赛执委会暨专家组第一次工作会议在学院明德楼913会议室顺利召开。学院对外合作处负责人、会计二系负责人、会计一系负责人、财税金融系负责人及相关教师，新道科技股份有限公司四川分公司项目总监陈自洪、厦门网中网软件技术有限公司项目总监潘皖、成都邦道科技有限公司总经理孔令宇、中联集团教育科技有限公司西南区总监曹禹以及来自全省高职院校的16余名专家参加了本次会议。会议由对外合作处负责人主持。

首先，会计二系负责人代表大赛组委会副主任委员、会计大赛专家组组长、学院党委黄友书记向各位专家表示热烈的欢迎。今年学院承办了财务会计与管理会计赛项、财税技能赛项以及沙盘模拟企业经营对抗赛，在竞赛规程、竞赛形式、组织管理等方面尽可能和国赛保持一致，作为承办院校，我们将在赛项组委会领导下，集全校之力，精心准备，热情服务，圆满地完成赛项的各项工作。

接下来，会计二系负责人代表黄友书记宣布了大赛的组织机构及相关职责，公布了大赛执委会、专家组以及执委会办公室全体人员名单，对会计技能大赛竞赛内容、竞赛规程和命题、组队要求以及奖项设置等方面进行了说明，与专家签订了保密承诺书并颁发了聘书。

随后，各位专家们对2019年高职院校大学生会计技能大赛赛项竞赛规程进行了详细讨论，专家对大赛的方案和规程提出了宝贵的意见和建议。

最后，两个大赛专家组成员与合作企业代表就两个大赛的竞赛规程和方案进行了分组讨论并达成了共识。

至此，2019年“注协杯”四川省高职院校大学生会计

技能大赛执委会暨专家组第一次工作会议圆满结束，标志着今年我省高职会计技能大赛的组织和筹备工作正式开启。

（对外合作处 郭海川）

### 弘扬雷锋精神 财院学子在行动

2019年3月5日是第56个学雷锋纪念日，为进一步弘扬新时代雷锋精神，培养广大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，引导学生服务社会，成就自我，并在全院范围内倡导“向雷锋同志学习”的良好风尚，学院团委组织“迎祖国华诞，扬雷锋精神”演讲比赛初赛于教学楼B112教室正式举行。

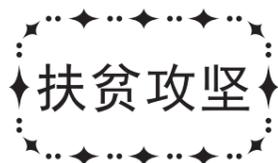
早在寒假期间，院团委广播站和会计一系青协就开始着手准备此次比赛，并通过广播以及公寓门口播放视频的方式在学院内对此次活动进行了广泛宣传。雷锋精神是在实践中不断丰富和发展的革命精神，举办此次演讲比赛的主要目的就是为了弘扬雷锋精神，让同学们更深刻地了解雷锋，感悟雷锋精神，从而激发同学们学习雷锋精神的热情。同时，也给了大二的同学提升自身语言表达能力的机会，给大二的同学创建了一个展示自身才能的舞台。

据了解，本次比赛共有35名同学参赛，同时邀请了6位经验丰富的学生干部担任评委。比赛期间，各参赛选手按照签到先后依次演讲，他们饱满激情，侃侃而谈，努力将自己最好的状态展现出来。评委们通过选手的仪容仪表、表达能力、PPT展示等现场表现进行打分，最终评选出10名同学进入决赛。

截止下午15:15，《迎祖国华诞，扬雷锋精神》演讲比赛圆满结束。同学们要以雷锋同志为榜样，做一颗永不生锈的“螺丝钉”，切实增强责任感和使命感，不仅要倡导“奉献、友爱、互助、进步”的文明意识，更要实践以“干一行，爱一行，钻一行，公而忘私、无私奉献、全心全意为人民服务”为核心的雷锋精神。赠人玫瑰，手留余香，雷锋精神会在一代又一代中发扬光大。

据悉，学院志愿者们还开展了“弘扬雷锋精神志愿服务社会”雷锋日系列活动，全院100余名大学生志愿者参加了义务清扫活动。新时代的“雷锋精神”不仅是倡导助人为乐的志愿服务精神，更需要传递了青春正能量，发扬青年学子奋进向上的精神。

（大学生新闻中心 刘润芝 何怡）



编者按：

习近平总书记指出，消除贫困、改善民生、实现共同富裕，是社会主义的本质要求。打赢脱贫攻坚战，是保障全体人民共享改革发展成果、实现共同富裕的重大举措，是体现中国特色社会主义制度优越性的重要标志。

学院按照坚决打赢脱贫攻坚战的要求，坚持精准扶贫、精准脱贫。本刊以“扶贫攻坚”专题报道，挖掘在扶贫攻坚工作中的精彩故事，彰显学院的责任情怀，展现扶贫攻坚的成果。

### 春暖花开暖人心 脱贫攻坚齐聚力

——学院驻村干部黄勇陪同四川省财政厅党组书记、  
厅长陈炜督导调研脱贫攻坚

3月6日，四川省财政厅党组书记、厅长陈炜一行到财政厅定点帮扶广元市昭化区明觉镇五房村督导脱贫攻坚。本次督导重点是走访贫困户，了解农户产业发展、增收渠道、一卡通落实情况；调研基层党组织建设；考察如何助推乡村振兴。

五房村辖8个村民小组，359户1222人，属贫困村，于2016年贫困村摘帽。截止2018年底有贫困户66户260人，已脱贫64户256人，贫困发生率降至0.32%。全村村社道路硬化全覆盖，入户道路硬化率达97%以上；自来水、通信、电力、水利全覆盖。2018年人均可支配收入12186元。

新年伊始，五房村脱贫攻坚取得了哪些成果，群众现在的生活情况怎样？揣着关怀，带着牵挂，陈炜一行走进该村实地查看了解情况。

黄勇陪同陈炜在赵友祥家了解他家近况

一栋两层小楼虽然装修还未全面完成，但房前屋后打扫得干干净净，入户水泥路也通到了院子里。“现在的生活居住条件满意不？收入来源有哪些？今年的打算是什么？还有哪些需要我们帮忙解决的困难？”在五房村7社贫困户赵友祥家，陈炜走进卧室、厨房、客厅逐一查看，并同他们的家人进行详细交流，全面了解他家现在的生活情况。

财政厅派驻五房村第一书记黄勇向陈炜介绍赵友祥家已于2015年脱贫，年种植5亩夏菇草，可收入8000元、养土鸡1000羽可收入1.5万元，农闲时到村上专合社务工可收入3万元，并被该镇评为脱贫示范户，陈炜高兴地说，“你们依靠自己勤劳的双手积极发展产业，不等不靠努力改变家庭面貌的做法值得称赞，我为你们感到高兴。2019年，希望你们家人保重身体，再鼓干劲，把日子越过越好。”

### 陈炜查看“一卡通”落实情况

黄勇详细向陈炜介绍四川省农村信用社“一卡通”使用情况。看着赵友祥手机上一条条清晰显示的所有惠农资金的及时到账，农户一清二白地知晓资金来源，陈炜表示：“通过2018年全省统一对到户‘一卡通’清理整顿，五房村严格执行了‘一卡通’政策，数据公开、公示。所有惠民补助资金打到每户户主的社会保障卡上，并保证私信及时开通，方便群众核查各类资金来源，接受村民监督，确保国家惠民政策电费有效落地。这种做法值得借鉴，并在2019年全省推开。

### 陈炜与财政厅下派干部座谈

走进五房村村委会，陈炜同省财政厅派驻广元市昭化区开展精准扶贫工作的第一书记、镇村干部、帮扶部门、市区财政部门负责人进行座谈，详细了解省财政厅联系帮扶村脱贫攻坚进展情况及广元市昭化区财政工作开展情况。

黄勇向陈炜全面介绍了五房村2016年贫困村摘帽以来持续巩固的工作，陈炜表示：“农户持续保持增收，成效明显。全村道路干净，实地走访看，村民精神面貌积极向上，要确保帮扶的实效性与长期性，五房村发展要有可持续性，要在实践中找到可推广的脱贫路径，五房发展要有代表性、示范性、指导性、普遍性，走内涵式发展。市、区要以五房村为蓝本，着力研究村级乡村振兴亟待解决的问题。”陈炜向驻村干部强调：“在驻村工作中，要沉下心来，熟悉村情，要与村两委一道，研究致富路径，着力解决发展中的难点，重点研究如何加强人均可支配收入持续性增收？村集体经济薄弱，如何夯实壮大集体经济？村社干部文化程度较低，年龄偏大，如何加强村两委领导能力？提高工作作风？如何加强帮扶部门工作主动性、持续性？如何培养可传承的村两委工作机制？如何防止返贫？如何建立扶贫项目与贫困户利益链接机制？如何保障全村利益？如何

提高专合社带领农户抵御市场风险？群众文化生活品质，卫生习惯养成如何提升？村民内生动力如何进一步激发等问题。”

就第一书记工作开展，陈炜强调：一是坚定信心。以习近平总书记为核心的党中央正带领大家一心一意脱贫致富，让人民生活越来越好。第一书记同乡亲们、各级党委一起，撸起袖子加油干，一定会芝麻开花节节高，一年更比一年好。二是筑强堡垒。第一书记要狠抓基层党组织建设，要充分发挥好战斗堡垒作用，不断提升“村两委”班子成员的工作能力和服务水平，提振精神，努力发挥示范带动作用，积极带领大家脱贫致富奔小康。三是不惧困难。在各种困难和问题面前，首先要看到各级党委、政府和社会各界对五房村的关心支持，还要看到广元市昭化区、明觉镇的良好发展势头，看到五房村良好的发展基础和巨大的发展潜力，团结一心、艰苦奋斗，努力战胜各种困难。四是脚踏实地。要努力建设“美丽、繁荣、和谐、幸福”五房村，要靠村“两委”带领全村老百姓稳稳当当地干，按市场规律发展产业，下足“绣花”功夫精耕细作，进一步抓好产业发展、基础设施建设、环境卫生整治、群众文化活动开展等工作，形成可复制可推广的“五房经验”，早日把五房村变成“明星村”。

（供稿人：驻村干部 黄勇）

### 学院党委书记黄友赴广元市昭化区宣讲省委十一届四次全会精神并走访慰问贫困群众及看望实习学生

2019年1月16日至17日，四川财经职业学院党委书记黄友率会计信息管理系相关负责人、后勤处干部一行四人赴广元市昭化区宣讲省委十一届四次全会精神、调研脱贫攻坚工作、走访慰问贫困户、了解学生实习情况、看望慰问学院派驻广元市昭化区的三位第一书记。广元市昭化区委副书记胡国强、区财政局及相关乡镇负责同志陪同走访慰问活动。

#### 宣政策 讲政治

16日，黄友书记在梅树乡潼梓村农民夜校为基层党员和村民代表宣讲省委十一届四次全会精神。他指出，省委十一届四次全会总结2018年工作、部署2019年工作，要求以高度政治自觉坚定践行“两个维护”，号召全面落实

党的十九大精神和省委决策部署，锐意进取，埋头苦干，为推动治蜀兴川再上新台阶而努力奋斗。他强调，基层党员干部要把学习、宣传贯彻本次会议精神和实际工作相结合。潼梓村所有贫困户在2018年脱贫，全村退出贫困村行列，脱贫攻坚取得优异成绩。潼梓村在2019年需要聚焦扶贫扶智，采取宣传、培训、激励等多种形式激发内生动力；需要聚焦乡村振兴，深入实施村容村貌“六化”工作，突出抓好垃圾治理、污水治理和“厕所革命”，需要聚焦巩固脱贫成果，提升群众认可度和满意度。

#### 察产业 讲发展

黄友书记一行顶着寒风、踩着泥泞实地调研潼梓村产业发展。在潼梓村1社脆桃园，黄友详细询问桃树品种、嫁接修枝等日常管护。他指出加强管护、科学种植是关键，同时要创新贫困户利益链接机制。在潼梓村4社察看了绿壳蛋鸡养殖园区，并向养殖户了解绿壳蛋鸡养殖及效益情况。74岁高龄的养殖户告诉黄友她养了100多只鸡，每天可产蛋70多枚，年收入1万余元。她高兴地说“今年我养绿壳蛋鸡有经验了，现在专合社到户收蛋，鸡也包回收，我打算明年再多养100只。”黄友书记说，乡村振兴需要聚焦产业发展，绿壳蛋鸡适合每户参与，周期短，见效快，致富增收效果好，要持之以恒做大做强绿壳蛋鸡产业，助推潼梓村高质量脱贫奔康。

#### 访农户 讲民生

黄友书记一行走访慰问贫困户并送上春节慰问品和新春祝福。每到一家，黄友都细心了解生活状况，一起算收入账，共商脱贫产业发展措施。在走到潼梓村3社贫困户柏光才家，柏光才一眼就认出黄友。他激动地说“黄书记，你又来看我了哇！2016年你们学院在我困难的时候送来了2头小猪，给我带来了养猪的信心和希望。我家今年肥猪出栏20多头，现在生活一天比一天好，感谢你们啊！”黄友书记说：“你们不等不靠，是勤劳脱贫的典型。”他告诉基层干部要时刻关心困难群众，细小的帮扶也会点燃一家的希望之火。

#### 看学生 讲未来

黄友书记一行来到广元市昭化区财政局看望实习学生，了解实习内容，实习收获及以后的职业规划。财政局副局长王万新告诉黄友，财院学生实习工作认真细致、上手快，

业务素质强，帮助财政局解决了很多问题，并希望能与学院继续保持并扩大校地合作的广度和深度，继续开展对广元市昭化区财政干部的业务能力培训，同时，感谢四川财经职业学院对广元市昭化区的扶智工作。

1月17日，黄友书记一行到明觉镇五房村、白果乡狮子村调研脱贫攻坚工作，察看产业发展，慰问贫困户。两天的调研、走访、慰问，黄友书记一行把学院的温暖关怀带到贫困户家中，为2019年的脱贫攻坚工作带来了新动力，把党的政策宣讲到了基层干部和老百姓心中。

（供稿人：驻村干部 付纬航）

### 学院党委副书记、院长黄吉秀一行深入渠县嘉禾乡雅化村调研脱贫攻坚工作

2月23日-24日，四川财经职业学院党委副书记、院长黄吉秀率学院招生就业处处长卢彦、团委书记陈露、后勤管理处职员刘仁军一行先后深入渠县李馥镇凤凰村、嘉禾乡雅化村调研脱贫攻坚工作。渠县教科局机关党委书记李科国，驻村干部胡恂，嘉禾乡党委书记王晓波，乡长邓小中，雅化村农技员汪凤翔、张小清等陪同调研。

#### 乡村观摩看振兴

2月23日，黄吉秀一行来到与雅化村结对互帮脱贫的兄弟村——李馥镇凤凰村查看建档资料、观看易地搬迁聚居点建设、走访群众、观摩产业基地建设等。指着蜂忙蝶舞的油菜产业基地凤凰村第一书记王权侃侃而谈，如今的凤凰村是梦幻花海，让游人春天赏油菜花夏天赏向阳葵，春夏花开，都会吸引上万人前来观看。王权说，该村集体经济收入主要有几个渠道：通过引进业主建立的连片油菜、向日葵种植基地，村里利用产业扶持基金投入35万元，每年可得10%的固定分红；投入10万元产业扶持基金到凤凰冠生态渔业合作社，每年可固定分红10%；投入对口单位援助资金3万元到憨二哥养蜂专业合作社，每年固定分红1.5万元；村里的集体果园30亩返包给业主，每年有40%利润分红，大约六七万元；手工榨油坊每年租金1万元。黄吉秀嘱咐同行的雅化村帮扶干部要相互学习，取长补短，要让老百姓的日子一天比一天好。

#### 干部座谈会脱贫

2月24日，黄吉秀在与雅化村村组干部的座谈中指出：

“脱贫攻坚是一项艰巨而光荣的任务。雅化村2018年顺利脱贫后，驻村工作队和村支两委一定要进一步对照标准、查漏补缺、多措并举，以更高标准、更高要求、全力以赴做好迎检工作，圆满完成雅化村脱贫攻坚各项考核验收工作。四川财经职业学院也一定履行好帮扶单位的帮扶职责，进一步拓展帮扶项目及措施，为脱贫后的雅化村乡村振兴再蓄助力”。雅化村党支部副书记丁云银认为，“这几年，雅化村的建设和发展取得的巨大变化，离不开帮扶单位四川财经职业学院和渠县教科局的大力支持，人力、财力、物力的帮扶让老百姓得到了很大的实惠，老百姓对精准扶贫的满意度和认可度是非常高的。”村委会主任丁华志说：

“雅化村脱贫了，群众也满意了，帮扶单位和帮扶干部们真的出了很大的力，我们老百姓都懂得感恩。”黄吉秀还勉励学院新下派的驻村干部周光林认真做好工作，主动和第一书记饶明全及村支两委进行沟通，尽快了解、熟悉、掌握村情，特别是贫困户情况；大胆开拓，积极进取，使脱贫攻坚工作提质增效。

#### 走访群众聊幸福

在雅化村2组易地扶贫搬迁集中安置点——“雅馨苑”，黄吉秀一行入户看望了解群众当前生产生活情况，并向贫困户宣传扶贫帮扶政策。在徐孝会新居家，大家围坐一堂品茶话桑麻，气氛喜庆温馨。黄吉秀鼓励徐孝会之子徐青山好好外出务工，幸福美好的生活是靠自己勤劳的双手获得的。徐青山随即表示：“我一定好好工作，不辜负党和国家对我们家的恩情，不辜负黄院长对我们家的关心帮助。”在贫困户熊廷双家，黄吉秀亲切询问了其家庭经济收入情况，高度赞赏熊廷双养牛发展生产，叮嘱他一定要保重身体，树立信心、克服困难，养成良好的生活习惯，为其他贫困户做好榜样。“财经学院派来的饶书记帮助我们村好大嘛，我们现在幸福得很，我两老口能够搬迁住上新房子，享受低保，全靠他帮的忙哦，过年过节还送红包、买衣服关心我们，太感谢他啦。”年满80周岁的贫困户蒋德财谈起第一书记饶明全给他家帮扶的点点滴滴激动地热泪盈眶。

#### 产业调研谋发展

在雅化村5组香椿种植基地，黄吉秀十分关心群众的收入，“你们除草好多钱一天？一年可以挣多少钱？”贫困户熊运德高兴的回答：“我们一般在这里打工是60-80

元一天，去年在这里施肥、除草我一家挣了8000多元哦，比起种粮食划得来，在家门口就能挣钱就是安逸哦。”王晓波介绍，“香椿基地作为雅化村第一个产业基地，得到了省财经学院和教科局的大力扶持。通过两年多的建设，现初具规模，目前已成为保障雅化村集体经济和群众收益的一个重要支柱产业。下一步雅化村的万头生猪养殖场将与千亩香椿基地形成种养产业链，既能保障环保达标、又能保证群众的利益联结。”黄吉秀说，产业是一个村持续发展的“血液”，产业的兴旺，直接影响群众的腰包是否鼓起来，乡村对业主或企业的管理协调工作一定要跟上，群众受益了、满意了，这个产业才算成功。

同悉，2月18日，四川财经职业学院副院长易思飞、钟用，会计一系主任杨勇等送学院新选派驻村干部周光林到嘉禾乡雅化村开展专职扶贫工作，进一步巩固雅化村的脱贫攻坚成效和推进干部驻村帮扶工作。

（供稿人：蒲渠林 蒋莉蘋 周光林）

### 坚守责任 巩固成果

——学院党委委员、副院长易思飞一行调研渠县嘉禾乡

雅化村扶贫攻坚工作

3月13-14日，四川财经职业学院党委委员、副院长易思飞率学工部部长罗潇、后勤管理处干部胡军深入到渠县嘉禾乡雅化村调研扶贫工作。2月底渠县全县顺利通过省级评估验收，顺利摘帽。易思飞副院长一行在渠县刚刚通过省级验收之后就马不停蹄赶往帮扶贫困村调研，力求巩固好脱贫成果。渠县教科局机关党委书记李科国、驻村干部胡恂，渠县直工委副书记陈高清、直工委干部黄伟、章雄等，渠县二中校长楚昌鸿，嘉禾乡党委书记王晓波，党委副书记、乡长邓小中，四川财经职业学院驻村干部饶明全、周光林，农技员汪凤翔、张小清等陪同参加。

### 入户走访，多方关切祝好

活动中，易思飞一行深入到帮扶贫困户家中进行慰问。在贫困户张文容家，易思飞详细了解经济收入、健康状况，他还指着桌上的大彩电，关切地询问观看效果如何，听到张文容回答说画面清晰效果很好，易思飞连连点头。在贫困户熊廷双家，易思飞在熊廷双的主动带领下，兴奋地走进了熊廷双的卧室，看到床上干净整洁，全新的被褥整齐

地折叠在床头，屋里东西摆放有序，易院长不停赞叹，当熊廷双说在四川财经学院帮助下，现在年收入有2万多，易思飞连连肯定他，说不错，加油，以后还会更好。在丁华元家，易院长仔细询问了子女读书、生活与收入等情况，看到丁华元异地搬迁的新居亮堂漂亮，易思飞很欣慰。在蒋仁群家，易思飞关切地询问了蒋仁群的房屋修建与身体情况，鼓励他注意休息，养好身体，相信以后的日子会更加好过更加幸福。

### 察看产业发展，肯定现有成效

在香椿基地，易思飞看到林中的香椿一棵棵都发出了鲜嫩的椿芽，兴奋地跑到一颗香椿树边，仔细观看椿芽长势，还不停闻闻椿芽的香味。嘉禾乡党委书记王晓波介绍说嘉禾乡的椿芽已经卖了几次，头天下午采摘，晚上就送到机场，第二天早晨就进入北京的市场，打批发有40多元一斤，易思飞不停赞许说这是一个好项目，实实在在带动了村民脱贫致富。养猪场是村里重点项目，易思飞在养猪场查看了猪舍修建情况，赞许猪场工程浩大建设迅速，期待养猪场早日建成投产，带动村里经济发展。随后，一行来到雅化村3组土地整理项目现场，易思飞站在项目中间位置，环顾四周，仔细查看了周围环境与土地整改情况，对该土地的建设表示肯定，指出，土地整改完成后，这一片土地的种植要根据村子的产业定位与市场需求，可以考虑统一规划，形成规模效应，适当打造休闲农业与观光农业，增加经济收入。

### 召开推进会，深化巩固脱贫成果

为了继续推进脱贫攻坚工作，14日上午还举行了帮扶工作座谈会。会上，雅化村第一书记饶明全对三年来的扶贫工作进行了汇报总结。雅化村党支部书记丁云银、村干部曾盛友、丁隆中、雅化村村民代表唐治明分别朗读了献给四川财经职业学院与饶明全的感谢信。雅化村党支部书记吴海涛代表村两委给四川财经职业学院赠送了锦旗，雅化村村主任丁华志代表全体村民给饶明全赠送了锦旗。嘉禾乡党委书记王晓波在发言中，对四川财经职业学院的帮扶与饶明全三年的辛苦工作表示感谢，希望四川财经职业学院能继续做好对口帮扶工作，深化巩固雅化村脱贫成果，不断推动嘉禾乡的经济收入。最后，易思飞对学院2019年的扶贫工作做了重要讲话，他指出，三年来学院真心实意为雅化村办实事做

好事，切实履行了学院的社会责任，在未来的扶贫工作中，学院将坚持摘帽不摘责任不摘帮扶，继续在产业扶贫、教育扶贫等多方面做好工作，持续发力，巩固脱贫成果，建设“村美、家靓、人和”的新雅化。

（供稿人：蒲渠林 蒋莉蘋）

### 暖意融融 情溢民心

——学院党委委员、副院长钟用一行赴渠县嘉禾乡

雅化村开展“暖冬”慰问活动暨精准扶贫调研工作

1月17日，受四川财经职业学院党委书记黄友，党委副书记、院长黄吉秀委托，学院党委委员、副院长钟用率图书馆党支部、信息中心党支部、后勤管理处党支部等党员干部代表深入到渠县嘉禾乡雅化村开展“暖冬”慰问活动和精准扶贫调研工作。为全村建档立卡贫困户，在家低保户、五保户等265户困难群众送去床被、保温瓶、棉拖鞋等慰问品。

### 新春贺词贴民意

在雅化村会议室，钟用一行与到场的60余名困难群众一起观看了驻村工作队制作的2018年雅化村帮扶工作成效视频短片。在《扶贫之歌》的旋律中，四川财经职业学院的领导和党员干部们一次次深入雅化村助力脱贫攻坚的身影深深地烙在了贫困群众的心里，观影场面十分感人。“借此新春佳节来临之际，我们代表四川财经职业学院全体师生员工向渠县嘉禾乡雅化村2018年顺利脱贫表示祝贺，向所有在外奋斗拼搏的乡亲们、向在家辛勤劳作的村民们、向努力学习向上的学子们、向致力脱贫攻坚的同仁们……致以衷心的问候和良好的祝愿！”钟用现场宣读四川财经职业学院黄友书记和黄吉秀院长送给雅化村的“2019年新春贺词”与节日祝福。“贺词”中提到：自2016年对口帮扶雅化村以来，四川财经职业学院尽帮扶之责、播友爱之心，会同党委政府和渠县教科局致力于雅化村脱贫攻坚，近几年雅化村的各项工作和建设得到了很大的提升和发展——基础设施齐备完善、产业发展蒸蒸日上、文化活动精彩纷呈、人居环境焕然一新、精神面貌朝气蓬勃……”870字的“新春贺词”，贴紧民意、直沁人心，在场聆听群众时时响起热烈的掌声。

### 物资慰问暖人心

“省财经学院的领导们真是贴心呀，不仅帮助我们脱了贫，还时时关心慰问我们老百姓，不晓得哪个感谢您们哦。”拿过钟用递过来的床被和水瓶，5组贫困户邝尔清喜笑颜开，激动不已。在雅化村文化广场，钟用一行同村组干部等一起为到场的60余名困难群众分发春节慰问品，场面非常温馨和谐。“老人家，春节快到了，我们财经学院准备了一点过冬礼品，给您们拜个早年啦。”钟用来到雅化村易地搬迁集中安置点“雅馨苑”6组低保贫困户熊廷光（下肢一级残疾，子女外出务工，一人在家）家里，握着他的手叮嘱到，“你的腿脚不方便，一定要注意用火、用电安全。家里现在吃穿都不愁了，我们要相信和感谢党和政府的好政策，更要乐观积极健康地生活。”在3组五保老人蒋华元（双目失明，年龄80岁）家里，蒋华元感动得一边直喊慰问人员坐，一边摸索着拿桌布拭去板凳上的灰土。“财经学院来我们雅化村扶贫是我们的福气啊，饶书记工作搞得好好哦，虽然我眼睛看不见了，但我听得见啊，我门口这些田土，要不是饶书记他们单位引进的‘金土地’，还不晓得要荒废好多年呢。”蒋华元握着钟用的手，激动地说道。

### 产业调研谋振兴

走访慰问困难群众后，钟用一行到香椿产业基地和生猪养殖基地现场调研。沿着蜿蜒而上的香椿基地便民梯台，钟用向陪同调研的饶明全询问：“这个香椿市场前景如何？给当地老百姓带来多大的利益？”饶明全介绍：“香椿是‘长在树上的蔬菜’，经济和食用价值都非常的高；老百姓将撂荒地流转出来种植香椿，除了土地流转费，通过除草、施肥、采摘等可以挣取务工费，2018年，100余名老百姓务工收入人均收入达到2000元以上。”来到4组万头生猪养殖场建设工地现场，钟用同渠县汇聚生猪养殖农民专业合作社股东毛冬成和杨畅（猪场业主）进行了交流，他非常关心猪场建成投产后的产销情况和环保问题。搞生猪产业，需要标准化和科学化养殖，环评一定要达标；解决好产销，可以带动群众一起参与生产，一起脱贫致富。产业是一个村的血液，产业兴旺，村才能强、民才能富，这个也是国家下一步乡村振兴战略的重要指标和要求。猪场业主随即表示：“我们一定会严格按照环保标准化建场投产，严格实施粪便干湿分离，实现‘无污染’处理；形

成规模后，我们确保 30 多名贫困群众参与生产，一起致富。”

陪同参加慰问活动和产业调研的还有渠县教科局机关党委书记李科国、驻村干部胡恂，嘉禾乡党委副书记李立冬、农技站站长汪凤翔等。同悉，四川财经职业学院自 2016 年帮扶雅化村以来，每年春节前夕都会组织党员干部“下基层，送温暖”，累计慰问物资 15 万元左右。

(供稿人：驻村干部 饶明全)

调研春耕促进农业生产 宣讲振兴政策鼓舞人心

——学院党委委员、副院长钟用一行赴渠县嘉禾乡雅化村开展帮扶活动

一年之计在于春。3 月 19 日，四川财经职业学院党委委员、副院长钟用率学院精准扶贫办公室干部钱文、后勤处干部谢华明到对口帮扶的渠县嘉禾乡雅化村开展帮扶活动。渠县教科局机关党委书记李科国、驻村干部胡恂、四川财经职业学院驻村干部周光林、雅化村党支部书记吴海涛、驻村农技员汪凤翔等陪同参加。

走访拟脱贫贫困户，鼓励树立信心

钟用一行先走访 2019 年拟脱贫家庭。在蒋中秀家，钟用仔细查看了易地搬迁新修的房屋，关切询问水电气的安装情况，希望蒋中秀早日能在新居里安适生活。李世贵瘫痪致贫，右手与双脚不能活动，在床上躺了多年。钟用细细了解李世贵的病情，为李世贵的乐观感到欣慰，叮嘱他好好生活，相信党和政府，相信未来的日子会更好。在贫困户代庆文家，钟用握住他的手，询问了农业种植与收入情况，鼓舞他踏踏实实努力，结合党和政府的帮扶，尽快脱贫奔小康。

田间了解春耕情况，指导农业生产

人勤春来早，农家耕作忙。走访中，村上不少村民在田间地里忙碌。贫困户张文容年老体衰，加上生病，劳力不足，所以只得种植花生、玉米等作物。在张文容花生地里，钟用问了张文容种植多少地的花生、销售价格、如何销售等情况，建议张文容根据市场销售情况，选择优良花生品种种植。蒋德强一家在翻地准备种植玉米，钟用亲自动手挖地，查看墒情，和驻村农技员汪凤翔一起指导玉米种植，介绍了播种育苗、移苗定植等方面的经验。

召开院坝坝会话振兴，战略鼓舞人心

在贫困户代庆文的院坝里，钟用召集村里老党员和附

近村民召开院坝会，为大家讲解“两会”中乡村振兴战略的政策方针。钟用从产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕五个方面讲述了乡村振兴战略的具体要求，结合在雅化村的所见所闻和对基层工作的所思所想，对五个要求的具体内容进行了因地制宜、恰如其分地分析。老党员与村民们纷纷表示乡村振兴政策鼓舞人心，此次宣讲让人受益匪浅。

(供稿人：蒲渠林 蒋莉蘋)

春风拂面暖人心 乡村振兴谋新篇

——四川财经职业学院赴广元市昭化区明觉镇五房村调研乡村振兴

为进一步巩固四川省财政厅精准帮扶广元市昭化区明觉镇五房村的脱贫成效，积极推动实施乡村振兴工作进程。4 月 3 日，四川财经职业学院安排扶贫专员学工部副部长饶明全、会计一系党总支副书记刘丹、昭化区梅树乡潼梓村第一书记付纬航等组成调研组，深入到广元市昭化区明觉镇五房村调研乡村振兴工作。昭觉镇主要领导、五房村驻村工作队、村两委干部等陪同调研。

在始建于明朝嘉靖年间的明觉寺，调研组一行同当地村民进行了交流，详细了解明觉寺的相关典故和历史。调研组建议在打造农旅结合的同时，要挖掘本村悠久的历史，寺院要合理修缮和布局，要同五房村人文结合，夯实五房村文化底蕴。

在查看完全村地形地貌及原有房屋院落，调研组建议在村民相对集中处新建 2 至 3 个聚居点，合理规划，统一格调，共享公共基础设施。尤其是对具有川北特色的老屋，要根据实际情况，加固确保房屋安全，统一风貌，形成特色院落。在有条件的房前屋后要打造好微庭院、微田园，种植特色经济作物，为农民增收打下基础，同时，也为将来打造五房村“3A”景区做好充分的准备。

在交流会上，调研组强调：五房村在原有基础上打造乡村振兴，要以产业为亮点，宣传好药博园 3A 景区名片，吸引周边群众到村旅游。同时，加大电商宣传，结合广元“女皇故里”“康养城”的契机，打造五房谷，发展药膳农家乐，搞好农旅结合，发展五房村特色旅游。

(供稿人：驻村干部 黄勇)



- |   |   |                                   |
|---|---|-----------------------------------|
| ① | ② | ① 学院举行 2019 年“三八”妇女节桂溪生态公园踏青健步走活动 |
| ③ | ④ | ② 学院赴重庆城市管理职业学院考察交流               |
| ⑤ | ⑥ | ③ 学院专业三标建设团队赴长虹财务共享中心进行调研         |
| ⑦ | ⑧ | ④ 学院专业教研教师走访成都市口岸业务相关单位           |
|   |   | ⑤ 学院举行“中联智慧财经工场”“审计顶岗实训”教学研讨会     |
|   |   | ⑥ 学院开展澳大利亚“TAE 教师资格证升级”教研活动       |
|   |   | ⑦ 学院开展“整治乡村人居环境，共建美好生活家园”主题党日活动   |
|   |   | ⑧ 学院开展“弘扬雷锋精神 财院学子在行动”活动          |