

成都市电子商务企业协会文件

成电商企字[2010] 009 号



关于成都网销创业动力营活动的通知

成都市电商企业、各大中专院校：

成都市 2009 年 11 月 6 日发布了《成都市电子商务发展规划（2009-2012）》，规划中提出要普及推广电子商务的应用。为提高广大青少年学生对电子商务的认识和体验网络营销的魅力，搭建企业院校互通的平台，共同培养电子商务人才，提升学生的就业率和就业品质，成都市电子商务企业协会主办，电子科技大学企业科技创新服务中心（成都成电科技创新服务有限公司）、阿里学院（成都站）承办共同推出了大型成都网销创业动力营系列公益活动（活动方案见附件 1），希望联合电商企业和各大中专院校一起（参与办法见附件 2），共同把此项活动做好做深入，为成都市电子商务的发展培养出更多应用型人才。

活动组委会秘书处设在电子科技大学企业科技创新服务中心（电子科技大学信息产业大厦 1201 室）。

协会联系人：胡杨

联系电话：028-61689185/13808204899

企业联系人：谢红

联系电话：028-83208257-821/13880069916

院校联系人：夏晓鸣

联系电话：028-83208357-817/13688373597

成都市电子商务企业协会
二〇一〇年五月三十一日



抄送：成都市商务局电子商务处

协会会长，副会长

附件 1:

精彩网销

——成都网销创业动力营系列活动

活

动

方

案

二零一零年五月十七日

一、活动宗旨

为提高广大青年学生及社会人士对电子商务的认识,帮助他们学习和利用淘宝网等 C2C 网络电子商务平台进行创业实践,体验网络营销的魅力,激发他们的创业激情,本次活动以突出网销实战技能的培训,展示网络创业者的风采,提升成都地区商务策划、采购、物流、网络营销等电子商务综合运用能力和整体运营环境为宗旨。通过设立网商奖励基金,鼓励青年学生和社会人士积极参与本次大赛,打造集体创业培训、技术支持、物流保障于一体的成都电子商务平台。同时搭建企业与学员的对接平台,帮助大中专学生拓宽就业渠道,提高大中专学生的就业率及提升就业品质。

二、活动背景

- 1、成都市 2009 年 11 月 6 日公布了《成都市电子商务发展规划(2009-2012)》,要普及推广电子商务的应用。
- 2、2010 年就业压力空前,政府提倡就业、创业、创业促就业;
- 3、近年来网上购物成为一种时尚,学生、上班族均是网购的主力军;
- 4、电子商务是当代社会的一个经济模式,是未来商业的核心竞争力;
- 5、成都网上购物的网民约为 141 万人,但是网店数量、整体经营水平与沿海地区仍存在较大差距;
- 6、成都市区有 40 多所高校、近 50 万在校学生,他们个性、青春、充满梦想、乐于展示,他们希望成就创业之路,但他们缺乏培训平台和展示空间。

三、活动组织

主办单位:成都市电子商务企业协会

承办单位:电子科技大学企业科技创新服务中心(成电创新)

阿里学院(成都站)

协办单位:(所有需要电子商务人才、希望通过此活动推广自己企业的单位及能够为企业提供电子商务相关专业的学生的大中专院校)

媒体支持:华西都市报、成都晚报、四川在线等

四、活动细则

- 1、活动的方式:通过七天的集训,普及电子商务知识,让人人都学会如何利用电子商务平台进行个人网上创业,学习网络营销策略,将产品推广出去。分

小组每组写一份网店创意方案进行评选，专家点评。

2、参与对象：凡是年满 16 岁、能够熟练上网的在校大中专学生及社会感兴趣人士均可参加网销创业动力营。

3、活动时间：2010.5.17-8.31

4、活动费用：在校优秀学生经过面试可获得企业的赞助费用，免费参加；社会人士需要交纳入营费 600 元。

5、参与人数：每期班限报 100 名，共 5 期

6、具体时间安排如下：

时间	项目
5 月 17 日—6 月 30 日	动力营项目启动及新闻发布会
	高校宣讲、报名、面试
	活动准备：协办单位沟通、货源准备、开店准备等
5 月 31 日-6 月 6 日	第二期动力营培训、策划案评比、颁发证书
7 月 5 日-7 月 11 日	第三期动力营培训、策划案评比、颁发证书
7 月 19 日-7 月 25 日	第四期动力营培训、策划案评比、颁发证书
8 月 2 日-8 月 8 日	第五期动力营培训、策划案评比、颁发证书
8 月 16 日-8 月 22 日	第六期动力营培训、策划案评比、颁发证书

在 5 期动力营活动结束后，我们将举办一次大型企业对接会，以建立电子商务企业的人才贮备资源并解决大学生的就业问题。有用人需求的单位可提前报名参加，动力营获奖学员可以免费进入 9 月份网商大赛。

五、活动流程

1、成立组委会和专家组（5 月 17 日—6 月 11 日）

由成都市电子商务企业协会牵头，成电创新具体负责成立成都市网销动力营组委会及专家组，组委会负责本次活动的整体策划及组织实施；专家组负责动力营课程的制定、实战师资的挑选、大赛评选规划的制定和最终的辅导与评选。专家组成员可以根据情况按需补充。

2、宣传报名阶段：5 月 17 日—6 月 30 日

宣传报名 5.17-6.30

1、建立动力营的官方网页，阿里学院（成都站）的网站 <http://c2c.cdait.com> 为官方网页的主入口；

2、建立动力营在线报名系统，所有参加动力营的学员需在网上注册在线报名，也可通过短信、邮寄、传真、E-mail 等方式进行报名。（报名表请上网下载）

3、面试通过的学员名单将公布在官方网站上；

4、在成都市内的高校、居民社区、商业广场进行广泛宣传

3、项目启动及第二期动力营开营 5 月 31 日（星期一）

第二期动力营设在川师文理学院，其大三本科专业学生将此次动力营作为实训课程纳入教学之中，整班开展为期一周的动力营活动。动力营开营仪式，邀请相关的参与单位领导出席。

第三期及以后的动力营将陆续在各大中专院校开展，开营前一周在官方网站上公布动力营活动的地点及本期参与的名单。具体培训地点待定，培训内容如下：

课程名称	内容	参与人
开营	开营，拓展训练、 创业就业心态	商务局，主办、协办、支持单位
如何策划电子商务平台	电子商务平台策划案例，平台策划流程	阿里资深讲师
我的网店我做主	电子商务 C2C 平台的基本操作过程，第二届电商大赛选手分享成功经验	阿里资深讲师 第二届电商大赛选手
如何营销宝贝	十二种免费网络营销手段，浅析 SEO，网络整合营销，撰写网络营销策划案	皇冠级卖家
如何让卖家发现宝贝	掌握网络营销的相关技巧	皇冠级卖家
如何不受伤	网络贸易风险，玩转物流	皇冠级卖家
晒晒我的创意	网店创意评选、专家指导	专家组、 皇冠级卖家

六、活动效果评估与反馈

通过对活动参与者进行问卷调查，了解活动效果并进行评估。（调查问卷附

后)

七、各学校选拔要求

大中专院校每校选拔符合要求的学生,填写《网销创业动力营参赛报名表》,在6月30日前报至专家组邮箱 banzr@uestc.edu.cn,或传真至 028-83208257,或填写纸质的表格统一寄至成都市一环路东一段159号1201室,开营前一周将通过动力营的官方网站 www.c2c.cdalt.com 公布获选学员名单。

具体要求:

- 1、在校期间表现优秀,无任何违纪行为,学生会及班级干部优先;
- 2、能熟练使用互联网,对电子商务比较感兴趣;
- 3、有吃苦耐劳的精神,能够按时参加动力营活动,有社会实践经验者优先。

欢迎学校教师组队参加,凡参赛学员在动力营结束后我们都将学员表现及成绩反馈回学校。学员表现将作为学校是否有资格参与下一次活动的重要依据。

附件 1-1:

成都网销创业动力营参赛报名表

姓名		性别		照片
出生日期		邮箱地址		
联系电话		QQ 号码		
家庭住址				
就读/毕业学校				
兴趣爱好		专业		
是否有过网上购物的经历		一般在哪些网上购物		
有无开过网店		网店名称及地址		
网上购物的原因				
想参加哪个时段的动力营	<input type="checkbox"/> 7月5日-7月11日 <input type="checkbox"/> 7月19日-25日 <input type="checkbox"/> 8月2-8月8日 <input type="checkbox"/> 8月16日-22日			
社会实践 (主要工作和实践内容)				
计算机熟练程度	<input type="checkbox"/> 熟练	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	
图片处理技能	<input type="checkbox"/> 熟练	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 没用过	
学校期间获奖内容				
专家组审核意见				

附件 1-2

“精彩网销——成都（第二届）网络创业动力营”
活动效果调查问卷

各位营员：

为了了解我们的活动效果，改进完善我们后续的相关活动，我们在所有活动参与人员中开展了这项调查，你是其中一位。在此，衷心感谢你对我们工作的支持和参与。

本调查不用填写姓名，答案也没有正确错误之分。请你根据自己的实际情况，在每题的答案中选择一个打钩（如没有特别说明，每题都只选一个答案）。遇到有_____的问题，就请在_____中填写。填写问卷时，请不要与他人商量。

1、你以前是否有过电子商务方面的实际操作经验（ ）
A、有 B、无

2、在参加本次活动前，你了解电子商务吗？（ ）
A、毫无了解 B、不了解 C、不清楚 D、了解 E 很了解

3、在参加本次活动前，你了解网络营销吗？（ ）
A、毫无了解 B、不了解 C、不清楚 D、了解 E 很了解

4、本次活动是否提升了你对电子商务的了解？（ ）
A、否 B、不清楚 C、是

5、本次活动是否提升了你对网络营销的认同度？（ ）
A、否 B、不清楚 C、是

6、本次活动是否改变了你对电子商务的看法？（ ）
A、否 B、不清楚 C、是

7、你对本次活动满意吗？（ ）
A、很不满意 B、不满意 C、无所谓 D、满意 E、不满意

8、你对我们活动的建议和看法：

附件 2:

成都网销创业动力营院校参与办法

为了普及电子商务行业知识,让更多的同学加入到网销创业动力营当中,体验网络营销的魅力,网销动力营组委会拟在积极参与的院校开展为期半天的电子商务行业发展及动力营活动的巡回讲座。此外,院校可采取学生自愿报名或组班参与的方式参与讲座和网销创业动力营,具体参与办法如下:

一、参与条件:

支持院校:

1. 院校积极宣传网销动力营活动,在学校的网站首页登载活动信息和报名网站的链接信息;
2. 积极组织安排行业讲座,组织学生统一报名(在校学生均可,专业年级不限);
3. 协助活动组委会进行优秀学员挑选工作;

协办院校:

1. 除以上支持院校的 3 个条件外,报名人数达到 100 人以上,被挑选入营的学生人数超过 60 人(学生挑选标准见附件 1 方案);
2. 院校提供动力营活动用场地、机房和网络及多媒体教室;
3. 利用自身的媒体资源,提供活动期间在校的新闻宣传,相关活动新闻须在学校首页连续跟踪报道;
4. 提供在本校动力营期间成本费用(如横幅、会场、学生学习用品学生奖励基金等);

二、参与办法

1. 2010年6月8前，学校填写《成都市网销创业动力营活动院校申请表》（附表1）发送至 PXSYP@uestc.edu.cn;
2. 2010年6月11日，成都网销创业动力营院校第一次会议；
3. 2010年6月14-15日，动力营专家组进行院校评定，确定最终入围学校及巡回讲座时间。

三、参与及活动流程

提交申请表→参加组委会第一次会议→组织学生听讲座→落实相关场地及配套支持资源（超过60人以上的学校）→项目启动会→动力营开营→毕营及颁奖→企业人才对接

（备注：凡参与成都网销创业动力营的协办院校，可在此次活动中得到全程宣传，同时可申请成为成都市电子商务企业协会会员）

附表 1:

成都网销创业动力营院校参与申请表

院校名称					
地址		邮编			
院校联系人		手机			
办公电话		传真			
QQ 或邮箱		学校网址			
学校相关专业情况					
专业一		专业 在校 人数		英语 过四 级比 例	
专业二					
专业三					
专业四					
学校申请意见					
年 月 日					
专家评审意见					
盖章 年 月 日					
审核结果					
盖章 年 月 日					